vinetur

China diz que a atividade de alojamento cresceu em outubro, impulsionada pela procura durante o feriado do Dia Nacional

O índice mais amplo dos serviços recuou 0,2 pontos, para 50, sugerindo que as despesas durante o feriado impulsionaram os hotéis, mas deixaram o setor globalmente estagnado

terça-feira, 3 de novembro de 2026



O Gabinete Nacional de Estatísticas da China afirmou, a 31 de outubro, que a atividade no setor do alojamento do país melhorou em outubro face a setembro e se manteve em terreno de expansão, acima do limiar de 50 pontos, apesar de o indicador mais amplo dos serviços ter recuado ligeiramente e apontado para uma situação de estagnação no conjunto do setor.

O resultado sugere que os hotéis e outros estabelecimentos de alojamento da China continental beneficiaram de uma procura mais forte, associada às viagens durante o feriado do Dia Nacional, embora a economia dos serviços em sentido mais amplo tenha revelado pouco dinamismo. O gabinete de estatísticas afirmou que a melhoria no alojamento fez parte de uma recuperação mais abrangente em várias atividades orientadas para o consumidor e ligadas às despesas durante o feriado.

O gabinete não divulgou o valor exato do indicador de alojamento de outubro na sua explicação dos índices mensais dos gestores de compras, pelo que não é possível calcular a dimensão da melhoria com base na nota oficial. O comunicado indica claramente que o indicador se manteve acima de 50 — valor que assinala uma expansão face ao mês anterior — e que melhorou em comparação com setembro.

Em contrapartida, o índice de atividade empresarial do conjunto do setor dos serviços recuou 0,2 pontos, para 50, em outubro. Uma leitura de 50 indica que não houve alteração global face ao mês anterior, pelo que o panorama mais amplo dos serviços é de estagnação, e não de crescimento ou contração claros.

Este contraste é importante porque o indicador do alojamento não descreve toda a economia dos serviços. Aponta, antes, para um mês mais forte num segmento ligado às viagens, inserido num setor muito mais vasto, que inclui áreas como as finanças, os transportes, os serviços de informação e as atividades relacionadas com o imobiliário. Os dados de outubro indicam que a procura durante o feriado foi suficiente para sustentar os negócios de alojamento, apesar de a atividade global dos serviços ter perdido algum dinamismo.

O indicador de alojamento é um índice de difusão, ou seja, mede a direção da mudança de um mês para o outro com base nas respostas a inquéritos. Não mostra o crescimento percentual das receitas, da taxa de ocupação, dos preços dos quartos ou

das dormidas. Uma leitura acima de 50 significa que mais inquiridos reportaram uma melhoria das condições do que uma deterioração. Sem o valor exato do índice, o comunicado oficial não permite estimar com precisão a força da expansão em termos económicos.

O gabinete de estatísticas associou o melhor desempenho do alojamento e de outros setores ligados às viagens ao consumo durante as férias do Dia Nacional. Esta explicação é compatível com a importância sazonal do feriado, um dos períodos de maior movimento turístico na China, durante o qual o turismo interno costuma impulsionar a procura de hotéis, restaurantes e transportes de passageiros.

Ainda assim, o comunicado de outubro oferece apenas uma visão limitada do setor. O gabinete não apresentou uma comparação homóloga para o alojamento na explicação publicada e não divulgou dados suficientes para medir quanto mais depressa ou mais lentamente o setor estava a crescer do que outras áreas dos serviços, para além da afirmação geral de que as condições melhoraram face a setembro.

A leitura de 50 no indicador mais amplo dos serviços sugere também que os ganhos nas áreas ligadas às viagens foram compensados por uma atividade mais fraca ou mais lenta noutros segmentos. Para as empresas e os investidores, o panorama é, assim, misto: as despesas dos consumidores com viagens parecem ter sustentado o alojamento em outubro, mas o conjunto do setor dos serviços não registou uma expansão generalizada.

O relatório de outubro reforça os indícios de que as despesas durante os feriados ainda podem criar focos de dinamismo na economia interna da China, sobretudo nos setores estreitamente ligados à mobilidade e ao lazer. Ao mesmo tempo, a leitura estável do conjunto dos serviços mostra que esses ganhos não foram suficientes para fazer o setor ultrapassar de forma significativa o limiar que separa a expansão da ausência de variação.

Como o índice de alojamento se manteve acima de 50, os dados oficiais apontam para uma expansão mensal nesse segmento. Mas, como o gabinete não divulgou o valor exato, o comunicado permite apenas uma conclusão quanto à direção da evolução: o setor do alojamento na China melhorou em outubro, enquanto o conjunto dos serviços

estagnou.