vinetur

Conselhos da Berentzen apoiam oferta da Sazerac de 5,55 € por ação

O apoio representa um passo decisivo para uma oferta que poderá retirar a fabricante alemã de bebidas da bolsa após 20 de novembro

terça-feira, 3 de novembro de 2026



Na terça-feira, a Berentzen-Gruppe AG anunciou que o conselho de administração e o conselho de supervisão recomendam aos acionistas que aceitem a oferta pública de aquisição da Sazerac, de 5,55 € por ação, apoiando assim uma operação que poderá

levar o grupo alemão de bebidas a sair da bolsa.

A recomendação foi publicada numa declaração conjunta dos dois conselhos, ao abrigo das regras alemãs relativas a ofertas públicas de aquisição. Segundo a declaração, o prazo de aceitação da oferta termina a 20 de novembro.

O apoio representa um aval formal da liderança da Berentzen à oferta da Sazerac e constitui um passo importante para os acionistas que ponderam vender as suas ações no âmbito da oferta. A posição da empresa também indica que os seus órgãos de governo consideram os termos aceitáveis para os investidores, embora o processo dependa agora da participação dos acionistas e da conclusão da operação.

A Berentzen não apresentou esta medida como um mero passo administrativo. A declaração, tal como resumida pela empresa, deixa claro que a Sazerac tenciona pedir a retirada da Berentzen da bolsa após a conclusão da operação. Isso poria fim à negociação das ações em bolsa e representaria uma mudança significativa para uma empresa cotada.

A retirada da bolsa pode alterar a situação dos investidores que permaneçam na empresa, uma vez que, em geral, reduz a liquidez das ações e limita a transparência e o acesso ao mercado associados à cotação. Por esse motivo, é provável que a recomendação dos conselhos seja acompanhada de perto pelos acionistas que decidem se aceitam a oferta antes do prazo de 20 de novembro.

A aquisição proposta também tem importância para além da base acionista da Berentzen. Se for concluída, a operação poderá reforçar a posição da Sazerac na Europa e reunir marcas, capacidade de produção e redes de distribuição nos segmentos das bebidas espirituosas e de outras bebidas. Isso poderá gerar ganhos de escala num mercado em que os produtores estão sob pressão para alargar o seu alcance, controlar custos e defender espaço nas prateleiras dos canais de retalho e hotelaria.

A Berentzen é um nome conhecido no mercado alemão de bebidas, e qualquer mudança na sua estrutura acionista tem implicações mais amplas para fornecedores, distribuidores e concorrentes. A integração num grupo internacional de maior dimensão

poderá alterar a forma como algumas marcas são geridas e comercializadas, sobretudo se a Sazerac recorrer à plataforma já existente da Berentzen para alargar a sua presença regional.

Por agora, a atenção está centrada no prazo da oferta e na possibilidade de um número suficiente de acionistas decidir vender as suas ações. A recomendação dos conselhos constitui um importante sinal de apoio interno à Sazerac, mas o desfecho dependerá da resposta dos investidores até 20 de novembro e dos passos seguintes, caso a oferta seja bem-sucedida.