vinetur

Existências de vinho e mosto de uva em Espanha atingem 61,58 milhões de hectolitros, máximo da campanha no final de setembro

Dados do Infovi mostram que as existências dos grandes produtores e operadores de armazenagem aumentaram 13,8% face ao ano anterior

terça-feira, 3 de novembro de 2026



As existências de vinho e mosto de uva não concentrado detidas por grandes produtores e operadores de armazenagem em Espanha aumentaram para 61,58 milhões de hectolitros no final de setembro, o nível mais elevado da campanha 2026/27 até à data e mais 13,8% do que há um ano, segundo dados do Infovi noticiados na segunda-feira, 2 de novembro, pela La Semana Vitivinícola.

A publicação indicou que o aumento foi de 7,47 milhões de hectolitros face ao mesmo período da campanha anterior. Os números abrangem grandes produtores com uma produção histórica de vinho igual ou superior a 1.000 hectolitros, bem como operadores de armazenagem, e refletem as existências no final do segundo mês do novo ano vitivinícola em Espanha.

Incluindo o mosto concentrado, as existências totais ascendiam a 61,82 milhões de hectolitros em 30 de setembro, mais 14,25% do que na mesma data do ano anterior, segundo a mesma publicação.

Os dados apontam para um maior volume de vinho e mosto disponível em armazém numa fase inicial da campanha, um fator que pode influenciar as condições em todo o mercado das bebidas. Existências mais elevadas podem favorecer a disponibilidade para exportação, mas também aumentar as necessidades de armazenagem e influenciar as negociações de preços entre viticultores, adegas e compradores, caso a maior oferta se mantenha.

A La Semana Vitivinícola afirmou que os dados são do Infovi, o sistema espanhol de informação sobre o mercado vitivinícola. O excerto publicado não apresentava uma discriminação detalhada, mas os valores principais indicam que as existências atingiram um máximo da campanha no final de setembro.

No setor vitivinícola espanhol, os níveis das existências são acompanhados de perto, pois constituem um sinal antecipado da pressão da oferta. Quando as existências aumentam no início de uma campanha, produtores e comerciantes tendem a prestar mais atenção à capacidade das adegas, ao ritmo das vendas internas e das exportações e ao equilíbrio entre as entradas da nova colheita e as expedições.

O aumento das existências de vinho e mosto não concentrado é particularmente relevante, uma vez que esses volumes estão mais diretamente ligados à oferta comercial de vinho e às decisões de transformação nos meses que se seguem à vindima. Uma acumulação sustentada de existências pode pesar nas negociações no mercado de origem, enquanto uma redução mais rápida pode aliviar a pressão sobre a armazenagem e os preços.

O excerto publicado não indicava qualquer alteração da metodologia. Apresentava os valores de 30 de setembro numa comparação homóloga com o mesmo período da campanha anterior.

Espanha é um dos maiores produtores e exportadores de vinho do mundo, pelo que a evolução das existências é acompanhada para além do mercado interno. Existências mais elevadas podem influenciar o momento das ofertas aos compradores internacionais e o volume de produto disponível para lotear, engarrafar ou utilizar na indústria, consoante a evolução da procura ao longo da campanha.