vinetur

BolognaFiere e FIVI antecipam mercado de vinhos independentes de Itália com prova a 18 de novembro

A feira abre três dias depois, com 8.000 vinhos de mais de 1.000 produtores de Itália e da Europa

terça-feira, 3 de novembro de 2026



A BolognaFiere e a FIVI, Federação Italiana de Viticultores Independentes, vão realizar uma prova de apresentação em Bolonha, a 18 de novembro, antes da 15.ª edição do Mercato dei Vini dei Vignaioli Indipendenti, marcada para 21 a 23 de novembro no recinto de exposições da BolognaFiere.

O evento de apresentação está marcado para as 11h30, no Caffè Pathé by Forno Brisa, na Piazza Re Enzo, dentro do Cinema Modernissimo. Os organizadores disseram que a prova dará a conhecer as principais características do mercado anual de vinhos, um dos principais eventos promovidos pela FIVI e organizado em parceria com a BolognaFiere.

Entre os participantes previstos na apresentação estão Daniele Ara, responsável pelos pelouros da educação, agricultura e setor agroalimentar na Câmara Municipal de Bolonha; Rita Babini, viticultora e presidente da FIVI; Alice Giuliani, responsável pela feira na BolognaFiere; e Giancarlo Tonelli, diretor-geral da Confcommercio Ascom Bologna.

Segundo os organizadores, o evento de 18 de novembro incluirá uma prova de vinhos produzidos por viticultores da FIVI, acompanhada por uma seleção de petiscos locais. A apresentação servirá também para dar a conhecer o programa mais abrangente da feira, que decorrerá durante três dias, mais tarde nesse mês.

A BolognaFiere e a FIVI disseram que o mercado, de 21 a 23 de novembro, disponibilizará ao público uma seleção de 8.000 vinhos para prova e compra. Espera-se a participação de mais de 1.000 viticultores de todas as regiões de Itália. Os organizadores disseram ainda que o evento contará com olivicultores independentes membros da FIOI, bem como viticultores europeus de algumas associações nacionais filiadas na CEVI, a confederação europeia de viticultores independentes.

A feira realiza-se na 15.ª edição do Mercato dei Vini dei Vignaioli Indipendenti. O evento tornou-se um ponto de encontro anual de referência para produtores que cultivam diretamente as suas vinhas e comercializam os próprios vinhos, um modelo que a FIVI há muito promove como central para a identidade dos viticultores independentes em Itália.

Os organizadores disseram que o programa de 2026 incluirá também quatro masterclasses dedicadas a castas autóctones e a alguns dos principais territórios vitivinícolas italianos. Estas sessões deverão alargar o âmbito da feira para além das vendas diretas e das provas, com conteúdos educativos dirigidos a profissionais do setor e apreciadores de vinho.

Outra iniciativa associada ao evento é a “Notte bianca della ristorazione”, ou Noite Branca dos Restaurantes, promovida pela Fipe-Confcommercio Ascom Bologna em restaurantes e espaços de restauração de Bolonha e da província envolvente. Os organizadores apresentaram o programa como uma forma de estender a feira à cidade e de estabelecer uma ligação entre a exposição e os negócios locais de hotelaria e restauração.

Durante a apresentação de 18 de novembro, os organizadores tencionam também explicar os motivos que estão na origem dos prémios de 2026 “Vignaiolo come noi” e “Leonildo Pieropan”. O comunicado não identificou os vencedores deste ano, mas indicou que os prémios farão parte do programa da apresentação.

A prova de apresentação realiza-se apenas três dias antes da abertura do mercado e parece ter sido concebida para dar aos meios de comunicação social e aos convidados uma primeira visão dos vinhos e dos temas desta edição. A BolognaFiere e a FIVI disseram que a acreditação da imprensa e as inscrições nas masterclasses estão a ser tratadas através dos canais oficiais do evento.

O mercado terá lugar em Bolonha, cidade que se tem afirmado cada vez mais como anfitriã de grandes encontros dedicados à gastronomia e ao vinho. Ao reunir viticultores independentes de toda a Itália, juntamente com participantes europeus selecionados e produtores de azeite, o evento pretende conjugar atividade comercial, provas abertas ao público e intercâmbio profissional num único formato de feira.

Para os organizadores, a dimensão da edição de 2026 é um dos seus principais pontos fortes, com a presença anunciada de mais de 1.000 produtores e milhares de vinhos. A apresentação de 18 de novembro deverá funcionar como lançamento público oficial do programa.