vinetur

A MGP Ingredients mudou oficialmente de nome para Sempreon na segunda-feira

A empresa-mãe substituiu o símbolo bolsista MGPI por CASK e reuniu as atividades de bebidas espirituosas, destilação e ingredientes sob uma única identidade

terça-feira, 3 de novembro de 2026



A MGP Ingredients mudou oficialmente o seu nome empresarial para Sempreon na segunda-feira, 2 de novembro, concluindo uma mudança de marca anunciada pela primeira vez pela empresa a 15 de outubro e substituindo o símbolo bolsista na Nasdaq, MGPI, por CASK.

A mudança entrou em vigor em simultâneo com o lançamento de um novo site empresarial, sempreon.com, anunciou a empresa, sediada em Atchison, no Kansas. A Sempreon afirmou que a mudança de marca pretende reunir as suas três principais áreas de atividade sob uma única identidade: bebidas espirituosas de marca, soluções de destilação e soluções de ingredientes.

A empresa é há muito conhecida no setor das bebidas espirituosas pelas suas operações de destilação e pelo seu papel como fornecedora de marcas de whiskey e de outras bebidas. É também proprietária de um portefólio de marcas de bebidas espirituosas para consumidores e produz ingredientes alimentares especializados. Ao adotar o nome Sempreon ao nível da empresa-mãe, o grupo afasta-se da marca empresarial MGP Ingredients, que manteve durante décadas.

Julie Francis, presidente e diretora executiva da empresa, afirmou num comunicado que a mudança de nome representa «um marco importante» para o grupo e reflete o trabalho conjunto dos seus três segmentos operacionais. Acrescentou que a empresa pretende continuar a desenvolver estas atividades e, em simultâneo, procurar novas oportunidades de crescimento.

As origens da Sempreon remontam a 1941. A empresa afirmou que o novo nome pretende estabelecer uma ligação entre a sua história na destilação e nos ingredientes e a estrutura atual, que abrange a produção de bebidas alcoólicas, a propriedade de marcas e o fabrico de ingredientes alimentares.

A divisão de bebidas espirituosas de marca inclui uma vasta gama de marcas de whiskey, tequila e bebidas espirituosas neutras. A empresa afirmou que o portefólio inclui Penelope Bourbon, Yellowstone Bourbon, Rebel Bourbon, Remus Bourbon, Ezra Brooks Bourbon, Blood Oath Bourbon, Lux Row Bourbon, El Mayor Tequila, Exotico Tequila, Juarez Tequila e Everclear. Estas marcas abrangem vários escalões de preço, desde produtos superpremium até propostas de valor.

A presença produtiva da empresa estende-se por vários estados e países. A Sempreon afirmou que opera destilarias no Indiana e no Kentucky, uma destilaria de tequila em Arandas, no México, e instalações de engarrafamento no Missouri, no Ohio e na Irlanda do Norte.

A área de soluções de destilação fornece bourbon, whiskey de centeio, whiskey, gin e bebidas espirituosas neutras de cereais a outras empresas, além de prestar serviços de produção que incluem destilação, envelhecimento e loteamento. A Sempreon afirmou que a sua destilaria MGP em Lawrenceburg, no Indiana, trabalha com mais de 1.000 clientes de whiskey americano desde 2012 e também produziu bebidas espirituosas para marcas estabelecidas de gin e vodka.

Esta unidade de Lawrenceburg tornou a empresa particularmente visível no mercado do whiskey americano. A expressão «whiskey da MGP» tornou-se familiar no setor, uma vez que muitas marcas obtêm destilado da destilaria do Indiana para os seus próprios rótulos. A empresa tem vindo a combinar cada vez mais esta atividade de produção por contrato e a granel com uma estratégia assente na propriedade e expansão direta de marcas.

A divisão de soluções de ingredientes continua a ser outra área importante da empresa. A Sempreon afirmou que esta atividade produz proteínas de trigo, amidos, fibras alimentares e proteínas texturizadas especiais para fabricantes de alimentos. A empresa trabalha com os clientes no desenvolvimento de produtos relacionados com nutrição, textura, sabor e outras necessidades de desempenho, apoiando-os desde as fases iniciais de formulação até à produção comercial em maior escala.

A empresa apresentou a mudança de marca como uma forma de tornar estas atividades mais fáceis de compreender sob uma única identidade empresarial. No seu anúncio, a Sempreon afirmou que cada divisão possui capacidades e relações com clientes próprias, mas que as três contribuem para a mesma plataforma mais ampla.

Matias Bentel, diretor de marketing da empresa, afirmou que o novo nome foi desenvolvido para refletir a dimensão do grupo no seu conjunto, sem deixar de reconhecer o seu legado. Acrescentou que os clientes, consumidores e parceiros não devem esperar alterações nos compromissos fundamentais da empresa em matéria de

qualidade, serviço e inovação.

A mudança ocorre numa altura em que os produtores e fornecedores de bebidas espirituosas procuram equilibrar a procura dos consumidores em vários escalões de preço e responder à evolução das preferências. O bourbon e a tequila continuam a ser categorias importantes para muitas empresas, e os fornecedores com capacidade de destilação em grande escala tornaram-se intervenientes centrais tanto na produção de marcas próprias como na produção por contrato. Ao mesmo tempo, os fabricantes de ingredientes enfrentam a pressão das empresas alimentares, que procuram produtos associados a alterações nutricionais e de formulação.

A Sempreon afirmou que o lançamento do site faz parte da mesma transição. O site pretende ser um ponto central de informação sobre as operações, as marcas e a estrutura empresarial do grupo. A empresa encaminhou também os investidores para ir.sempreon.com, onde podem consultar informações para acionistas.

A mudança de nome não altera as principais atividades da empresa, mas encerra formalmente um capítulo da sua identidade empresarial, que associava a empresa-mãe ao nome MGP Ingredients, mesmo com a expansão do portefólio de bebidas espirituosas e da sua visibilidade pública. Nos últimos anos, a empresa ultrapassou a imagem de negócio sobretudo industrial, dedicado aos ingredientes e à destilação por contrato, e reforçou a sua presença através de marcas de consumo, incluindo várias marcas de bourbon e tequila vendidas nos Estados Unidos.

Ao adotar o nome Sempreon, a empresa transmite essa identidade mais ampla a investidores, distribuidores e clientes. A mudança do símbolo bolsista para CASK reforça essa mensagem, aproximando o código de negociação das operações da empresa no setor das bebidas espirituosas, embora o grupo continue também a incluir o fabrico de ingredientes.

A empresa não anunciou alterações à sua presença operacional, gama de produtos ou estrutura dos segmentos no âmbito da mudança de marca. Apresentou antes a iniciativa como uma atualização da identidade empresarial, que alinha o nome da empresa-mãe, o símbolo bolsista e a presença online com a forma como o grupo opera atualmente.