vinetur

ProWein passa a chamar Zero+ à sua plataforma de bebidas sem álcool em 2027

A área alargada vai oferecer provas, masterclasses e análise de mercado aos visitantes que acompanham o rápido crescimento das bebidas sem álcool.

terça-feira, 6 de outubro de 2026

Os organizadores da ProWein anunciaram na terça-feira que a feira vai alargar e mudar o nome da sua plataforma de bebidas sem álcool na edição de 2027, transformando a ProWein Zero em ProWein Zero+, numa resposta ao rápido crescimento e à maior variedade de produtos no mercado sem álcool.

A mudança pretende proporcionar a produtores, retalhistas, empresas de hotelaria e visitantes profissionais um espaço mais amplo para provar produtos, comparar categorias e debater a evolução do mercado. A ProWein 2027 está agendada para decorrer em Düsseldorf, de 7 a 9 de março. Os organizadores afirmam que o conceito reformulado vai combinar a apresentação de produtos com provas orientadas, formação, análise de mercado e debate sobre o futuro das bebidas sem álcool.

Frank Schindler, diretor da ProWein, afirmou que o objetivo é proporcionar aos visitantes uma orientação mais estruturada numa categoria em rápida expansão. Num comunicado divulgado pela feira, Schindler explicou que o novo formato pretende oferecer não só uma seleção alargada de produtos, mas também uma orientação mais clara aos profissionais do setor que procuram compreender um mercado em mudança.

A zona de provas abertas, organizada em conjunto com a Meininger Verlag, continuará a ser uma componente central da nova área. Segundo os organizadores, os visitantes profissionais poderão provar até 300 produtos sem álcool. A área de provas pretende proporcionar uma visão abrangente da oferta atual, de novos conceitos e das mais recentes tendências do mercado. Na edição de 2027, o espaço contará também com um novo Zero+ Bar.

O Zero+ Bar será dirigido pelo Dr. Klaus Postmann, economista da área da nutrição e especialista austríaco em alimentos e bebidas, fundador da plataforma de consultoria drinkZERO. Os organizadores afirmam que Postmann e a drinkZERO serão responsáveis pelo conceito de conteúdos e pelo desenvolvimento do programa da nova zona Zero+. O programa deverá incluir masterclasses sobre análise sensorial, desenvolvimento de produtos e tecnologia, bem como conversas sobre comportamento dos consumidores, tendências de mercado, hotelaria e estratégias de comercialização. Algumas sessões serão realizadas em inglês, dependendo dos temas e dos oradores.

A plataforma alargada reflete a evolução da categoria sem álcool, que ultrapassou os vinhos e espumantes sem álcool e passou a abranger uma gama mais vasta de produtos. Os organizadores afirmam que o mercado inclui agora proxies, alternativas a aperitivos e bebidas híbridas para adultos, além de segmentos mais consolidados. Acrescentam que a evolução tecnológica, a mudança na procura dos consumidores e as maiores expectativas em matéria de sabor, qualidade dos produtos, serviço e marcas estão a moldar o desenvolvimento do setor.

Prevê-se que o programa da ProWein se centre em questões que muitos produtores e compradores enfrentam atualmente: que categorias deverão crescer, que avanços técnicos estão a transformar a produção e de que forma os retalhistas e restaurantes podem contribuir para desenvolver ainda mais o mercado. Em vez de apresentar o segmento apenas como uma alternativa às bebidas alcoólicas, os organizadores da feira enquadram-no numa mudança mais ampla dos hábitos de consumo e da inovação de produtos.

Postmann afirmou que esta mudança criou, em relativamente pouco tempo, uma cultura própria de bebidas, com novos produtos, novas ocasiões de consumo e novas exigências em matéria de experiência sensorial, retalho e hotelaria. Os organizadores afirmam que o trabalho de Postmann na ProWein 2027 procurará dar visibilidade a estas mudanças através de provas e debates abertos dirigidos a participantes internacionais do setor.

O anúncio assinala um esforço reforçado de uma das mais importantes feiras internacionais do setor dos vinhos e bebidas espirituosas para se posicionar numa área do mercado que continua a atrair investimento dos produtores e atenção comercial. Ao transformar a Zero em Zero+, a ProWein procura fazer da sua oferta sem álcool não apenas uma montra de produtos, mas também um fórum de trabalho para decisões empresariais, formação sobre categorias e debate em todo o setor mundial das bebidas.