vinetur

The 50 Best Vineyards vai realizar pela primeira vez a cerimónia de prémios de 2026 em Santiago.

Um programa de media com estadia oferecida incluirá viagens opcionais a Apalta e Biobío em torno do evento de 18 de novembro.

sexta-feira, 25 de setembro de 2026



Os organizadores dos prémios The 50 Best Vineyards 2026 vão levar a cerimónia do próximo ano para Santiago, no Chile, e já começaram a convidar media internacionais para uma semana de eventos centrada no ranking anual de destinos de turismo vitivinícola.

Segundo um convite e um e-mail de seguimento enviados por Bella Brown, executiva júnior de contas na agência de comunicação londrina Phipps Relations, o programa de media com estadia oferecida está previsto decorrer de sábado, 14 de novembro, a sábado, 21 de novembro de 2026, com a cerimónia principal marcada para quarta-feira, 18 de novembro, em Santiago. Brown disse que o convite foi enviado em nome de Grupo Liderazgo e de Santiago de Chile.

O evento assinala a primeira vez que os prémios serão realizados no Chile. Os organizadores descreveram essa mudança como um passo significativo para um ranking que se tornou estreitamente associado ao enoturismo e à hospitalidade internacionais. No convite, disseram que a edição de 2026 representa uma nova etapa para os prémios, ao estrearem-se num dos países produtores de vinho mais conhecidos do mundo.

O ranking é agora apresentado como The 50 Best Vineyards. Os organizadores observaram que anteriormente era conhecido como The World’s 50 Best Vineyards. A lista anual foca-se não apenas na qualidade do vinho, mas também na experiência global do visitante, incluindo hospitalidade, arquitetura, atratividade turística e valor do destino. No convite, os organizadores chamaram-lhe uma referência de excelência nas experiências em vinhas em todo o mundo.

Espera-se que a cerimónia em Santiago reúna operadores de vinhas, representantes do turismo, membros do comércio do vinho e media convidados. O evento revelará a lista de 2026 das vinhas selecionadas para distinção. Os organizadores disseram ainda que o programa incluirá celebrações adicionais e experiências locais na capital chilena para além da própria noite dos prémios.

O itinerário descrito no convite divide-se entre um programa central obrigatório em Santiago e duas extensões regionais opcionais. A parte em Santiago está agendada de 16 a 19 de novembro e surge como obrigatória para os convidados. Inclui a presença na cerimónia de entrega dos prémios e nos eventos oficiais relacionados.

Antes dos eventos em Santiago, os organizadores propõem uma visita opcional ao Vale de Apalta, de 14 a 16 de novembro. O convite refere que essa parte da viagem incluiria visitas a algumas das propriedades vitivinícolas mais reconhecidas do Chile, incluindo

VIK, Clos Apalta, Montes e Lapostolle. Os organizadores apresentaram essa parte do programa como uma oportunidade para destacar vinhas de grande perfil, grandes projetos de arquitetura vitivinícola e ativos consolidados de enoturismo no centro do Chile.

Após a cerimónia, os convidados podem também juntar-se a uma visita opcional à região do Biobío, de 19 a 21 de novembro. Os organizadores disseram que essa extensão se centraria em vinhos de clima fresco, paisagens costeiras e marisco local, destacando um lado diferente da paisagem vínica do Chile em relação ao que costuma ser associado aos seus vales centrais mais conhecidos.

O convite indica que os voos em classe económica, o transporte terrestre, as experiências locais, as refeições e as estadias em alojamentos de 4 e 5 estrelas serão integralmente assegurados por Grupo Liderazgo para os participantes aprovados. Os organizadores disseram que as vagas são limitadas e seriam atribuídas por ordem de chegada. O e-mail original pedia aos destinatários que confirmassem a presença até segunda-feira, 21 de setembro de 2026, e que especificassem quais as partes do itinerário que queriam integrar. Um e-mail de seguimento enviado mais tarde voltou a perguntar se os convidados tinham interesse em participar.

A iniciativa reflete o papel crescente do marketing de destinos nos principais prémios de vinho, que cada vez mais funcionam não só como rankings, mas também como plataformas para promover regiões de enoturismo junto de media e públicos profissionais globais. A escolha do Chile como anfitrião enquadra-se nessa tendência mais ampla. O país é um dos exportadores de vinho mais consolidados da América Latina e passou anos a ampliar a sua imagem para lá da produção de vinho, incluindo estadias em vinhas, turismo gastronómico, adegas com foco no design e experiências regionais de viagem.

Ao situar a cerimónia em Santiago e ligá-la a deslocações paralelas a Apalta e Biobío, os organizadores parecem estar a usar o evento para apresentar tanto áreas emblemáticas como áreas emergentes do vinho. Apalta, no vale de Colchagua, já é bem conhecida internacionalmente pelos vinhos tintos premium e por projetos de adegas de topo. Biobío, mais a sul, tem atraído mais atenção nos últimos anos pelos

estilos de clima fresco, por produtores mais pequenos e por uma paisagem diferente da imagem tradicional da região vitivinícola chilena.

O convite sublinha também o alcance internacional contínuo da marca The 50 Best Vineyards. A lista anual tem ganho visibilidade ao combinar elementos de prémios de hospitalidade, reconhecimento de viagens e promoção da indústria do vinho. Ao contrário de competições centradas em garrafas individuais ou produtores, o ranking destaca a experiência de visitar uma vinha, uma abordagem que se alinha de perto com organismos de turismo e grupos de desenvolvimento regional que procuram exposição internacional.

Nem o convite nem o e-mail de seguimento forneceram detalhes sobre o calendário de avaliação, o processo de votação ou o número de meios de comunicação esperado para o programa em Santiago. Os materiais concentraram-se antes no calendário de viagem, nas condições de acolhimento e na importância do Chile como sede da edição de 2026.

A Phipps Relations, que distribuiu o convite, é uma agência de comunicação sediada no Reino Unido que trabalha nas áreas de bebidas e hospitalidade. Na correspondência, Brown assinou os e-mails como executiva júnior de contas e forneceu informações de contacto para respostas através de um endereço dedicado à campanha The 50 Best Vineyards.

O site oficial ligado no convite identifica The 50 Best Vineyards como um ranking internacional dedicado às experiências de turismo vitivinícola. Os organizadores disseram que o evento de 2026 em Santiago celebrará o que consideram ser os principais destinos de vinhas do mundo, colocando o Chile no centro dessa discussão pela primeira vez.