vinetur

Turkish Airlines conquista pela 11.ª vez o principal galardão europeu de companhia aérea

A transportadora subiu ao quinto lugar no ranking global da Skytrax depois de arrecadar oito prémios, incluindo pelo catering em classe executiva.

terça-feira, 22 de setembro de 2026



A Turkish Airlines foi eleita a melhor companhia aérea da Europa pela 11.ª vez nos Skytrax World Airline Awards 2026, reforçando a sua posição num dos rankings anuais mais observados do setor.

Os prémios foram entregues a 18 de setembro, em Londres, e a companhia anunciou os resultados no dia seguinte, a partir de Istambul. Para além do principal galardão europeu, a Turkish Airlines disse ter vencido, pela 10.ª vez, o prémio de melhor catering a bordo em classe executiva do mundo e, pela 13.ª vez, o de melhor companhia aérea do Sul da Europa. A transportadora afirmou também ter subido ao quinto lugar no ranking global da Skytrax das melhores companhias aéreas do mundo.

No total, a Turkish Airlines disse ter recebido oito prémios na cerimónia deste ano, incluindo cinco distinções adicionais ligadas ao serviço em classe económica e classe executiva na Europa e no Sul da Europa.

Os resultados assinalam mais uma prestação forte da transportadora de bandeira turca nos prémios da Skytrax, que se baseiam em avaliações de passageiros. A companhia disse que a vitória repetida na Europa reflete uma ampla aprovação do seu serviço ao longo de toda a experiência de viagem, desde as ofertas a bordo até ao catering.

Murat Şeker, presidente do conselho de administração e do comité executivo da Turkish Airlines, disse que a companhia via os prémios como importantes porque se baseavam diretamente no feedback dos passageiros. Numa declaração, afirmou que a empresa continuaria a trabalhar para melhorar o serviço em todos os pontos de contacto com os viajantes.

Edward Plaisted, diretor-executivo da Skytrax, disse que a Turkish Airlines tinha registado um desempenho notável nos prémios de 2026. Destacou em particular o quinto lugar da companhia no ranking global e o prémio pelo catering em classe executiva, que, segundo ele, também refletia a colaboração da companhia com a empresa turca de catering DO&CO.

Os novos prémios surgem numa altura em que as companhias aéreas continuam a competir intensamente no serviço premium, na abrangência das rotas e na experiência do cliente, enquanto a procura de viagens internacionais permanece forte. O

reconhecimento da Skytrax tem valor de marketing para as transportadoras, sobretudo nos mercados de longo curso, onde os passageiros de cabina premium e os membros de programas de fidelização comparam frequentemente as companhias aéreas tanto pela qualidade do serviço como pelo preço e pelos horários.

A Turkish Airlines construiu grande parte da sua marca em torno da sua rede internacional e do serviço a bordo. A companhia afirma voar para mais países do que qualquer outra transportadora e operar uma rede que abrange seis continentes. No seu anúncio, a empresa disse que os prémios mais recentes reforçavam a sua posição na aviação global, à medida que expande a sua presença internacional e se foca na sustentabilidade, na tecnologia e na inovação.

Segundo os dados da empresa incluídos no anúncio, a Turkish Airlines foi fundada em 1933 com uma frota de cinco aeronaves. Afirma agora operar 566 aeronaves de passageiros e carga e servir 358 destinos em todo o mundo, incluindo 305 destinos internacionais e 53 destinos domésticos em 133 países.

A transportadora é membro da Star Alliance, o grupo global de companhias aéreas que inclui grandes transportadoras como United Airlines, Lufthansa, Singapore Airlines e Air Canada. A filiação na aliança dá à Turkish Airlines acesso a uma rede de ligações mais ampla e ajuda a reforçar o seu papel como transportadora de ligação através de Istambul, um dos mais movimentados centros internacionais de ligações do mundo.

O prémio europeu deverá ser particularmente valioso para a Turkish Airlines, à medida que compete tanto com companhias aéreas europeias tradicionais como com grandes transportadoras do Golfo pelo tráfego entre a Europa, a Ásia, a África e o Médio Oriente. A localização de Istambul ajudou a companhia a posicionar-se como ponte entre regiões, e os prémios da indústria são muitas vezes usados pelas companhias aéreas para apoiar essa estratégia em campanhas publicitárias e esforços de vendas corporativas.

Os rankings da Skytrax não determinam o desempenho financeiro, mas são acompanhados de perto pelas companhias aéreas porque podem moldar a perceção dos consumidores, especialmente entre viajantes frequentes. Um ranking global mais elevado e vitórias regionais repetidas podem reforçar a marca de uma companhia

aérea numa altura em que as transportadoras estão sob pressão para justificar tarifas premium com um serviço consistente.

Para a Turkish Airlines, os resultados de 2026 prolongam uma longa série de distinções nos prémios da Skytrax e dão à transportadora novo material para promover o seu produto premium e a sua rede mais ampla, à medida que a concorrência se intensifica na aviação internacional.