vinetur

Sazerac adquire Au Vodka para reforçar posição na Grã-Bretanha

A compra junta à Sazerac uma marca galesa em rápido crescimento, com ambições globais na vodka e nas bebidas ready-to-drink.

terça-feira, 15 de setembro de 2026



A Sazerac adquiriu a Au Vodka, a marca de vodka e de ready-to-drink em rápido crescimento fundada em Swansea, no País de Gales, em 2015, num acordo destinado a reforçar a posição da empresa norte-americana de bebidas espirituosas no Reino Unido e a ampliar o alcance da Au em mercados no estrangeiro. Os termos financeiros não foram divulgados.

A transação integra uma das mais conhecidas marcas de bebidas espirituosas mais recentes do Reino Unido no portefólio global da Sazerac, numa altura em que os grandes grupos de bebidas continuam a procurar crescimento através de aquisições, bem como da construção orgânica de marcas. A Sazerac afirmou que o Reino Unido é

um mercado importante para a empresa e descreveu a compra como parte da sua estratégia em curso de investir em marcas e alargar a sua presença internacional.

A Au Vodka foi criada por Charlie Morgan e Jackson Quinn, tendo o apresentador e DJ Charlie Sloth juntado-se mais tarde como investidor. A marca construiu a sua identidade em torno de uma garrafa dourada distinta e de um estilo de marketing que a ajudou a destacar-se num mercado de vodka concorrido. Segundo a empresa, conta agora com mais de 80 pessoas e vende em todo o Reino Unido, bem como num número crescente de mercados internacionais.

Morgan disse que a venda marca a próxima fase de um negócio que começou com uma ideia simples no Sul do País de Gales e cresceu rapidamente até se tornar um grande nome na vodka premium e nos produtos ready-to-drink. Acrescentou que a propriedade da Sazerac deverá permitir à marca entrar em mais mercados a um ritmo mais rápido do que conseguiria sozinha, preservando ao mesmo tempo as qualidades que a tornaram bem-sucedida.

Jake Wenz, presidente e diretor executivo da Sazerac, disse que a empresa admirava há muito a Au Vodka e via a sua ascensão desde 2015 como invulgar tanto na velocidade como na escala. Acrescentou que a aquisição dá à Sazerac uma posição mais forte no Reino Unido e cria também uma via para um crescimento global mais amplo da Au sob a propriedade da empresa.

O negócio é significativo para o setor das bebidas em geral porque acrescenta outra marca reconhecível às mãos de um grande proprietário internacional num momento em que a concorrência já é intensa na vodka e nos alcoólicos ready-to-drink. No Reino Unido, a combinação poderá aumentar a pressão sobre os fornecedores rivais de bebidas espirituosas no que toca a espaço nas prateleiras, listas de bares e atenção na distribuição. Poderá também afetar grossistas, retalhistas e operadores de hotelaria, à medida que a Sazerac ganha outra marca para colocar ao lado dos seus produtos existentes nas negociações em todo o mercado.

A Au junta-se a um vasto portefólio da Sazerac que inclui, entre outros, Buffalo Trace Bourbon, BuzzBallz, Paul John Single Malt, Fireball Cinnamon Whisky, Southern Comfort, SVEDKA Vodka, Myers’s Rum e Paddy’s Irish Whiskey. A adição da Au dá à Sazerac

mais uma entrada na vodka e alarga também a sua exposição ao segmento ready-to-drink, que se tornou uma área importante de crescimento para muitas empresas de bebidas que procuram consumidores mais jovens e ocasiões orientadas pela conveniência.

A aquisição também sublinha a abordagem de crescimento de longa data da Sazerac. A empresa expandiu-se através de uma combinação de investimento sustentado, desenvolvimento de marcas a longo prazo e aquisições seletivas. A sua mais recente movimentação no Reino Unido sugere que vê ainda margem para ganhar escala num mercado que continua a ser um dos mais competitivos e estrategicamente importantes para os grupos internacionais de bebidas, sobretudo nas bebidas espirituosas premium e nos produtos alcoólicos aromatizados e embalados.

O acordo surge após outro recente movimento empresarial envolvendo a Sazerac. A empresa terá feito o que foi descrito como uma abordagem não solicitada à Brown-Forman, mas essa tentativa foi rejeitada. Nesse contexto, a compra da Au representa um passo de expansão mais convencional, dando à Sazerac uma marca já estabelecida na Grã-Bretanha e que ainda tem margem para crescer no estrangeiro.

Para a Au Vodka, a mudança de propriedade poderá trazer uma distribuição mais ampla, maior apoio operacional e um acesso mais fácil aos mercados de exportação. Para a Sazerac, proporciona uma marca com uma identidade clara, uma base de consumidores já conquistada e uma posição num segmento do mercado de bebidas alcoólicas em que a imagem, o alcance de marketing e a execução da estratégia de acesso ao mercado podem fazer uma grande diferença. A aquisição acrescenta também uma marca criada no Reino Unido e já com reconhecimento local numa altura em que os grandes grupos de bebidas continuam a competir por marcas que possam ir além dos seus mercados de origem.