vinetur

The Original Pickle Shot chega a 46 estados através de acordo com a Southern Glazer’s

O acordo em 24 estados abre a Califórnia à marca, elevando a sua presença no retalho para 46 estados.

segunda-feira, 14 de setembro de 2026



A The Original Pickle Shot განაცხადა que expandiu a sua distribuição nos EUA através de uma nova parceria com a Southern Glazer’s Wine & Spirits em 24 estados e que assegurou também uma nova listagem no Army & Air Force Exchange Service, abrindo

a marca a partes do canal de retalho militar.

A empresa de Deerfield Beach, na Florida, afirmou que o acordo com a Southern Glazer's abrange Alabama, Califórnia, Idaho, Illinois, Iowa, Maine, Massachusetts, Minnesota, Mississippi, Montana, Nebraska, New Hampshire, Nova Iorque, Carolina do Norte, Dakota do Norte, Oklahoma, Oregon, Pensilvânia, Dakota do Sul, Utah, Vermont, Virgínia, Virgínia Ocidental e Wyoming. A Califórnia e o Minnesota são novos mercados para a marca. Com estas adições, a empresa disse que os seus produtos são agora vendidos em 46 estados.

A listagem na AAFES colocará a marca em localizações selecionadas do exchange que servem militares e as respetivas famílias. A empresa afirmou que a medida acrescenta um novo canal de vendas enquanto tenta alargar a sua presença nacional para além dos bares, restaurantes e lojas de retalho tradicionais.

O anúncio dá à marca um acesso mais amplo a uma das maiores redes de distribuição de bebidas alcoólicas do país numa altura em que as bebidas espirituosas aromatizadas continuam a ser uma parte competitiva do negócio das bebidas. A Southern Glazer's opera em 47 mercados dos EUA e no Canadá, segundo informação da empresa.

A The Original Pickle Shot disse ter vendido 109.000 caixas no ano passado, mais 15,2% em volume do que em 2024. A empresa afirmou que o crescimento continuou mesmo antes de entrar na Califórnia, um dos maiores mercados de bebidas do país. A Califórnia passa agora a fazer parte da nova parceria com a Southern Glazer's.

A marca, lançada em 2018, comercializa uma bebida à base de vodka com sabor a pickle, vendida nas variedades Original Dill e Spicy Dill. A empresa afirma que o produto combina vodka destilada cinco vezes com uma receita proprietária de salmoura de pickle e é engarrafado a 30 proof. Afirma também que a bebida não contém aromas artificiais, corantes, açúcar nem glúten.

Num comunicado, a diretora executiva Laura Becrac disse que a empresa vê o novo acordo de distribuição e a listagem no canal militar como uma forma de tornar o produto mais amplamente disponível, à medida que o interesse dos consumidores pelo

sabor a pickle se espalha por várias categorias de alimentos e bebidas. A empresa enquadrou a sua expansão como parte de uma aposta mais ampla para garantir mais pontos de venda em todo o país.

A empresa também apontou para o recente reconhecimento do setor enquanto expande a sua atividade. Disse que a Nielsen classificou a The Original Pickle Shot entre as 10 maiores marcas de vodka aromatizada nos Estados Unidos. Acrescentou também que a IMPACT designou a marca como uma das suas bebidas espirituosas “Hot Prospect” para 2025, colocando-a em 8.º lugar por volume. Essas classificações foram citadas pela empresa no seu anúncio e não foram revistas de forma independente no comunicado.

Segundo dados da empresa, a The Original Pickle Shot é atualmente vendida em mais de 15.000 bares, restaurantes e lojas de retalho em todo o país. Espera-se que o novo acordo de distribuição com a Southern Glazer’s reforce a cobertura tanto nos mercados já estabelecidos como nos recém-entrados, enquanto a presença na AAFES dá à marca exposição dentro de um sistema de retalho que serve comunidades militares dos EUA.