vinetur

Krug vai abrir os Larrabee Studios para três provas públicas de Champagne com música ao vivo.

Os eventos em Los Angeles convidam os convidados a provar cuvées da Krug durante composições ao vivo moldadas pelas suas reações.

segunda-feira, 14 de setembro de 2026



A Krug Champagne disse na segunda-feira que vai abrir os Larrabee Studios, em Los Angeles, para três sessões públicas limitadas este mês que juntam prova de Champagne, criação musical ao vivo e um jantar de vários pratos numa das instalações de gravação mais conhecidas da cidade.

O evento, chamado “The Art of Blending Krug & Sound at Larrabee Studios”, está agendado para 28, 29 e 30 de setembro no Studio 6 da Larrabee. Segundo a empresa, cada noite levará um pequeno grupo de convidados ao estúdio para uma prova orientada, em que as suas reações a diferentes Champagnes servirão de base a uma peça musical original composta em tempo real por produtores a trabalhar na sala.

A Krug disse que as sessões serão apresentadas pelo produtor galardoado com um Grammy e proprietário da Larrabee, Manny Marroquin, juntamente com os produtores Scott Tibbs, Nick Rosen e Mike Bennett. A empresa afirmou que os produtores irão construir uma composição sonora temporária ao longo da noite, inspirando-se nas emoções, memórias e impressões declaradas pelos convidados enquanto provam os vinhos. O resultado, disse a Krug, pretende tornar cada sessão diferente das outras.

A prova terá como foco Les Créations de 2013, com Krug 2013 e Krug Grande Cuvée 169ème Édition a servirem como os vinhos principais usados durante a parte musical da noite. O chef Oscar Torres, da VERSE, preparará um menu de vários pratos harmonizado com garrafas adicionais, incluindo Krug Grande Cuvée 173ème Édition e Krug Rosé 29ème Édition, disse a empresa.

Num comunicado divulgado com o anúncio, Marroquin disse que o estúdio tem sido há muito um lugar onde as ideias são desenvolvidas através da colaboração e que a parceria com a Krug pretende permitir que os convidados participem nesse processo criativo. A Chef de Caves da Krug, Julie Cavil, afirmou que o projeto foi concebido para explorar como a música pode traduzir sabor e emoção noutra forma de expressão.

A empresa apresenta a experiência como uma extensão de um esforço mais prolongado para ligar música e prova de Champagne. A Krug disse que passou anos a trabalhar com músicos e compositores para estudar como o som pode moldar o sabor, o estado de espírito e a perceção, e citou colaborações anteriores, incluindo uma com o compositor Max Richter. Na Larrabee, disse a empresa, o conceito vai além de tocar

música durante uma prova ao tornar os convidados parte da criação da música.

As reservas foram colocadas à venda a 14 de setembro através da plataforma de reservas Tock. A Krug não divulgou preços no anúncio, mas disse que haverá apenas um número limitado de lugares disponível para cada noite. As sessões têm como objetivo dar aos convidados acesso ao Studio 6, uma sala da Larrabee conhecida pela sua acústica e pelo seu papel, ao longo de muitos anos, em produções musicais de grande visibilidade.

O evento também se enquadra num padrão mais amplo na hotelaria de luxo, onde as marcas procuram cada vez mais vender acesso e participação em vez de apenas uma prova tradicional. Ao colocar o programa num estúdio de gravação em funcionamento e ligá-lo a um processo criativo ao vivo, a Krug está a associar o seu Champagne a uma experiência construída em torno da exclusividade, da performance e da interpretação sensorial.

Depois das três sessões de setembro, a Krug disse que a colaboração continuará durante um mês nos restaurantes próximos VERSE e Mensano. Espera-se que o chef Torres ofereça um programa de harmonização com Krug Grande Cuvée inspirado nas noites de estúdio, levando o projeto para um contexto de restaurante após o fim das sessões privadas.

A Maison Krug foi fundada em Reims, em 1843, por Joseph Krug. A casa de Champagne, agora parte do grupo LVMH, tem há muito sublinhado a mistura entre parcelas, colheitas e vinhos de reserva como uma parte central da sua identidade. No anúncio, a empresa associou essa filosofia ao programa da Larrabee, argumentando que o processo de combinar impressões individuais num único trabalho musical espelha a forma como diferentes elementos são reunidos na produção de Champagne.