vinetur

Festival do Vinho de Amesterdão atrai grandes multidões ao Amstelpark, afirmam os organizadores

Num e-mail enviado após o evento, os organizadores atribuíram o sucesso de público registado entre 4 e 6 de setembro ao tempo ensolarado e não divulgaram quaisquer números relativos à afluência.

sexta-feira, 11 de setembro de 2026



Os organizadores do Festival do Vinho de Amesterdão agradeceram esta semana aos visitantes após a mais recente edição do evento no Amstelpark, afirmando que o encontro de três dias atraiu grandes multidões e beneficiou de um tempo ensolarado durante o período em que decorreu, de 4 a 6 de setembro.

Num e-mail de agradecimento enviado aos participantes, os organizadores do festival referiram que «o Amstelpark ficou lotado» e que os visitantes, os produtores de vinho e os parceiros comerciais ajudaram a criar o que os organizadores descreveram como um fim de semana de sucesso. A mensagem não incluiu números relativos à afluência, vendas de bilhetes ou outros dados operacionais, mas apresentou o evento como uma

edição bem recebida e atribuiu aos convidados o mérito pela atmosfera no local.

O Festival do Vinho de Amesterdão é organizado em torno da época das vindimas e combina degustações, ações de promoção de marcas e uma programação gastronómica e de bebidas. Na mensagem, a organização referiu que os visitantes já tinham recebido um conjunto inicial de imagens do fim de semana e que uma galeria de fotografias completa e um vídeo de resumo seriam partilhados na próxima semana. Os organizadores também comunicaram aos participantes que esperam recebê-los novamente no próximo ano, embora não tenham sido anunciadas datas para a próxima edição no e-mail.

O evento decorreu no Amstelpark, em Amesterdão, onde os organizadores afirmaram que o tempo ameno contribuiu para o número de visitantes e para o bom ambiente durante o fim de semana. A nota de acompanhamento assumiu um tom festivo e reiterou que a mais recente edição do festival foi possível graças aos visitantes, produtores e patrocinadores. O e-mail foi assinado pelo Amsterdam Wine Festival e indicava um contacto direto em fleur@amsterdamwinefestival.nl.

A mensagem destacou também a rede comercial por trás do evento, oferecendo uma visão detalhada dos produtores e marcas que participaram. Segundo os organizadores, os vinhos espanhóis presentes no festival incluíram Mar de Frades, Ramón Bilbao, Navarra, Torres, Cune e Bideona. As marcas francesas mencionadas no e-mail incluíram Bon Vivant, Pays d’Oc, Villebois, Paul Mas, Ventenac e Boisset. Os vinhos italianos incluíram Farina, FR Martini, Settesoli, Zonin e GLV, identificado na mensagem como Cantina Lavis.

Outros países também estiveram representados, de acordo com a comunicação pós-evento dos organizadores. O festival mencionou a Nyetimber, do Reino Unido, a Symington, de Portugal, e a Goldstone, dos Estados Unidos. Citou ainda a ONWINE como fornecedora de vinhos da Alemanha, Itália, Áustria, Espanha e Países Baixos, e referiu que a Neerlands representava os vinhos holandeses. Para além do vinho, o e-mail referia que a Campo Viejo forneceu sangria, a SEA Water forneceu água e a Lowlander forneceu cerveja.

Essa mistura de produtores aponta para o amplo posicionamento comercial do evento. Em vez de se concentrar numa única região vinícola ou estilo, o festival parece promover-se como uma plataforma de degustação multinacional com produtos tanto importados como nacionais. O e-mail de acompanhamento reforçou essa abordagem, agradecendo aos parceiros a par dos visitantes e viticultores, colocando os patrocinadores e as marcas de bebidas no centro da mensagem pública após o término do evento.

A nota da organização não mencionou quaisquer problemas operacionais, perturbações meteorológicas, incidentes de segurança ou alterações na programação durante o festival. Também não forneceu informações sobre quantos expositores participaram, quantos vinhos foram servidos, ou se a afluência igualou ou superou as edições anteriores. Sem esses números, a declaração oficial mais clara dos organizadores é que o evento teve grande afluência, que as condições meteorológicas foram favoráveis e que a equipa do festival considera a edição de 2026 um sucesso.

A comunicação de acompanhamento incluiu links para o site do festival e para a conta do Instagram, onde os organizadores afirmaram que será publicado mais material visual do fim de semana. Agradeceu também aos participantes pela sua visita, tanto no início como no final da mensagem, sublinhando que o e-mail serviu não só como um resumo do evento realizado de 4 a 6 de setembro no Amstelpark, mas também como um esforço para manter o contacto com clientes e parceiros antes da próxima edição, dedicada à colheita.