vinetur

アラゴン州、ワイナリーの域外市場開拓に向け2027年の輸出促進支援を開始

申請期間は11月20日から12月31日まで。各ワイナリーの申請額は、年間の販促予算の5%が上限となる。

2026年11月19日（木）



アラゴン州政府は、欧州連合（EU）域外市場におけるワインの販促を対象とする新たな公的支援の募集を開始した。スペインの同州に拠点を置き、2027年に海外での存在感を高めたいワイナリーに、資金調達の機会を提供する。

募集要項は11月19日木曜日、11月7日付命令AGA/1681/2026により、アラゴン州官報に掲載された。同命令は、農業政策と農業市場プログラムを所管する州政府機関、アラゴン州農業・畜産・食料局が発令した。

申請は11月20日金曜日から12月31日まで受け付ける。対象となるのは、EU域外市場でのワインに関

する販促・広報活動。対象活動の実施期間は2027年3月1日から12月31日までで、費用は2028会計年度に計上される。

命令では、申請者に対する明確な上限を定めている。ワイン事業者1社が申請できる補助額は、当該会計年度における該当の販促事業の総予算の5%を超えてはならない。この数字は、経費のうち補助される割合を示すものではない。制度の下で1社が申請できる金額の上限である。

この違いは重要だ。募集要項では、各事業に対する最終的な補助率はまだ定められていない。また、すでに交付が決定した助成金を示すものでもない。今回の公示は申請手続きを開始し、支援を求める企業向けの枠組みを定めるもので、採択と最終的な補助額は提出された事業計画の審査によって決まる。

この施策は、アラゴン州に拠点を置くワイナリーがEU域外への市場多角化を進めることを後押しする狙いがある。ワイン生産者による海外市場での販促には、認知度の向上、ブランドの位置づけの強化、EU域外の輸出先での販売機会拡大を目的とする取り組みが含まれ得る。

命令の資金に関する項目では、募集全体のユーロ建て総額は明示されていない。そのため、公示では全体予算を示さず、手続き上の条件と対象要件を定めている。公表情報からは、前回の募集から予算が変更されたかどうかも確認できない。

アラゴン州はスペインのワイン生産地域の一つであり、州政府は農業局を通じて同分野への市場支援策を運営してきた。今回の募集により、行政は2027年の活動期間に輸出促進に取り組むワイナリーが公的支援を申請するための具体的な窓口を設ける。

この施策の一次資料は、州政府のBOAウェブサイトに掲載されたアラゴン州官報で、11月19日木曜日に命令AGA/1681/2026の全文が公表された。