vinetur

ハロウィーン需要が米国スピリッツ販売の落ち込みを緩和、NielsenIQ

10月31日までの週の売上高は5億7,440万ドル。4週間で2.0%減となった一方、前週比では10.1%増加した

2026年11月11日（水）



米国のスピリッツ販売は10月31日までの4週間で減少したが、ハロウィーンに関連した需要が市場を下支えし、カテゴリーの直近の落ち込みを緩和した。NielsenIQが水曜日に発表したレポートで明らかにした。

NielsenIQによると、RTDカクテルを除くスピリッツ全体の金額ベースの売上高は、4週間で前年同期比2.0%減、数量ベースでは1.7%減となった。同社は、消費者の慎重な姿勢と経済全般への圧力が、カテゴリーの不振の90%を占めると説明した。それでも、ハロウィーンと年末年始のパーティーシーズンを前に買い物客の購入が増えたことで、前回の報告期間より状況は改善したという。

10月31日までの週は、レポートの中で明確な好材料となった。NielsenIQによると、同週のスピリッツ売上高は5億7,440万ドルで、前週比10.1%増だった。この伸びは、ここ数カ月に事業を圧迫してきた要因の一部を季節需要が相殺したことを示唆している。

カテゴリー別の動向にはばらつきが残った。大手セグメントの中で数少ない増加を記録したのがテキーラで、4週間の金額ベースの売上高は1.7%増、数量は6.1%増となった。ノンアルコールスピリッツはさらに大きく伸び、金額ベースの売上高が22.7%増、数量が25.6%増と、レポートで最も好調なセグメントとなった。

多くの小売チャネルで売上高ベースの国内最大カテゴリーであるウォッカにも、安定化の兆しが見られた。NielsenIQによると、ウォッカの金額ベースの売上高は0.4%減、数量は0.7%減で、いずれも直近の傾向より改善した。ウイスキーは引き続き低調で、金額ベースの売上高は4.9%減、数量は5.2%減だった。ブランデー、コニャック、リキュール、ジン、グレーンアルコール、ラムを含むレポートの「その他」カテゴリーは、金額ベースで2.0%減、数量で2.9%減となった。

メーカー別では、金額ベースの売上高でDiageoが首位を維持したものの、売上高は6.0%減少し、期間中の出荷量は68,600ケース減った。2位のSazeracは大手サプライヤーの中でも特に好調で、金額ベースの売上高は5.9%増、出荷量は79,100ケース増となった。3位のBacardiは売上高が3.5%増、出荷量が9,800ケース増。Tito’s Handmade Vodkaを製造するFifth Generationは4位で、売上高が7.3%増、出荷量が25,100ケース増だった。金額ベースの売上高で上位5社の最後に入ったSuntory Global Spiritsは、売上高が6.2%減、出荷量が44,700ケース減となった。

企業規模ではなく金額ベースの売上高の伸び率で順位を付けると、メーカーではSazeracが首位となり、Fifth Generation、Bacardiが続いた。Constellationも目立ち、金額ベースの売上高が17.8%増、出荷量が7,200ケース増となった。Heaven Hillも成長率上位5社に入り、金額ベースの売上高は0.9%増となった一方、出荷量は12,900ケース減少した。

ブランド別では、Tito’s Vodkaが金額ベースの売上高で首位を保ち、売上高は5.7%増、出荷量は20,100ケース増となった。2位のCrown Royalは売上高が9.5%減、出荷量が19,400ケース減。3位のJack Daniel’sは7.5%減で、出荷量は19,200ケース減だった。4位のDon Julioは金額ベースの売上高が3.0%減、数量が1,500ケース減。5位のFireball Whiskeyは売上高が6.6%減、出荷量が24,500ケース減となった。

金額ベースの売上高が最も大きく伸びたブランドには、最大手の上位に位置しない銘柄も複数含まれた。Cazadoresは売上高が60.0%増加し、出荷量が26,400ケース増えた。W.L. Wellerは売上高が103.7%増、出荷量が8,500ケース増。Lunazul Tequilaは売上高が18.9%増、出荷量が13,900ケース増となった。Svedkaは売上高が17.5%増、出荷量が51,400ケース増となり、期間中に勢いを増したウォッカブランドとしてTito’sと並んだ。

レポートからは、市場全体では依然として縮小が続く一方、小売業者が年末商戦に本格的に入る中、テキーラ、ノンアルコールスピリッツ、一部のウォッカブランドで明確な需要の強さが見られる。NielsenIQの数値は、RTDカクテルを除く米国のスピリッツ販売全体を対象としており、「その他」セグメントにはブランデー、コニャック、リキュール、ジン、グレーンアルコール、ラムが含まれる。