vinetur

Rhum Fest Paris aggiunge i distillati di agave

La fiera del rum amplia l’edizione 2026 con tequila, mezcal e altri distillati di agave, mentre gli organizzatori puntano a un pubblico più ampio.

lunedì 20 aprile 2026



Rhum Fest Paris è tornato questo fine settimana al Parc Floral per l’edizione 2026, riunendo oltre 100 marchi e distillerie in un formato che, secondo gli organizzatori, è stato pensato per essere più facile da visitare e più orientato alla formazione. La manifestazione di tre giorni, in programma fino a lunedì, è diventata uno dei principali

appuntamenti trade e consumer dedicati al rum in Francia, ma quest’anno amplia anche il proprio raggio d’azione includendo distillati di agave come tequila, mezcal, raicilla e cocuy.

Questa espansione riflette un cambiamento più ampio nel mercato degli spirits, dove produttori e consumatori guardano sempre più a come le bevande a base di canna da zucchero e quelle a base di agave si sovrappongano per tecnica, geografia e identità. Accanto a nomi caraibici affermati come Clément, HSE, Saint James e La Favorite, la fiera ospita anche produttori dell’America Latina e distillerie provenienti da aree che hanno acquisito visibilità solo di recente nel mondo del rum, tra cui Vietnam e Capo Verde. Gli organizzatori hanno spiegato che l’obiettivo non è semplicemente aumentare il numero degli espositori, ma mostrare quanto la categoria si sia diversificata.

Alla fiera vengono presentate oltre 500 referenze, rendendo la degustazione solo una parte dell’esperienza. Il programma di quest’anno punta con maggiore decisione su spiegazione e confronto, con percorsi di degustazione guidata e strumenti digitali pensati per aiutare i visitatori a orientarsi tra stili, origini e metodi di produzione. Le masterclass si tengono al Pavillon des Chênes e affrontano temi diventati centrali per il settore, tra cui fermentazione, invecchiamento, regolamentazione e ruolo del terroir. Sono previste oltre 20 sessioni, oltre a tavole rotonde sulle questioni attuali che interessano i produttori.

Anche l’area VIP è stata ampliata e riorganizzata attorno a bar tematici e spazi lounge più raccolti. È pensata per i visitatori alla ricerca di imbottigliamenti rari, uscite più datate e contatto diretto con i produttori. La modifica si inserisce in una tendenza più ampia delle fiere degli spirits verso un accesso più specializzato anziché basato sul semplice volume.

Il festival ora va oltre il Parc Floral attraverso quella che gli organizzatori chiamano Rhum Week, in programma dal 14 aprile al 20 aprile in tutta Parigi. Bar, enoteche e locali specializzati ospitano degustazioni, lanci e incontri legati alla fiera. Allo stesso tempo, l’evento principale è stato leggermente ridimensionato nelle dimensioni per migliorare il flusso dei visitatori e rendere più agevoli le conversazioni tra espositori e pubblico.

Il pubblico può accedere sabato dalle 12:00 alle 18:30 e domenica dalle 12:00 alle 18:30, mentre lunedì è riservato ai professionisti dalle 10:30 alle 17:30. L’ingresso parte da €65, con biglietti VIP a partire da €115.