vinetur

# Coca-Cola Europacific Partners lancia Absolut Vodka e Sprite Pineapple nel mercato RTD in espansione

Il nuovo gusto ananas si rivolge ai consumatori britannici alla ricerca di bevande convenienti e di qualità superiore, mentre le bevande alcoliche RTD registrano una rapida crescita della categoria

giovedì 2 aprile 2026




Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) sta portando avanti la sua strategia di espansione nel mercato delle bevande alcoliche pronte da bere (RTD). L'azienda ha annunciato il lancio di Absolut Vodka & Sprite Pineapple, un nuovo gusto che combina la freschezza tipica della Sprite con la vodka Absolut e un tocco di ananas tropicale. Il prodotto è disponibile in lattine da 250 millilitri e si rivolge ai consumatori che cercano bevande convenienti e di qualità da bar per le occasioni di relax, come incontri sociali, picnic, festival o per rilassarsi dopo il lavoro.

La decisione di introdurre l'ananas come gusto segue la forte performance delle precedenti innovazioni alla frutta nella categoria RTD. Il lancio di Absolut Vodka & Sprite Watermelon, avvenuto lo scorso anno, ha raggiunto un valore di quasi 750.000 sterline nel mercato britannico e continua a riscuotere successo tra i consumatori, con l'84% che ha espresso l'intenzione di acquistare durante le prove. CCEP afferma che la nuova variante all'ananas è stata progettata per sfruttare questo slancio e offrire

un'altra opzione rinfrescante all'interno della gamma Absolut Vodka & Sprite.

La confezione presenta un design sfumato dall'arancione al verde, per far risaltare il prodotto sugli scaffali e rafforzarne l'immagine premium. Il nuovo gusto si aggiunge alle varianti esistenti, come Original e Watermelon, rendendo più facile per i clienti identificare e scegliere l'opzione preferita.

Absolut Vodka & Sprite Pineapple fa il suo ingresso in un mercato britannico di RTD che oggi ha un valore di oltre 735 milioni di sterline. Questo segmento sta crescendo più velocemente di qualsiasi altra categoria di bevande alcoliche nel Paese, con una crescita in valore prevista di quasi il 4,4% entro il 2028. L'approccio di CCEP si basa su forti partnership di marca, nomi riconoscibili, innovazione e posizionamento premium. Il suo attuale portafoglio comprende Jack Daniel's & Coca-Cola (con le opzioni Zero Sugar e Cherry), Absolut Vodka & Sprite (tra cui Watermelon e Pineappon), Babarcí & Coca-Cola (tra cui una variante speziata) e i cocktail in lattina di Schweppes come Gin Twist e Paloma Bliss.

Elaine Maher, Direttore Associato Bevande Alcoliche Pronte da Bere di CCEP GB, ha dichiarato che l'innovazione rimane fondamentale per la crescita di CCEP in questa categoria. Ha sottolineato che ogni nuovo prodotto mira a portare qualcosa di diverso sul mercato, mantenendo l'attenzione sulla premiumization e sulle forti collaborazioni con i marchi. Maher ha osservato che il sapore è ancora il fattore più importante che influenza le decisioni di acquisto dei consumatori di RTD, rendendo l'innovazione basata sul sapore una priorità per l'azienda.

Ha inoltre sottolineato che la confezione è stata progettata per essere facilmente identificata sugli scaffali dei negozi, posizionando l'ananas come un'estensione della gamma principale piuttosto che come un prodotto a sé stante. Questo approccio aiuta i rivenditori a massimizzare la visibilità e a incoraggiare gli acquisti d'impulso, soprattutto nelle sezioni refrigerate dove si vendono prodotti freddi. Integrando perfettamente i nuovi gusti con quelli già esistenti, CCEP mira a generare un valore aggiunto sia per i consumatori che per i rivenditori.

Il lancio di Absolut Vodka & Sprite Pineapple riflette il costante impegno di CCEP nel cogliere le opportunità di crescita nel settore delle bevande alcoliche RTD attraverso innovazioni mirate e partnership strategiche con marchi leader.