vinetur

David Ortiz lancia il rum Ozama per celebrare l'eredità dominicana e sostenere le comunità locali

Il nuovo marchio di liquori della leggenda del baseball debutta negli Stati Uniti, unendo l'autentica produzione dominicana a iniziative di sostenibilità e impatto sociale.

venerdì 20 marzo 2026


OZAMA
RON DOMINICANO
AÑEJO

Il campione di baseball David "Big Papi" Ortiz è entrato nel mercato degli alcolici di qualità con il lancio di Ozama Rum, un marchio che rende omaggio alle sue origini dominicane. Il nuovo rum prende il nome dal fiume Ozama, un punto di riferimento dell'infanzia di Ortiz a Santo Domingo, e mira a mostrare il meglio dell'artigianato dominicano sostenendo le comunità locali.

Il rum Ozama è prodotto interamente nella Repubblica Dominicana, utilizzando canna da zucchero dominicana al 100%. Ogni fase della produzione, dalla coltivazione e raccolta della canna alla distillazione, all'invecchiamento e all'imbottigliamento, avviene nel Paese. Il rum porta la Denominazione di Origine ufficiale "Ron Dominicano", che ne certifica l'autenticità e l'aderenza agli standard nazionali.

L'impegno del marchio per la sostenibilità è evidente nelle sue operazioni. Ozama Rum funziona con il 97% di energia verde e riutilizza i sottoprodotti della produzione. Inoltre, il 2% dei proventi annuali viene reinvestito in iniziative ambientali e comunitarie incentrate sul fiume Ozama e sulle aree circostanti. Questo approccio riflette la dedizione di Ortiz a restituire alla sua terra, un valore che ha definito gran parte della sua carriera post-baseball.

La produzione è curata da Williams Chirinos, una figura rispettata nel settore del rum caraibico con oltre tre decenni di esperienza. Chirinos ha svolto un ruolo chiave nella definizione del Dominican Rum Standard e apporta la sua esperienza alla linea di Ozama, che presenta tre espressioni principali al 40% di ABV.

Ozama Blanco è pensato per i cocktail e offre sapori vivaci con note di mandorla, cocco e un tocco di agrumi. Ozama Añejo viene invecchiato per almeno un anno in botti di quercia bianca americana, ottenendo un profilo caratterizzato da cocco e vaniglia con una dolcezza equilibrata. L'espressione Gran Añejo è più complessa, con aromi di legno e vaniglia stratificati con cocco e frutta secca, da gustare liscio o con ghiaccio.

Ogni bottiglia contiene 700 millilitri e viene venduta a 30 dollari per il Blanco e l'Añejo, mentre il Gran Añejo ha un prezzo di 45 dollari. Il rum è distribuito in casse da sei bottiglie.

L'ingresso di Ortiz nell'industria degli alcolici segue la tendenza degli atleti a sfruttare la propria fama per lanciare marchi di lifestyle. Tuttavia, Ozama si distingue per la sua attenzione all'autenticità e all'impatto sociale. Ortiz ha dichiarato che il suo obiettivo non era solo quello di creare un prodotto di alta qualità, ma anche di onorare le sue radici e contribuire positivamente alla Repubblica Dominicana.

Il lancio arriva in un momento in cui i consumatori sono sempre più interessati ad alcolici con una chiara provenienza e pratiche etiche. Combinando metodi tradizionali e moderni sforzi di sostenibilità, Ozama Rum cerca di ridefinire il significato di rum dominicano sulla scena mondiale.

Ozama Rum è ora disponibile in mercati selezionati degli Stati Uniti, con piani di distribuzione più ampi nel corso dell'anno. L'arrivo del marchio aggiunge un altro capitolo all'eredità di Ortiz, che non si limita ai campi da baseball, ma si estende al mondo degli alcolici e allo sviluppo della comunità.