vinetur

I produttori cileni di vino e pisco puntano ai mercati globali alla Prowein di Düsseldorf 2026

I leader del settore presentano i marchi nazionali e cercano nuove opportunità di esportazione in una delle più grandi fiere di bevande del mondo in Germania

mercoledì 18 marzo 2026



I produttori cileni di vino e pisco sono alla ricerca di nuove opportunità commerciali al Prowein Düsseldorf 2026, una delle fiere più importanti al mondo per l'industria delle bevande. L'evento, che si è aperto il 15 marzo in Germania, dovrebbe attirare più di 42.000 visitatori da tutto il mondo. Quest'anno il Cile è tornato con uno stand dedicato

al pisco per la seconda volta consecutiva, con cinque aziende delle regioni di Coquimbo e Atacama. L'iniziativa è uno sforzo congiunto di ProChile e Pisco Chile per rafforzare il marchio del Paese, espandere i mercati e consolidare la crescita delle esportazioni.

Il settore vinicolo è rappresentato da Wines of Chile, che ha organizzato la partecipazione di 15 cantine in un padiglione di 152 metri quadrati. Il gruppo ospiterà anche una masterclass incentrata sulle valli Maule, Colchagua e Cachapoal. Lorena Sepúlveda, direttrice nazionale di ProChile, ha sottolineato l'importanza di presentare l'offerta vinicola cilena a Prowein Germania, descrivendola come un centro per gli affari, il networking e il posizionamento del marchio. Secondo Sepúlveda, l'anno scorso il Cile ha esportato vino per 1,5 miliardi di dollari in 141 mercati di tutto il mondo. Le esportazioni di Pisco hanno raggiunto i 3,9 milioni di dollari e sono state spedite in 40 destinazioni. Ha dichiarato che ProChile sta lavorando a stretto contatto con le associazioni e le aziende del settore per aumentare queste cifre e raggiungere più mercati.

L'Europa rimane una destinazione chiave per le esportazioni di pisco cileno. L'anno scorso la Germania ha guidato il continente ricevendo spedizioni per oltre 458.000 dollari, con un aumento del 73%. La Spagna ha seguito con 310.000 dollari di importazioni - quasi il triplo rispetto al 2024 - mentre la Francia ha ricevuto 143.000 dollari, con un aumento del 24%. Francisco Munizaga, presidente di Pisco Chile, ha sottolineato che l'anno scorso la Germania è stata il terzo mercato di esportazione del pisco a livello globale. Ha dichiarato che la strategia è quella di continuare a costruire la categoria insieme ai marchi già presenti in questo mercato. Munizaga ha aggiunto che Prowein offre l'opportunità di conoscere le tendenze, di mettere in contatto nuovi marchi con gli importatori e di promuovere le qualità del pisco in una delle fiere più importanti d'Europa.

Per i produttori di vino cileni, l'anno scorso l'Europa ha rappresentato quasi il 36% del valore delle esportazioni, con 550 milioni di dollari di vendite. Tuttavia, data la portata internazionale della Prowein Düsseldorf, i partecipanti cileni puntano anche al Nord America e all'Asia per incrementare ulteriormente le vendite all'estero. Julio Alonso, direttore commerciale di Wines of Chile, ha spiegato che il padiglione nazionale del Cile riflette la diversità e la qualità della sua industria vinicola. L'obiettivo è quello di aiutare

le aziende vinicole a entrare in contatto con importatori, distributori e acquirenti di tutto il mondo. Alonso ha sottolineato che fiere globali come Prowein sono essenziali per mantenere la posizione del vino cileno e per aprire nuove opportunità commerciali in mercati strategici.

Durante la Prowein Düsseldorf 2026, entrambi i padiglioni cileni ospiteranno inaugurazioni, cocktail e degustazioni con il supporto dell'ufficio di ProChile in Germania. Tra i partecipanti figurano Germán Vergara, direttore commerciale di ProChile in Germania, Francisco Munizaga e Manuel Schneider di Pisco Chile, oltre a rappresentanti di Wines of Chile come Julio Alonso e Carmen Orellana. La presenza coordinata mira a rafforzare l'immagine del Cile come produttore leader di vino e pisco, cercando al contempo nuove partnership e ampliando la sua portata sui mercati internazionali.