vinetur

Phoenix emerge come punto di riferimento per i Tiki Bar nel contesto della rinascita del rum a livello nazionale

I cocktail a tema naufragio di UnderTow alimentano una nuova ondata di esperienze di consumo coinvolgenti e una crescita a due cifre delle vendite di rum negli Stati Uniti

giovedì 26 febbraio 2026



I Tiki bar, un tempo simbolo dell'evasione americana di metà secolo, stanno vivendo un notevole revival in tutti gli Stati Uniti. Raggiunto il picco di popolarità negli anni Cinquanta e Sessanta, questi bar offrivano un rifugio esotico agli americani affascinati dalle destinazioni tropicali dopo la Seconda Guerra Mondiale. Oggi, decenni dopo il loro periodo di massimo splendore, i tiki bar e i programmi di cocktail tropicali stanno riemergendo nelle città di tutto il Paese, riflettendo un rinnovato interesse per le bevande a base di rum e per le esperienze coinvolgenti nei bar.

A Phoenix, UnderTow è diventato una figura centrale in questa rinascita. Il bar, aperto nel 2016, festeggerà il suo decimo anniversario nel 2026. Progettato per assomigliare all'interno di una nave naufragata, UnderTow offre agli ospiti una fuga dal paesaggio desertico esterno. Il suo arredamento dettagliato e l'elaborato menu di cocktail hanno contribuito a rendere Phoenix una destinazione inaspettata per gli appassionati di rum e per i fan della cultura tiki.

La rinnovata popolarità dei tiki bar può essere ricondotta a diversi fattori. I consumatori cercano qualcosa di più di un semplice drink: vogliono esperienze che li trasportino in un altro luogo o in un altro tempo. I tiki bar soddisfano questa richiesta con i loro ambienti coinvolgenti, le presentazioni creative e i cocktail complessi, spesso caratterizzati da più livelli di sapore. Il rum, un tempo trascurato a favore del whisky o del gin, sta ora guadagnando attenzione per la sua versatilità e profondità, alimentando ulteriormente la tendenza.

I leader del settore affermano che il fascino del tiki va oltre la nostalgia. Mat Snapp, direttore operativo di Barter & Shake, il gruppo alberghiero dietro UnderTow, osserva che gli ospiti di oggi cercano autenticità e artigianalità. I tiki bar moderni si concentrano su ingredienti di alta qualità e tecniche innovative, pur onorando lo spirito giocoso del movimento originale. Questo approccio ha attratto una nuova generazione di bevitori di cocktail che apprezzano sia la tradizione che la creatività.

Barter & Shake ha svolto un ruolo significativo nel plasmare la scena dei cocktail di Phoenix. Oltre a UnderTow, il gruppo gestisce altri locali a tema che enfatizzano la narrazione e l'atmosfera. Il loro successo riflette un più ampio spostamento della cultura americana del bere verso locali esperienziali in cui l'atmosfera è importante

quanto il contenuto del bicchiere.

A livello nazionale, i dati degli analisti dell'industria delle bevande mostrano che le vendite di rum sono aumentate costantemente negli ultimi cinque anni, con le etichette premium e artigianali che hanno registrato una crescita a due cifre. I cocktail tropicali come i Mai Tai, gli Zombi e i Painkiller compaiono in un numero maggiore di menu al di fuori dei tradizionali ambienti tiki, a testimonianza dell'accettazione da parte del pubblico di queste bevande un tempo di nicchia.

La rinascita arriva anche in un momento in cui i consumatori sono desiderosi di riconnettersi dopo anni di allontanamento sociale e di restrizioni alla vita notturna. I bar Tiki offrono un senso di evasione e di comunità che risuona con le persone che cercano divertimento e novità nella loro vita sociale.

Nel momento in cui UnderTow segna il traguardo dei dieci anni, è un esempio di come la cultura tiki si sia adattata ai gusti moderni, pur mantenendo il suo fascino principale. La continua popolarità del bar suggerisce che il fascino dell'America per i sapori tropicali e le esperienze coinvolgenti è tutt'altro che finito. Con l'apertura di nuovi locali da una costa all'altra, l'ultima ondata di tiki non mostra segni di rallentamento.