vinetur

Belvedere lancia una vodka infusa nel caffè per rivolgersi ai bevitori più avventurosi

Il nuovo spirito Dirty Brew unisce la vodka di segale biologica al caffè robusta, mentre le vendite di vodka aromatizzata aumentano dell'8% nei mercati chiave

mercoledì 25 febbraio 2026


BELVEDERE
BELVEDERE
DIRTY BREW
BELVEDERE ORGANIC VODKA
& COFFEE

Belvedere, il marchio polacco di vodka noto per i suoi distillati di segale biologica, ha introdotto un nuovo prodotto che unisce la vodka al caffè robusta. Il nuovo prodotto, chiamato Belvedere Dirty Brew, è ora disponibile in mercati selezionati e mira ad attirare sia gli appassionati di caffè che i bevitori di vodka alla ricerca di qualcosa di diverso.

Belvedere Dirty Brew combina la vodka di segale biologica del marchio con chicchi di caffè robusta biologico tostato. Il risultato è uno spirito dal profilo gustativo complesso che mette in risalto sia la purezza della vodka che l'intensità del caffè. Secondo l'azienda, il processo prevede l'infusione della vodka con il caffè per creare una bevanda morbida, con note di caramella mou e cioccolato fondente e un finale di caffè tostato.

Il nome "Dirty Brew" si riferisce alla popolare tecnica del "caffè sporco", che prevede l'aggiunta di una dose di espresso a un'altra bevanda per conferirle un colore più scuro e un gusto più ricco. Belvedere afferma che questo nuovo prodotto rende omaggio a questo metodo trasformando la vodka chiara in uno spirito più scuro e indulgente.

Il design della bottiglia riflette il carattere della bevanda. È caratterizzata da un vetro nero opaco con accenti dorati, per evocare sia i toni scuri del caffè sia la tonalità dorata della segale. La confezione mira a posizionare Dirty Brew come prodotto premium all'interno del portafoglio Belvedere.

Belvedere Dirty Brew viene commercializzato come un'opzione per coloro che amano i sapori audaci e sono aperti a sperimentare nuove combinazioni nei loro cocktail o liquori da sorseggiare. L'azienda suggerisce di servirlo liscio, con ghiaccio o come parte di un martini espresso o di altri cocktail a base di caffè.

Il prezzo al dettaglio suggerito per Belvedere Dirty Brew è di 54,55 dollari per bottiglia da 700 ml. Il lancio arriva in un momento in cui gli alcolici aromatizzati continuano a crescere di popolarità negli Stati Uniti e in Europa. Secondo i dati del settore, le vendite di vodka aromatizzata sono aumentate di circa l'8% nell'ultimo anno, spinte dall'interesse dei consumatori per le esperienze di gusto uniche.

Il passaggio di Belvedere alla vodka aromatizzata al caffè segue tendenze simili a quelle riscontrate in altre categorie, come il whisky e il rum, dove i marchi hanno sperimentato i sapori del caffè per attirare i consumatori più giovani e gli appassionati di cocktail. L'azienda dichiara di rifornirsi di chicchi di robusta da produttori biologici certificati e di utilizzare i suoi metodi di distillazione consolidati per mantenere la qualità.

La distribuzione di Belvedere Dirty Brew inizierà questa primavera nelle principali città europee e nordamericane. I rivenditori e i bar di New York, Los Angeles, Londra e Parigi sono tra le prime località in cui si prevede di distribuire il prodotto. L'azienda prevede un'ulteriore espansione in base alla domanda.

Belvedere è stata fondata nel 1993 ed è di proprietà di LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton. Il marchio ha costruito la sua reputazione producendo vodka di alta qualità utilizzando segale polacca e tecniche di distillazione tradizionali. Con Dirty Brew, Belvedere intende offrire una nuova interpretazione della cultura del caffè speciale, mantenendo la sua attenzione per gli ingredienti biologici e l'artigianalità.