vinetur

Central Hisúmer lancia un trio di liquori distintivi per celebrare il Capodanno cinese

Il nuovo whisky, il cocktail al tè e il liquore al caffè evidenziano l'attenzione dell'azienda per l'innovazione e l'ispirazione culturale nell'offerta di bevande.

giovedì 19 febbraio 2026



Central Hisúmer sta ampliando il suo portafoglio questo febbraio con diversi nuovi prodotti, ognuno dei quali offre un'identità e un profilo di sapore distinti. Il momento coincide con il Capodanno cinese, un periodo caratterizzato da celebrazioni e rinnovamenti nella cultura cinese. Tra le ultime novità c'è Golong Vigorous, un Single Malt Whisky prodotto nella regione cinese dello Hunan. Il clima umido subtropicale di questa zona accelera il processo di invecchiamento, conferendo al whisky un carattere

più intenso. Golong Vigorous si distingue per la maturazione in cinque diversi tipi di botte: Tennessee, bourbon, brandy, vino e sherry. Questa combinazione crea un profilo complesso ma fresco che lo distingue dagli altri single malt presenti sul mercato.

Un altro nuovo arrivato è Porcelain High Tea Cocktail, che si aggiunge alla famiglia Porcelain Gin come aperitivo pronto da servire. Questo prodotto si ispira ai rituali orientali del tè e utilizza Porcelain Mandarin Gin come base. È infuso con una miscela di tè oolong e neri provenienti dalla Cina, completati da zenzero e note agrumate naturali. Il risultato è una bevanda aromatica e rinfrescante, pensata per aggiungere varietà e raffinatezza a qualsiasi menu.

Anche il liquore al caffè KOMO fa il suo debutto nell'assortimento di Central Hisúmer. Destinato agli appassionati di caffè che apprezzano l'autenticità e l'equilibrio, KOMO è prodotto con il 100% di chicchi di Arabica di alta quota. I chicchi vengono accuratamente selezionati e lavorati per preservarne gli aromi naturali. La produzione segue un metodo di estrazione a freddo ispirato alle tradizionali tecniche giapponesi di produzione del sakè, ottenendo un liquore pulito ed equilibrato. Il marchio KOMO è caratterizzato dalla leggenda di KoBiMo, un mitico mostro del caffè di Niigata, che appare sull'etichetta come una figura amichevole.

Questi nuovi prodotti riflettono il costante impegno di Central Hisúmer a diversificare la propria offerta con bevande che combinano tradizione, innovazione e carattere distintivo. L'azienda continua a ricercare liquori e distillati unici che soddisfino i gusti dei consumatori in continua evoluzione, pur mantenendo elevati standard di qualità e autenticità.