vinetur

# Absolut Vodka svela la collaborazione piccante con Tabasco per un nuovo distillato infuso

La partnership unisce la vodka svedese con l'iconica salsa piccante della Louisiana, rivolgendosi a bevitori avventurosi in un momento di crescita della domanda di sapori audaci.

lunedì 2 febbraio 2026



Absolut Vodka ha annunciato una nuova partnership con Tabasco per il lancio di Absolut Tabasco, una vodka infusa con il calore caratteristico di una delle salse piccanti più conosciute al mondo. Il nuovo prodotto sarà disponibile a partire da febbraio 2026 e mira a fondere la morbidezza della vodka premium svedese con la piccantezza distintiva della salsa Tabasco.

La collaborazione riunisce due marchi con oltre un secolo di storia ciascuno. Absolut Vodka è prodotta in Svezia utilizzando solo acqua, grano invernale e un lievito proprietario. La salsa Tabasco è prodotta con peperoni rossi raccolti a mano ad Avery Island, in Louisiana, e invecchiati fino a tre anni in botti di rovere. Il risultato è uno spirito che offre intensità ed equilibrio, pensato per essere gustato liscio o come ingrediente di cocktail classici.

Secondo Alejandro Ayala, Brand Manager di Absolut Vodka, il nuovo prodotto è destinato ai consumatori che cercano sapori forti. "Absolut Tabasco è una vodka veramente piccante. Non è per tutti, e va bene così. Dobbiamo lanciare prodotti onesti che mantengano le promesse e riescano a sorprendere", ha dichiarato Ayala. Ha aggiunto che in un settore in continua evoluzione, i marchi come Absolut hanno la responsabilità di introdurre nuove idee che tengano impegnati i consumatori".

Il design della bottiglia riflette il patrimonio di entrambi i marchi. Presenta la familiare silhouette delle bottiglie Absolut combinata con elementi visivi di Tabasco, tra cui etichette a forma di diamante e schemi di colori che ricordano la confezione della salsa piccante.

Il lancio arriva in un momento in cui i sapori piccanti stanno guadagnando popolarità sia nel cibo che negli alcolici. I dati del settore mostrano una crescente domanda di gusti più intensi e di esperienze sensoriali avventurose da parte dei consumatori. Absolut Tabasco viene presentato insieme a una campagna di marketing internazionale che mira a stimolare la conversazione e a cambiare il modo in cui le persone pensano ai cocktail a base di vodka in tutto il mondo.

Con questo lancio, Absolut e Tabasco scommettono che la tendenza verso sapori più audaci continuerà a crescere, offrendo ai bevitori un nuovo modo di sperimentare il calore nelle loro bevande preferite.