vinetur

Le vendite di gin super-premium negli Stati Uniti aumentano del 57% grazie all'espansione nazionale di Mermaid Gin

Il marchio britannico punta su sostenibilità e autenticità per catturare la crescente domanda americana di alcolici di fascia alta ed eco-consapevoli

lunedì 12 gennaio 2026



Mermaid Gin, un marchio di gin di qualità superiore proveniente dall'isola di Wight in Inghilterra, ha annunciato una nuova partnership strategica di crescita volta ad accelerare la sua espansione negli Stati Uniti. L'annuncio è stato fatto congiuntamente da Ryde, nell'isola di Wight, e da New York. La mossa segna un passo significativo per l'azienda, che cerca di rafforzare la propria presenza sul mercato americano e di consolidare il proprio impegno per la qualità e la sostenibilità nel settore degli alcolici di alta gamma.

Fondato un decennio fa sull'Isola di Wight, riconosciuta come Riserva della Biosfera dall'UNESCO, Mermaid Gin è stato creato per riflettere il carattere unico della sua isola di origine. Il marchio è noto per la sua attenzione alla minimizzazione dei rifiuti e all'utilizzo di prodotti botanici locali di provenienza etica. Ogni bottiglia è realizzata per catturare l'essenza dell'isola, con un'enfasi sulla morbidezza e la complessità adatte

alla cultura contemporanea dei cocktail.

La nuova partnership riunisce leader esperti dell'industria delle bevande sia a livello mondiale che statunitense. Jim Clerkin è entrato a far parte di Mermaid Gin come amministratore delegato e direttore del consiglio di amministrazione. Clerkin vanta oltre 40 anni di esperienza nell'industria del vino e degli alcolici, tra cui ruoli senior presso Guinness, The Jim Beam Company, Allied Domecq e Moët Hennessy, dove ha ricoperto il ruolo di presidente e amministratore delegato di Moët Hennessy USA.

Pierrick Bouquet ricoprirà il ruolo di direttore operativo per gli Stati Uniti, supervisionando le attività commerciali, di marketing e operative. Bouquet ha quasi 20 anni di esperienza nella creazione di marchi di bevande premium in America, con ruoli precedenti presso 21Seeds Tequila e Whispering Angel. Will Ward, fondatore e managing partner di Fourward Ventures, entra a far parte del consiglio di amministrazione e investitore principale. Ward porta la sua esperienza nella scalata di marchi di consumo e in precedenza ha co-fondato Z Alexander Brown.

I co-fondatori dell'azienda, Xavier Baker e Conrad Gauntlett, continueranno a occuparsi delle operazioni quotidiane e dello sviluppo del marchio. Baker ha sottolineato che Mermaid Gin è stato creato per riflettere genuinamente l'Isola di Wight e che la nuova partnership contribuirà a mantenere l'impegno per la qualità e la responsabilità ambientale, espandendo al contempo la portata negli Stati Uniti. Gauntlett ha sottolineato l'importanza di lavorare a stretto contatto con i barman e i rivenditori americani che apprezzano l'autenticità.

Clerkin ha sottolineato che Mermaid Gin è ben posizionato nel segmento dei gin super-premium negli Stati Uniti, che ha registrato una crescita significativa tra il 2020 e il 2024. Secondo i dati IWSR citati da Clerkin, questo segmento, definito come gin con un prezzo compreso tra 30 e 45 dollari, è cresciuto del 57% in quel periodo, raggiungendo oltre 1,25 milioni di casse da nove litri con un tasso di crescita annuale composto del 12%. Questo tasso di crescita ha superato anche quello della tequila super-premium.

Per sostenere la sua espansione negli Stati Uniti, Mermaid Gin ha firmato un accordo di distribuzione principale con Southern Glazer's Wine & Spirits. L'accordo consentirà la distribuzione a livello nazionale nei principali mercati interni ed esterni al locale. Mark

Chaplin, presidente delle vendite commerciali di Southern Glazer's Wine & Spirits, ha dichiarato che la sua azienda è pronta a utilizzare le sue conoscenze del settore e la sua rete logistica per accelerare la distribuzione e il coinvolgimento dei clienti di Mermaid Gin.

Una caratteristica distintiva di Mermaid Gin è l'uso del rock samphire, localmente noto come Mermaid's Kiss (bacio della sirena), una pianta costiera selvatica raccolta dal litorale dell'Isola di Wight. Questa pianta conferisce al gin un carattere fresco con note sottili che ricordano l'aria di mare. Il portafoglio del marchio comprende tre gin pluripremiati: Mermaid Gin (stile London Dry), Mermaid Zest (dal sapore agrumato) e Mermaid Pink (infuso con fragole dell'isola di Wight). Tutti sono prodotti in modo sostenibile e vengono venduti al prezzo di 34,99 dollari.

Mermaid Gin è certificato B Corp, non utilizza plastica nelle sue confezioni e sostiene le iniziative di conservazione marina, come i progetti di ripristino delle praterie di fanerogame. Il marchio enfatizza la responsabilità sociale insieme alla qualità del prodotto.

Con questa nuova partnership e l'ampliamento del team dirigenziale, Mermaid Gin mira a costruire un marchio a lungo termine negli Stati Uniti, rimanendo fedele alle sue origini isolane e ai suoi impegni ambientali. L'azienda vede un forte potenziale di crescita in quanto i consumatori americani sono sempre più alla ricerca di alcolici di qualità superiore con storie autentiche e pratiche sostenibili.