vinetur

Le bevande pronte da bere raggiungeranno i 40 miliardi di dollari entro il 2027, con una crescita globale del 12%.

La ProWein 2024 mette in evidenza l'innovazione RTD, dai cocktail creati con l'intelligenza artificiale alle bevande premium a base di alcol e vino che guidano l'espansione del mercato.

lunedì 29 dicembre 2025



Le bevande pronte da bere, note come RTD, sono diventate una parte significativa del mercato globale delle bevande. Queste bevande, che includono opzioni alcoliche e analcoliche, sono premiscelate e confezionate per il consumo immediato. Il concetto è apparso per la prima volta alla fine del XX secolo, ma è solo negli ultimi anni che gli RTD hanno acquisito una grande popolarità. Nel 2024, la loro presenza è stata particolarmente degna di nota alla ProWein, una delle principali fiere mondiali del vino e degli alcolici, che si tiene ogni anno a Düsseldorf, in Germania. L'evento di quest'anno ha introdotto una nuova sezione chiamata ProSpirits, dove gli RTD sono stati presentati da molti espositori.

Gli RTD attraggono i consumatori per diversi motivi. Secondo una ricerca di Mintel, il gusto è il fattore principale per il 64% degli acquirenti. A molti piace provare nuovi sapori, e il 42% lo cita come motivo di acquisto. Altri fattori sono la preferenza per un tipo specifico di alcol, l'accessibilità economica e la riconoscibilità del marchio. Anche la praticità degli RTD è importante: più della metà dei consumatori intervistati apprezza il fatto di avere una bevanda pronta senza doverla preparare. Le occasioni sociali, le riunioni domestiche, gli eventi all'aperto e le attività stagionali come le gite estive sono momenti comuni in cui le persone scelgono le RTD.

Alla ProWein 2024, i classici RTD a base di alcolici come il rum o il whisky con la cola e il gin con la tonica erano ampiamente disponibili. Aziende come Bimmerle di Achern e Underberg AG hanno esposto i loro prodotti nel Padiglione 5. Erano presenti anche cocktail a base di rum di Rhum Damoiseau della Guadalupa e di produttori delle Mauritius. Tra questi spiccava il "Sundowner", un cocktail a base di rum delle Mauritius pensato per accompagnare la fine di una giornata in fiera.

La categoria degli RTD non si limita agli alcolici. I RTD a base di vino stanno guadagnando terreno, soprattutto quelli a basso contenuto alcolico o del tutto privi di alcol. Cherubino Valsangiacomo ha offerto opzioni come l'Aigua de Valencia e la Sangria Vittore nel padiglione 11. I cocktail tradizionali preparati secondo standard professionali erano disponibili da Ardent Batch nel padiglione 9, tra cui Aviation, Cosmopolitan, Negroni (sia bianco che rosso), Espresso Martini e Old Fashioned. Il produttore francese Le Barteleur ha presentato versioni di alta qualità di Mai Tai e Manhattan presso lo stand di Alccov SAS nel padiglione 7.

L'innovazione sta plasmando anche il mercato RTD. Katlenburger Kellerei GmbH & Co. KG ha collaborato con WIN Creating Images per lanciare quello che, a loro dire, è il primo cocktail RTD in Europa completamente generato dall'intelligenza artificiale. L'intelligenza artificiale è stata utilizzata per sviluppare ogni aspetto del prodotto, dalla creazione della ricetta al design del packaging e al materiale di marketing, che ha debuttato alla ProWein 2024.

Gli analisti di mercato prevedono una forte crescita per gli RTD nei prossimi anni. Secondo l'IWSR RTDs Strategic Study 2023, la categoria dovrebbe espandersi del 12% tra il 2022 e il 2027 in dieci mercati chiave, raggiungendo un fatturato di 40 miliardi di dollari entro il 2027. Si prevede che saranno i cocktail e i long drink a guidare questa crescita, soprattutto nei segmenti premium.

La crescente popolarità degli RTD riflette il cambiamento delle abitudini e delle preferenze dei consumatori in termini di convenienza, varietà e qualità. Alla sezione ProSpirits della ProWein 2024, i professionisti del settore della vendita al dettaglio, della ristorazione e dei bar hanno avuto l'opportunità di esplorare le ultime tendenze e innovazioni di questo segmento in rapida crescita. L'evento ha evidenziato come gli RTD stiano ridisegnando la cultura del bere, offrendo opzioni accessibili che soddisfano gusti e occasioni diverse.