vinetur

Le bevande alcoliche RTD raddoppiano la quota di mercato in cinque anni, arrivando a rappresentare l'8% delle porzioni statunitensi

I consumatori più giovani guidano il passaggio da birra e alcolici, con un aumento delle vendite di RTD fino al 17% ogni primavera dal 2019

martedì 28 ottobre 2025



Giovani che brindano con Vino RTD in bicchieri

Le bevande alcoliche pronte da bere (RTD) stanno cambiando il modo in cui gli americani bevono durante l'anno. Un tempo considerate una tendenza estiva, le RTD sono diventate una parte regolare del mercato delle bevande alcoliche negli Stati Uniti. Il loro aumento sta influenzando le vendite di birra, vodka, gin e aperitivi, soprattutto in determinate stagioni.

Secondo i dati di IWSR, uno dei principali analisti del mercato degli alcolici per bevande, i volumi di RTD negli Stati Uniti sono cresciuti dell'1% nel 2024. Si prevede che questa crescita continuerà a un ritmo simile fino al 2029. La quota di RTD sul totale delle bevande alcoliche è raddoppiata in cinque anni, passando dal 4% nel 2019 all'8% nel 2024. Entro il 2029, tale quota dovrebbe raggiungere il 9%. Questa crescita avviene mentre altre categorie come la birra e alcuni alcolici vedono ridursi la loro quota di mercato.

Marten Lodewijks, presidente di IWSR US, afferma che mentre il numero di nuovi consumatori di RTD non sta crescendo così rapidamente come in passato, le persone che già bevono RTD lo fanno più spesso. Questo è particolarmente vero per i giovani adulti. La Gen Z e i Millennial stanno guidando questa tendenza, attratti dai benefici percepiti per la salute, dagli ingredienti funzionali e dalla varietà che gli RTD offrono. Nel 2025, più della metà dei bevitori di RTD negli Stati Uniti si è definita un consumatore frequente, vale a dire che beve RTD almeno una volta alla settimana. Questo dato è in aumento rispetto al 44% del 2023.

Le RTD piacciono sia agli uomini che alle donne, ma sono più popolari tra i giovani. I dati dell'IWSR mostrano che il 57% dei consumatori di RTD negli Stati Uniti sono Millennials o Gen Z. Con la loro diffusione, queste bevande stanno sottraendo quote di mercato soprattutto alla birra. Alla domanda su cosa avrebbero scelto prima di bere RTD, un gran numero di consumatori della Gen Z, dei Millennials e della Gen X ha risposto la birra.

Il passaggio dalla birra agli RTD è più evidente in primavera e all'inizio dell'estate. Lo strumento US Navigator dell'IWSR traccia le tendenze di consumo Stato per Stato e mostra che le vendite di RTD aumentano costantemente tra marzo e aprile, fino al 17% in alcuni anni dal 2019. Tuttavia, le vendite di RTD tendono a diminuire in agosto rispetto a luglio, mentre la birra recupera terreno nel corso dell'anno.

Le ricerche sui consumatori confermano questi risultati. Nell'aprile 2023, il 14% dei consumatori statunitensi ha dichiarato di aver consumato di recente un RTD, rispetto all'11% del settembre dello stesso anno. I dati sulla sostituzione mostrano anche che la birra è la categoria più comune da cui i consumatori di RTD passano.

Anche gli alcolici risentono della crescita degli RTD. Si prevede che le RTD a base di alcolici - quelle prodotte con vodka, gin o altri alcolici - guideranno la crescita dei volumi di RTD fino al 2029. Questi prodotti hanno beneficiato dell'innovazione e dello sviluppo di nuovi prodotti. Durante i mesi estivi, luglio e agosto, le vendite di vodka e gin sono in genere in calo, mentre le RTD a base di alcolici registrano i maggiori incrementi in aprile. Dal 2019, le RTD a base di alcolici sono cresciute fino al 10% mese su mese in aprile e hanno registrato solo piccoli cali in agosto.

Alcuni bevitori di vodka e gin vedono ora gli RTD come una buona alternativa. Una ricerca sui consumatori mostra che circa il 7% dei bevitori di RTD dichiara di essere passato dalla vodka. Gli aperitivi, che hanno registrato una forte crescita tra il 2019 e il 2021, hanno visto le loro vendite stabilizzarsi dal 2022, mentre gli RTD a base di alcolici continuano a crescere.

Le preferenze stagionali giocano un ruolo importante in questi cambiamenti. In primavera, più consumatori dichiarano di bere RTD a causa della stagione. In autunno, la convenienza diventa un fattore più importante.

Lodewijks afferma che gli RTD hanno maggiore risonanza tra i consumatori all'inizio dell'estate, mentre la birra diventa più popolare nel corso dell'anno. Vodka, gin e aperitivi stanno perdendo terreno a favore degli RTD a base di alcolici. Le motivazioni e il ricordo dei consumatori mostrano un chiaro crossover stagionale che sta cambiando il modo in cui gli americani bevono durante l'anno.

L'aumento degli RTD non è solo una tendenza passeggera, ma un segno del cambiamento delle abitudini dei consumatori statunitensi. Man mano che queste bevande si affermano, stanno ridisegnando i modelli tradizionali di consumo di alcolici in tutto il Paese.