vinetur

Spiribam acquisisce la quota di maggioranza di Le Philtre Vodka per ampliare il portafoglio di alcolici premium

Il gruppo di alcolici di proprietà francese punta a rafforzare la presenza di Le Philtre a livello globale, enfatizzando la sostenibilità e il consumo consapevole in un mercato competitivo

mercoledì 10 settembre 2025



Spiribam, azienda produttrice di alcolici di proprietà del conglomerato francese Groupe Bernard Hayot (GBH), ha acquisito una quota di maggioranza di Alcools de Luxe, proprietaria della vodka Le Philtre. L'accordo è stato annunciato questa settimana e Spiribam ha confermato che Le Philtre sarà integrata nelle sue operazioni commerciali e di marketing. I fondatori di Le Philtre - Guillaume Rappeneau, Charles Beigbeder e Frédéric Beigbeder - continueranno a lavorare con il marchio insieme a Spiribam per contribuire alla sua crescita internazionale. Anche Camille Sebbag-Barjon, amministratore delegato di Le Philtre, si unirà a Spiribam nell'ambito della transizione. I termini finanziari dell'acquisizione non sono stati resi noti.

La vodka Le Philtre è stata lanciata nel 2020 e si posiziona in quello che i suoi creatori definiscono il segmento premium "consapevole". Il marchio pone l'accento sulla sostenibilità e sulla produzione responsabile, il che lo ha aiutato a farsi strada tra i clienti di fascia alta in Francia. Il suo elenco di clienti comprende nomi importanti come il Ritz Paris e La Grande Épicerie. Le Philtre è disponibile anche attraverso la rete di vendita al dettaglio di Lagardère negli aeroporti francesi e sui voli Air France, dove viene offerto in una bottiglia "Petit Philtre" da 35 cl.

L'amministratore delegato di Spiribam, Grégoire Gueden, ha dichiarato che l'ingresso di Le Philtre nel portafoglio dell'azienda è in linea con una più ampia strategia di diversificazione dell'offerta. Ha dichiarato che Spiribam utilizzerà le sue risorse commerciali, la sua esperienza di marketing e la sua rete internazionale per sostenere la crescita di Le Philtre e aumentarne la visibilità a livello mondiale.

Spiribam è nota per la commercializzazione di diversi marchi di rum delle regioni dei Caraibi e dell'Oceano Indiano, tra cui Rhum Clément e Rhum JM della Martinica, Bounty, Chairman's Reserve e Admiral Rodney di Saint Lucia, nonché Arcane e Beach House di Mauritius. Negli ultimi anni l'azienda ha ampliato il proprio raggio d'azione. Nel 2023, GBH ha acquisito Mangrove, un distributore di alcolici con sede nel Regno Unito, rafforzando ulteriormente le sue capacità di distribuzione in Europa.

L'acquisizione di Le Philtre arriva in un momento in cui i marchi di alcolici di qualità superiore cercano nuovi modi per distinguersi in un mercato affollato. L'attenzione alla sostenibilità e al consumo consapevole è diventata sempre più importante sia per i produttori che per i consumatori. Con l'aggiunta di Le Philtre al proprio portafoglio, Spiribam intende attingere a questo segmento in crescita, sfruttando al contempo i propri canali di distribuzione consolidati per portare la vodka in nuovi mercati.

Gli osservatori del settore notano che la mossa riflette il consolidamento in corso nel settore degli alcolici a livello globale, in quanto le aziende cercano marchi innovativi con una forte identità. Con il coinvolgimento dei fondatori di Le Philtre e le risorse di Spiribam, il marchio dovrebbe accelerare la sua espansione internazionale nei prossimi anni.