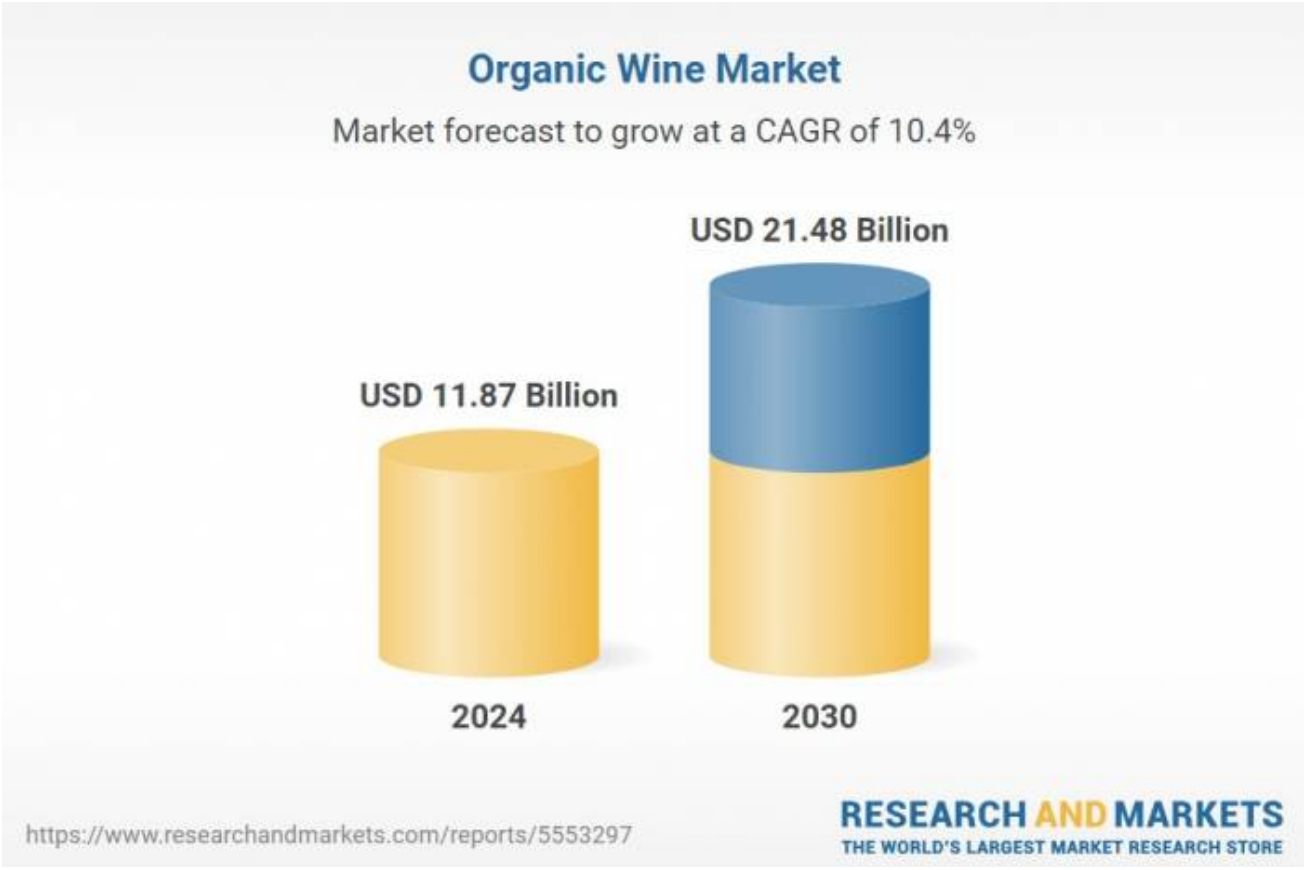
vinetur

Il mercato globale del vino biologico è destinato a superare i 21 miliardi di dollari entro il 2030 grazie alla crescente domanda di sostenibilità

I Millennials guidano la crescita, mentre i consumatori prediligono i vini salutisti ed ecologici e le opzioni di confezionamento alternative in Europa e Nord America

mercoledì 10 settembre 2025



Secondo un nuovo rapporto di ResearchAndMarkets.com, il mercato globale del vino biologico dovrebbe raggiungere 21,48 miliardi di dollari entro il 2030. Si prevede che il mercato crescerà a un tasso di crescita annuale composto (CAGR) del 10,4% dal 2025 al 2030, spinto dal crescente interesse dei consumatori per la salute, la sostenibilità e la trasparenza nelle scelte alimentari e delle bevande.

Nel 2024, il vino rosso biologico ha guidato il mercato, rappresentando il 61,9% delle vendite totali. La sua popolarità è attribuita alla ricchezza dei sapori e alla versatilità degli abbinamenti con i cibi. Anche il vino biologico bianco sta guadagnando terreno, con un CAGR previsto del 9,9% nei prossimi cinque anni, poiché i consumatori cercano opzioni più leggere e rinfrescanti.

Il vino biologico in bottiglia rimane il formato di confezionamento dominante, con una quota del 91,1% nel 2024. I consumatori continuano a fidarsi delle bottiglie per la garanzia di qualità e l'aderenza agli standard biologici. Tuttavia, il vino biologico in lattina sta emergendo come un segmento in rapida crescita, con un CAGR previsto del 14,2% fino al 2030. La praticità e la trasportabilità delle lattine attraggono i consumatori più giovani e quelli che cercano soluzioni di packaging sostenibili.

Anche i canali di distribuzione stanno cambiando. Le vendite off-trade, attraverso i negozi al dettaglio e le piattaforme online, costituiranno il 61,4% del mercato nel 2024, offrendo ai consumatori un'ampia selezione di vini biologici di diverse regioni e punti di prezzo. Le vendite on-trade, che comprendono ristoranti e bar, si prevede che cresceranno a un CAGR del 9,6%. Questa crescita riflette il cambiamento dei consumatori verso esperienze culinarie autentiche, caratterizzate da prodotti artigianali di alta qualità.

L'Europa continua a dominare il mercato globale del vino biologico, conquistando una quota di fatturato del 77,5% nel 2024. Le radicate tradizioni enologiche della regione e l'apertura alle pratiche sostenibili hanno favorito una forte domanda di vini biologici. Anche il Nord America mostra un potenziale di crescita significativo, con un CAGR previsto del 10,3%. La maggiore consapevolezza dei problemi ambientali e dei benefici per la salute associati ai prodotti biologici sta guidando la domanda negli Stati Uniti e in Canada.

I Millennials stanno giocando un ruolo chiave nel plasmare il panorama del vino biologico a livello mondiale. La loro attenzione alla salute e al benessere li ha portati a preferire vini prodotti senza pesticidi o additivi sintetici. Nel Regno Unito, i millennial sono particolarmente impegnati nella sostenibilità, mentre negli Stati Uniti, sia i millennial che gli uomini della Generazione X sono i principali acquirenti di varietà di vino alternative, comprese le opzioni biologiche.

Questo gruppo demografico apprezza l'autenticità e la trasparenza, cercando prodotti che soddisfino rigorosi standard di certificazione e pratiche di produzione etiche. L'impegno sui social media ha ulteriormente rafforzato i legami tra consumatori e produttori, favorendo la fedeltà al marchio e la comunità intorno ai vini biologici.

Con l'aumento del reddito disponibile dei millennial, aumenta la loro disponibilità a investire in vini biologici di alta qualità. L'influenza dei coetanei all'interno di questo gruppo amplifica l'importanza delle scelte sostenibili, favorendo ulteriormente la crescita del mercato.

Tra le principali aziende presentate nel rapporto figurano Bronco Wine Company, Kendall-Jackson Winery, King Estate Winery, Boisset Collection - JCB (Jean-Charles Boisset), Emiliana Organic Vineyards, Societa Agricola QuerciabellaSpA, Grgich Hills Estate, Avondale, Frey Vineyards e The Organic Wine Company.

Il rapporto contiene un'analisi dettagliata per tipologia (rosso o bianco), confezione (bottiglia o lattina), canale di distribuzione (on-trade o off-trade) e regione. Esamina inoltre le tendenze del comportamento dei consumatori, come le preferenze demografiche e i fattori che influenzano le decisioni di acquisto.

La crescente presenza di vigneti biologici in tutto il mondo è un altro fattore che sostiene l'espansione del mercato. I produttori rispondono alla domanda dei consumatori adottando metodi di coltivazione ecologici che evitano l'uso di sostanze chimiche di sintesi e danno priorità alla salute del suolo.

Poiché un numero sempre maggiore di consumatori cerca prodotti in linea con i propri valori di salute e sostenibilità, si prevede che il mercato del vino biologico continuerà a crescere in modo sostenuto fino alla fine del decennio.