vinetur

Il Texas emerge come mercato chiave per la crescita del gin premium in un contesto di rallentamento globale

L'ottimismo dei consumatori e la preferenza per gli alcolici di fascia alta distinguono il Texas dagli altri Stati americani e dai mercati internazionali

venerdì 22 agosto 2025



I marchi di gin premium stanno affrontando nuove sfide nei mercati maturi, ma dati recenti indicano il Texas come un'area promettente per la crescita futura. Secondo le ultime analisi di mercato e le ricerche sui consumatori di IWSR, mentre il boom globale del gin di fascia alta sta rallentando, alcune regioni e Stati offrono ancora opportunità di espansione.

Nel Regno Unito, un tempo leader nel consumo di gin premium, i volumi di gin premium-plus sono diminuiti a un tasso medio annuo del 12% dal 2020 al 2024. Anche i gin sub-premium sono diminuiti dell'11% nello stesso periodo. Le prospettive rimangono difficili, con l'IWSR che prevede un ulteriore calo del 4% annuo dei volumi di gin premium-plus fino al 2029. Tendenze simili si registrano in Danimarca e Svizzera, dove i volumi di gin premium e superiori sono diminuiti rispettivamente del 3% e del 4% tra il 2020 e il 2024. Per entrambi i Paesi si prevede una crescita minima o nulla nei prossimi anni.

Il Giappone rappresenta un'eccezione, con volumi totali di gin in crescita del 14% annuo dal 2020 al 2024. I gin premium e superiori sono cresciuti ancora più rapidamente, con una crescita del 18%. Tuttavia, questa crescita proviene da una base ridotta e la maggior parte del mercato è dominata da prodotti a valore e a prezzo standard. Nel 2024, solo il 9% del mercato giapponese dei gin sarà di fascia alta o superiore. I marchi locali controllano la maggior parte della quota di mercato, rendendo difficile per i gin importati guadagnare terreno. Secondo Marten Lodewijks, presidente di IWSR US, i gin importati hanno avuto difficoltà per due anni consecutivi, mentre i marchi locali hanno investito molto nel marketing e si sono rivolti sia ai consumatori giapponesi che ai turisti.

Negli Stati Uniti, la crescita complessiva dei gin premium e superiori è stata modesta. Dal 2020 al 2024, i volumi sono aumentati solo del 3% all'anno e si prevede che rimarranno fermi fino al 2029. Tuttavia, uno sguardo più attento ai singoli Stati rivela differenze significative. Utilizzando lo strumento US Navigator di IWSR, gli analisti hanno identificato il Texas come un mercato di spicco per la premiumization nella categoria del gin.

Nel 2024, i gin premium e superiori rappresenteranno il 36% di tutti i gin venduti in Texas, più di Illinois (33%), New York (30%) e Florida (21%). Sebbene il Texas non sia un grande mercato per il gin in termini di volume, i suoi consumatori mostrano una forte preferenza per i prodotti di fascia alta. Questa tendenza è supportata dai dati sul sentiment dei consumatori della ricerca Bevtrac dell'IWSR condotta nel marzo 2025. I texani hanno dichiarato di essere più ottimisti riguardo al loro futuro finanziario rispetto ai consumatori giapponesi: il 49% dei texani ha dichiarato di sentirsi positivo riguardo al futuro, contro appena il 19% degli intervistati giapponesi. Inoltre, un numero maggiore di texani (37%) ha dichiarato che le proprie finanze personali sono in buona salute rispetto ai consumatori giapponesi (22%).

Anche i tassi di consumo di gin confermano che il Texas è un mercato in crescita. Il 16% degli intervistati in età legale ha dichiarato di aver consumato gin negli ultimi sei mesi, una percentuale leggermente superiore a quella del Giappone (13%). Sebbene solo l'8% dei texani abbia consumato un gin-and-tonic di recente, rispetto al 13% del Giappone, la cultura del cocktail in città come Austin e Dallas è forte e continua a crescere.

Marten Lodewijks osserva che il Texas offre un'opportunità unica per i marchi di gin super-premium grazie al suo alto livello di premiumization e alle prospettive positive dei consumatori. Sottolinea che un'analisi mirata come questa consente alle aziende di prendere decisioni informate su dove concentrare i propri sforzi in base al posizionamento del marchio e alle fasce di prezzo.

La capacità di confrontare i dati di vendita grezzi con le informazioni sui consumatori in diverse regioni sta diventando sempre più importante con l'evoluzione dei mercati globali. Per i proprietari di marchi che si muovono nel complesso panorama odierno delle bevande alcoliche, l'identificazione di specifici Stati o città con condizioni favorevoli potrebbe essere la chiave del successo futuro. In Texas, la combinazione di ottimismo dei consumatori, fiducia finanziaria e gusto per i prodotti di alta qualità ne fa un obiettivo interessante per i marchi di gin super-premium alla ricerca di nuove opportunità di crescita.