vinetur

# Le importazioni messicane e le bevande di malto aromatizzate guidano l'elenco dei marchi caldi del mercato statunitense della birra per il 2024

Il cambiamento delle preferenze dei consumatori spinge la crescita delle importazioni, dei tè duri e dei sidri, mentre le birre nazionali perdono terreno

martedì 8 luglio 2025



Impact Databank ha pubblicato la sua ultima lista di "Hot Brands" per birra, sidro e bevande di malto aromatizzate (FMB), evidenziando le migliori performance nel mercato statunitense per il 2024. L'elenco annuale, pubblicato sul numero 1 e 15 di giugno di Impact, premia i marchi che hanno dimostrato una forte crescita e influenza in un anno difficile per l'intero settore della birra.

L'elenco 2024 comprende 34 marchi, di cui 16 al debutto. I criteri di selezione includono i marchi affermati con una crescita a due cifre negli ultimi tre anni, quelli con una crescita di almeno il 15% nel 2024, i marchi tra i primi dieci della loro categoria con una crescita di almeno il 5% lo scorso anno e del 15% dal 2021 e i lanci di nuovi prodotti significativi.

Le importazioni messicane continuano a dominare il segmento della birra, guidate da Modelo di Constellation Brands, che è passato da 196,2 milioni a 210 milioni di casse, con un aumento del 7%. Pacifico, un'altra importazione di Constellation, ha registrato un notevole balzo del 21,5%, raggiungendo i 25,2 milioni di casse. Anche Modelo Chelada è entrata nella top five con un aumento del 5%.

Le birre nazionali sono presenti ma meno importanti nella lista. Coors Banquet di Molson Coors ha registrato un aumento dell'11%, raggiungendo i 26,2 milioni di casse. Twisted Tea di Boston Beer Company ha guidato la categoria delle FMB con un aumento del 10,5%, raggiungendo i 47 milioni di casse.

Le FMB e i sidri duri hanno rappresentato la maggior parte dei nuovi ingressi, riflettendo il cambiamento delle preferenze dei consumatori verso le bevande aromatizzate e alternative. Dei 34 marchi riconosciuti, 22 erano FMB o sidri, e 14 di questi erano nuovi nella lista di quest'anno. Questo avvicendamento evidenzia la rapidità con cui cambiano i gusti in questo segmento.

Il rapporto rileva inoltre che, sebbene le importazioni messicane rimangano forti, i loro tassi di crescita stanno rallentando rispetto agli anni precedenti. Nel 2024, le importazioni hanno superato le birre nazionali tra le Hot Brands di sette a cinque. Tredici marchi che comparivano nella lista dell'anno scorso sono stati eliminati, e nove hanno subito un calo dei volumi.

Le sottocategorie emergenti, come le birre analcoliche e i tè duri, stanno guadagnando terreno, in quanto i distributori di birra guardano oltre le offerte tradizionali. La birra analcolica di Athletic Brewing ha migliorato le sue prestazioni rispetto allo scorso anno, così come l'acqua Ranch di Modelo.

L'analisi completa e i dati alla base di queste tendenze sono disponibili per gli abbonati a Impact. I risultati sottolineano i cambiamenti in corso nelle abitudini di consumo degli americani e la crescente importanza dell'innovazione sia nei sapori che nei formati all'interno dell'industria delle bevande alcoliche.