# Gli alcolici globali al centro della scena a Wine Paris 2025

Un evento imperdibile per gli appassionati di liquori e i professionisti del settore

giovedì 6 febbraio 2025



Wine Paris 2025, che si terrà dal 12 al 14 febbraio a Parigi, sarà caratterizzata da una forte presenza di Be Spirits, la sezione dedicata a liquori, bevande analcoliche, birre e sidri. Situata nel padiglione 5.2, quest'area si estenderà su 2.678 metri quadrati e si prevede che attirerà 18.000 visitatori desiderosi di esplorare le ultime tendenze del settore guidate dall'innovazione e dalla cultura del cocktail.

Questa edizione di Be Spirits riunirà 300 espositori, il 76% dei quali parteciperà per la prima volta e il 43% rappresenterà aziende internazionali, con un aumento significativo rispetto al 2024. L'evento presenterà aziende provenienti da 34 Paesi, tra cui 10 nuovi mercati come Australia, Austria, Corea del Sud, Mauritius e Cina (Hong Kong). Inoltre, saranno introdotti quattro nuovi padiglioni nazionali e regionali, con espositori provenienti da Cile, Moldavia, Vallonia e dal Concours Mondial de Bruxelles.

La selezione di alcolici includerà un'ampia varietà di prodotti, dal baijiu alla tequila, al pisco, al mezcal, al rum, all'umeshu e al gin. Tra i produttori partecipanti figurano La Cepa, specializzata in mezcal messicani; Grace O'Malley, distilleria irlandese nota per i whisky di alta qualità; Bottega, casa italiana con quattro secoli di esperienza nella produzione di grappe e liquori; Moutai, nome di spicco del baijiu di alta gamma proveniente dalla Cina; Tennessee Distilling, che offre una gamma di Sour Mash, bourbon, segale, mais e whisky di malto. Sarà presente anche la Japan Sake and Shochu Association, che rappresenta 1.400 produttori di sake e 300 distillatori di shochu del Giappone.

Il Regno Unito sarà presente con aziende come Isle of Barra Distillers, una distilleria scozzese fondata nel 2019 sull'isola di Barra, Wemyss Family Spirits, specializzata in whisky di malto, e Boutique Brands Ltd, un distributore londinese di bevande di alta qualità, comprese le opzioni senza alcol. La Francia rafforzerà la sua rappresentanza con la French Whisky Federation, 48 case di cognac e 23 produttori di armagnac, oltre a marchi noti come Delord, Hine, Le Philtre, Armorik e Château du Breuil. Parteciperanno anche produttori di rum agricolo come Saint James e Charrette.

Il settore delle bevande analcoliche continuerà a crescere a Be Spirits, con il raddoppio del numero di espositori per questa edizione. Aziende come Moderato, Neobulles, JNPR, 0,0% Sober Spirits e Levin 0% presenteranno alternative di vini dealcolizzati, liquori analcolici e birre artigianali. Il settore del sidro includerà Cidres de France e l'Istituto di denominazione del sidro della Normandia, che rappresentano più di 300 produttori di sidro e sidro di pere, promuovendo una categoria nota per il suo basso contenuto alcolico e il ridotto apporto calorico.

Wine Paris 2025 presenterà anche bevande pronte da bere (RTD), tra cui seltz, cocktail in lattina e liquori analcolici. Il Padiglione dell'Artigianato ospiterà marchi emergenti come Distilleria Marzadro, Broken Bones, Dejoy e Baccae, oltre a produttori della categoria No/Low come Yoleau, Force Majeure, Djin Spirits e OSCO.

Il programma Be Spirits di Wine Paris 2025 comprenderà conferenze e degustazioni presso lo Speakeasy, con sessioni incentrate su bevande iconiche come shochu, baijiu, soju e distillati di agave. L'area di degustazione World of Zero, in collaborazione con Meininger's International, offrirà una selezione di vini dealcolizzati. L'Infinite Bar, che si estende per 40 metri con 20 bar parigini, riunirà i mixologist di rinomati locali come Vieux Carré, Moonshiner, CopperBay e Le Syndicat.

Uno dei momenti più attesi sarà la Mixologists Battle, in cui quattro esperti di cocktail si sfideranno per creare l'abbinamento perfetto con la cucina africana dello chef Kalala. I mixologist Maxime Candel, Alceste Siobhan Von Holtz, Pauline Renard e Fabien Fouassier si sfideranno in questo evento martedì 11 febbraio, presso lo Speakeasy nella Hall 5.2.

Wine Paris 2025 continua ad espandersi, con oltre 5.300 espositori provenienti da 54 Paesi, con un aumento del 29% rispetto al 2024. La fiera, che occupa sei padiglioni a Parigi Porte de Versailles, prevede 50.000 visitatori da 143 Paesi, con una partecipazione internazionale del 45%. Be Spirits rafforzerà il suo ruolo di piattaforma per le tendenze del settore, promuovendo la diversità e la creatività nel settore delle bevande.