vinetur

Rapporto IWSR: Il mercato globale degli alcolici di lusso cresce del 9%

Gli alcolici di alta gamma registrano una crescita significativa, trainata dai consumatori più abbienti

giovedì 17 ottobre 2024



L'ultimo rapporto IWSR, pubblicato giovedì 17 ottobre, mostra che il mercato degli "status spirits", che comprende gli alcolici di fascia alta con un prezzo minimo di 100 dollari, è cresciuto del 9% in valore nel 2023. Questo segmento, composto da bevande

alcoliche premium, ha dimostrato una forte resistenza alle sfide economiche globali, come la persistente inflazione e l'aumento dei tassi di interesse. I consumatori di bevande di lusso, che tendono ad avere un potere d'acquisto significativo, sono rimasti in gran parte indenni dalle difficoltà finanziarie che hanno colpito altri settori.

Il rapporto evidenzia che le bevande con un prezzo superiore a 5.000 dollari per bottiglia hanno registrato una crescita del 39% nel 2023, riflettendo la forza dei consumatori più ricchi. Un altro segmento forte è quello dei prodotti con prezzi compresi tra i 350 e i 500 dollari, che hanno registrato una crescita del 42%. Tuttavia, le vendite nella fascia tra i 2.500 e i 5.000 dollari hanno registrato un leggero calo.

I mercati nazionali hanno mostrato notevoli differenze. Mentre gli Stati Uniti hanno registrato una modesta crescita a una cifra, paesi come la Francia e il Regno Unito hanno registrato un calo del valore del mercato. In Cina, la scarsa fiducia dei consumatori ha portato a una contrazione del 12%. La ripresa del settore duty-free, trainata dall'abolizione delle restrizioni ai viaggi in Cina, è stato uno dei fattori che ha compensato la debolezza dei mercati nazionali. Le vendite duty-free sono aumentate del 48% in valore, con questo canale che ha riconquistato la posizione di mercato più importante per gli "status spirits" dopo il crollo dovuto alla pandemia nel 2020.

In prospettiva, per i prossimi cinque anni si prevede una crescita moderata in mercati chiave come Stati Uniti, Regno Unito e Francia, mentre il settore duty-free rimarrà uno dei principali motori con una crescita prevista del 10% fino al 2028. Si prevede che anche i mercati emergenti come Australia, Malesia, Nigeria e Vietnam guadagneranno terreno.

Whisky scozzese e tequila guidano la crescita del segmento degli alcolici di lusso

Il whisky scozzese è stato il principale motore della crescita del segmento del lusso nel 2023, con un aumento del 17% in valore. Si prevede che la sua crescita continui, aggiungendo 2 miliardi di dollari al mercato globale nei prossimi anni. L'innovazione è stata la chiave del successo del whisky scozzese, con oltre 340 nuovi prodotti lanciati nel 2023, superando tutte le altre categorie di alcolici. Il cognac, invece, ha registrato

un calo della quota di mercato, a causa del calo della domanda in Cina e delle nuove tariffe antidumping.

Anche gli alcolici a base di agave, in particolare la tequila, hanno continuato a guadagnare terreno nel segmento del lusso, aumentando di 220 milioni di dollari nel 2023. Sebbene la maggior parte delle vendite si sia concentrata nella fascia di prezzo più bassa (100$- 199$), questa crescita è stata notevole, soprattutto negli Stati Uniti, dove le vendite sono aumentate del 35% dal 2019. Tuttavia, il boom della tequila sembra rallentare, con un aumento del 4% nel 2023 rispetto al 25% dell'anno precedente. Nonostante ciò, altri mercati al di fuori degli Stati Uniti stanno iniziando a registrare una forte crescita in questo segmento.

Anche il whisky americano si sta distinguendo nel mercato del lusso statunitense, con una forte crescita nelle categorie bourbon, segale e single malt. Si prevede che il whiskey americano sarà il principale motore di crescita di questo mercato fino al 2028.

In Cina, il baijiu domina il segmento degli alcolici di lusso, rappresentando il 95% del valore totale delle vendite. Nonostante il calo generale della domanda dovuto al rallentamento dell'economia, il baijiu ha mantenuto il suo slancio, anche se si prevede una pressione al ribasso sui prezzi nel 2024.

L'India sta emergendo come un mercato ad alto potenziale per il whisky scozzese, grazie alla crescita economica e demografica, con una percentuale crescente di giovani che raggiungono l'età legale per bere. Un potenziale accordo di libero scambio tra India e Regno Unito potrebbe ridurre le alte tariffe che finora hanno limitato l'accesso a queste bevande nel mercato indiano.

Il mercato secondario degli alcolici di lusso, fondamentale per i prodotti più esclusivi, è rimasto debole nel 2023 a causa dell'eccesso di scorte e dell'incertezza economica. I rendimenti più bassi hanno scoraggiato la speculazione e gli investitori a lungo termine hanno trovato il mercato meno attraente a causa degli alti tassi di interesse. Tuttavia, i liquori rari e ultra invecchiati, come quelli di The Macallan, hanno continuato a ottenere prezzi record.