vinetur

Il mercato cinese degli alcolici arranca: Calo di alcolici e vino

La classe media cinese guida le nuove abitudini del bere

giovedì 25 luglio 2024



Il mercato delle bevande alcoliche in Cina sta subendo cambiamenti significativi nel 2024, dopo un anno turbolento nel 2023. Secondo un rapporto di IWSR Drinks Market Analysis, la crescita complessiva del volume delle bevande alcoliche in Cina tra il 2022 e il 2023 è stata marginale, con cali notevoli nei settori degli alcolici e del vino compensati da leggeri aumenti nella birra e nelle bevande pronte da bere (RTD). Il rapporto evidenzia una diminuzione del 9% degli alcolici e del 14% del vino, a cui si

contrappone un aumento del 3% della birra e dell'1% degli RTD.

Una delle criticità del mercato è rappresentata dagli elevati livelli di scorte di alcuni prodotti di fascia alta, come il Cognac XO e il whisky invecchiato, che hanno portato a un persistente processo di destoccaggio all'inizio del 2024. Questa tendenza è evidente anche nel mercato del baijiu, sebbene i segmenti premium e superpremium stiano ottenendo risultati migliori rispetto ai prodotti di prezzo inferiore.

Shirley Zhu, direttore della ricerca per la Cina dell'IWSR, osserva che nonostante gli sforzi dei marchi e dei grossisti per ridurre le scorte, alla fine del 2023 persistevano alti livelli di inventario. Per la prima volta dal 2000, il whisky di malto scozzese ha registrato un calo dei volumi a tutti i livelli di prezzo, scendendo dell'11% nel 2023. Si prevede che questo calo continui nel 2024, anche se si prevede un tasso di crescita annuale composto (CAGR) del 4% tra il 2023 e il 2028.

Le difficili condizioni di mercato hanno colpito anche aziende come Artisanal Spirits Company, proprietaria della Scotch Malt Whisky Society, che in un aggiornamento commerciale di metà anno ha individuato nella Cina un ostacolo significativo alla crescita.

Il settore del cognac si trova ad affrontare l'incertezza, in particolare per quanto riguarda i potenziali dazi sulle importazioni europee di brandy. La crisi immobiliare in Cina ha avuto un notevole impatto sulla domanda di alcolici di fascia alta utilizzati per l'intrattenimento e per i regali, colpendo in modo significativo il Cognac XO e i whisky costosi. Tuttavia, i volumi del Cognac VSOP e dei whisky miscelati sono rimasti stabili, con il Cognac VS che ha registrato una crescita moderata grazie alla sua fascia di prezzo più accessibile.

I consumatori cinesi hanno dimostrato di preferire la spesa discrezionale per viaggi ed esperienze all'acquisto di alcolici. La flessione del settore immobiliare ha influenzato in modo significativo l'economia cinese, incidendo sulla fiducia delle imprese e dei consumatori. Nonostante un iniziale miglioramento del sentimento dei consumatori in seguito all'abolizione delle restrizioni sulla pandemia nel 2023, la fiducia è poi diminuita ed è rimasta bassa.

Emergono segnali di una tendenza al consumo più modesta tra i consumatori della classe media con redditi più bassi, in particolare quelli che guadagnano tra i 5.000 e i 15.000 RMB al mese (circa 700-2.000 dollari USA). L'IWSR prevede che i volumi totali delle bevande alcoliche rimarranno sostanzialmente invariati dal 2023 al 2028, anche se il valore totale del mercato dovrebbe aumentare, aggiungendo un valore incrementale di oltre 14 miliardi di dollari entro il 2028.

Si prevede che il baijiu rappresenti circa i due terzi di questa crescita totale, sostenuta dall'aumento del numero di famiglie a reddito medio-alto, che sosterrà una crescita sostenibile nel medio-lungo termine. In generale, si nota una tendenza verso un consumo meno ostentato, con una diminuzione dell'acquisto di alcolici o bottiglie di champagne durante gli eventi serali e una crescente preferenza dei consumatori più giovani per la birra servita in secchielli o per le bevande servite al bicchiere.

Mentre la Cina attraversa un periodo di incertezza economica e di cambiamento delle preferenze dei consumatori, il mercato delle bevande alcoliche si sta adattando a nuove realtà. I marchi e i produttori devono affrontare le sfide delle scorte, il cambiamento dei modelli di consumo e i fattori economici più ampi per trovare un percorso di crescita sostenibile. Il panorama suggerisce un futuro in cui la crescita del valore supera quella del volume, guidata da una base di consumatori più esigenti e orientati all'esperienza. Con l'evolversi di queste tendenze, è probabile che il mercato continui a evolversi, riflettendo l'interazione dinamica delle forze culturali, economiche e dei consumatori che plasmano l'approccio della Cina alle bevande alcoliche.