vinetur

Il boom dell'e-commerce nel mercato cinese degli alcolici: Un progetto di cambiamento globale

L'e-commerce rivoluziona le vendite di alcolici

lunedì 29 aprile 2024



Negli ultimi anni, l'adozione dell'e-commerce da parte della Cina ha rivoluzionato molti settori, ma forse nessuno più dinamico del settore delle bevande alcoliche. Nell'era post-Covida, la crescita delle vendite online di alcolici in Cina non è solo persistita, ma ha subito un'accelerazione, segnalando un cambiamento permanente nel comportamento dei consumatori e stabilendo nuovi standard per i mercati di tutto il

mondo.

L'aumento delle vendite online: Uno sguardo ai numeri

Secondo i dati di IWSR Drinks Market Analysis, l'impressionante 53% degli acquirenti di alcolici in Cina effettua ora i propri acquisti online. Questa statistica raddoppia quasi l'impegno online registrato in altri mercati importanti a livello globale. Inoltre, l'entusiasmo per l'e-commerce non accenna a diminuire. Un sorprendente 83% di coloro che non hanno ancora acquistato bevande alcoliche online nel 2023 ha espresso un'alta probabilità di farlo in futuro, rispetto al 71% dello scorso anno. Questo netto contrasto è ancora più marcato se confrontato con gli Stati Uniti, dove solo il 14% dei consumatori di alcolici acquista online, nonostante gli Stati Uniti siano il secondo mercato di e-commerce di alcolici per valore.

Dal 2018 al 2022, le vendite online di alcolici in Cina sono cresciute a un tasso annuo composto del 16%, conquistando un incredibile 39% delle vendite globali di e-commerce in questa categoria. Le proiezioni dell'IWSR indicano che questa tendenza continuerà con una crescita annua prevista del 6% fino al 2027, aumentando potenzialmente la quota della Cina nel mercato globale.

L'innovazione al centro della crescita

La continua impennata delle vendite online di alcolici in Cina non è solo un picco temporaneo causato dalla pandemia, ma è una tendenza a lungo termine sostenuta da una significativa innovazione. A differenza di altri mercati in cui l'aumento dell'e-commerce è stato il risultato diretto della Covid-19, la crescita della Cina è vista come un'evoluzione fondamentale nel panorama della vendita al dettaglio, guidata da un'integrazione tecnologica avanzata e da una solida economia digitale.

Il vino al centro della scena

Tra i vari tipi di bevande alcoliche, il vino sta sempre più dominando la scena dell'e-commerce. Le previsioni indicano che le vendite di vino online cresceranno a un tasso annuo composto dell'8% dal 2022 al 2027, il tasso più alto tra tutte le categorie di bevande. Sebbene il vino rappresenti attualmente solo il 3% delle vendite totali di

alcolici in Cina, la sua quota di mercato online è pari a un impressionante 12%, sottolineando l'opportunità significativa che questo canale presenta per i commercianti di vino.

Shirley Zhu, direttore di ricerca per la Grande Cina dell'IWSR, osserva che la crescita del vino online dovrebbe intensificarsi man mano che la categoria, che ha registrato un certo declino, inizia a riprendersi.

Baijiu e liquori: Non molto indietro

Anche il settore degli alcolici, guidato dal tradizionale liquore cinese baijiu, ha registrato una forte crescita. Sebbene il tasso di crescita per il 2022 sia previsto in diminuzione, le prospettive rimangono positive. È probabile che le aziende produttrici di baijiu aumentino i loro investimenti nei canali online, visto che finora hanno registrato ritorni sostanziali.

Per quanto riguarda la birra, si prevede un aumento della sua quota nell'e-commerce, dato che sempre più consumatori cercano la convenienza.

Un modello per il futuro

Il passaggio alle vendite online di alcolici in Cina illustra come il progresso tecnologico e il comportamento adattivo dei consumatori stiano rimodellando i modelli di consumo e aprendo nuove strade di crescita nel settore degli alcolici. Il modello cinese non solo mostra una crescita notevole, ma costituisce anche un punto di riferimento che potrebbe ispirare trasformazioni simili in altri mercati globali. In prospettiva, l'intersezione tra tecnologia e settori tradizionali, come quello della vendita al dettaglio di alcolici, è destinata a offrire opportunità e sfide entusiasmanti.