vinetur

Il distretto di Jing’an, a Shanghai, lancia il nono round di voucher per i ristoranti

Il programma, della durata di una settimana, offre sconti digitali da 10 a 60 yuan sui pasti, pari al 10-12% sugli acquisti idonei

giovedì 26 novembre 2026



Giovedì 26 novembre il distretto di Jing’an, a Shanghai, ha lanciato un nuovo round di voucher per i ristoranti, mentre le autorità locali intensificano gli interventi diretti a sostegno della spesa per la ristorazione attraverso sconti pubblici.

Secondo le informazioni pubblicate il 26 novembre sul portale ufficiale del governo di Shanghai, che cita il governo del distretto di Jing’an, i voucher fanno parte del programma promozionale per la ristorazione Jingxiang Meiwei. Questa è la nona distribuzione del programma e si svolge dal 26 novembre al 2 dicembre.

I voucher sono distribuiti tramite piattaforme digitali e riducono l’importo pagato dai clienti nei ristoranti aderenti del distretto. Gli sconti vanno da 10 a 60 yuan, in base alla spesa effettuata.

In base alle condizioni pubblicate dal distretto, una spesa di almeno 100 yuan dà diritto a uno sconto di 10 yuan, pari al 10% della soglia di spesa. Una spesa di almeno 200 yuan dà diritto a uno sconto di 20 yuan, anch’esso pari al 10%. Per una spesa di almeno 300 yuan lo sconto è di 36 yuan, pari al 12%. Una spesa di almeno 500 yuan dà diritto a uno sconto di 60 yuan, anch’esso pari al 12%.

Il programma consente a ogni consumatore di utilizzare un voucher per ciascun round. L’avviso ufficiale non specifica quanti voucher saranno emessi in totale, quale somma di fondi pubblici sia stata stanziata per la campagna né quanta spesa nei ristoranti abbiano generato i round precedenti.

L’ultimo round rappresenta quindi un chiaro esempio di sostegno locale alla domanda, ma al momento non sono disponibili dati ufficiali sul suo impatto economico complessivo. Le condizioni pubblicate indicano l’entità del sussidio ai consumatori e il periodo in cui può essere utilizzato, ma non riportano dati sulle vendite, sui tassi di utilizzo dei voucher o sulle variazioni del flusso di clienti nelle attività aderenti.

Jing’an è uno dei distretti amministrativi centrali di Shanghai e un’importante area commerciale, con un’elevata concentrazione di uffici, vie dello shopping e ristoranti. In questo contesto, gli incentivi locali alla ristorazione possono assolvere a un duplice obiettivo: ridurre la spesa a carico di residenti e visitatori e, al tempo stesso, indirizzare più clienti verso le attività che aderiscono al programma.

L’avviso ufficiale presenta la misura come uno stimolo ai consumi rivolto al settore della ristorazione. Vincolando lo sconto a soglie minime di spesa, il distretto incentiva di fatto i clienti a spendere oltre determinati importi, invece di offrire un rimborso fisso su

qualsiasi pasto. La struttura dei voucher fa sì che il beneficio relativo passi dal 10% per le soglie di 100 e 200 yuan al 12% per quelle di 300 e 500 yuan.

Il distretto non ha pubblicato un confronto quantitativo con i precedenti otto round di voucher Jingxiang Meiwei. Pertanto, sulla base del solo annuncio attuale non è possibile stabilire se il programma sia stato ampliato, ridimensionato o modificato in altro modo in seguito ai risultati precedenti. Le informazioni disponibili indicano soltanto che il distretto prosegue la campagna, mantenendo l'attenzione sulla distribuzione digitale e sull'utilizzo nei ristoranti di Jing'an.

Il materiale di partenza riportava anche un riferimento temporale relativo contraddittorio a «domani», ma il calendario ufficiale pubblicato insieme all'avviso indica che il periodo di validità dei voucher inizia giovedì 26 novembre. Questa data esplicita è quella che fa fede nel comunicato governativo.

Per i ristoranti aderenti, la misura è pensata per rendere più convenienti le spese per la ristorazione nei sette giorni della campagna. Per i consumatori, l'effetto concreto è una riduzione del conto finale se la spesa raggiunge una delle quattro soglie pubblicate. Il distretto non ha ancora diffuso dati sul numero di attività incluse nel round attuale né ha precisato se pubblicherà ulteriori informazioni dopo la conclusione della campagna, il 2 dicembre.