vinetur

In Canada le vendite dei servizi di ristorazione aumentano dello 0,2% a settembre, raggiungendo 8,9 miliardi di dollari canadesi

I ristoranti con servizio al tavolo trainano la crescita in nove province; il Québec è l’unica a registrare un calo

giovedì 26 novembre 2026



A settembre il settore canadese dei servizi di ristorazione e dei locali in cui si servono bevande ha registrato un aumento mensile delle vendite dello 0,2%, prolungando a nove mesi consecutivi la serie positiva e portando il dato destagionalizzato a 8,9 miliardi di dollari canadesi, secondo Statistics Canada.

In un comunicato diffuso mercoledì 25 novembre, l’agenzia ha precisato che l’aumento riguarda l’intero sottosettore dei servizi di ristorazione e dei locali in cui si servono bevande ed è calcolato in dollari correnti. Per ristoranti e bar, ciò significa che i dati indicano un aumento dei ricavi a livello nazionale, ma non necessariamente un incremento dei pasti o delle bevande venduti.

Secondo Statistics Canada, i prezzi aiutano a spiegare questa differenza. A settembre i prezzi non destagionalizzati dei cibi acquistati nei ristoranti erano superiori del 3,1% rispetto a settembre 2025. Nello stesso periodo, i prezzi non destagionalizzati delle bevande alcoliche servite nei locali autorizzati erano aumentati del 3,0%. Poiché i dati sulle vendite sono espressi in dollari correnti, l’aumento mensile riflette sia l’andamento dei prezzi sia quello dell’attività.

Il contributo più significativo alla crescita di settembre è arrivato dai ristoranti con servizio al tavolo. Statistics Canada ha riferito che le vendite di questi esercizi sono aumentate dello 0,4% rispetto ad agosto, registrando il maggiore incremento in valore assoluto tra i principali gruppi del settore. Anche i locali di ristorazione a servizio limitato hanno segnato una crescita, con vendite in aumento dello 0,2%. Le vendite dei locali in cui si servono bevande sono rimaste pressoché invariate, mentre quelle dei servizi di ristorazione specializzati sono diminuite dell’1,1%.

La crescita ha interessato gran parte del Paese. A settembre le vendite sono aumentate in nove province. Secondo l’agenzia, i principali contributi all’incremento nazionale sono arrivati da British Columbia, Ontario e Alberta. In British Columbia le vendite sono salite dello 0,4%, a 1,529 miliardi di dollari canadesi; in Alberta dello 0,3%, a 1,165 miliardi; in Ontario dello 0,1%, a 3,466 miliardi. Quest’ultima si è confermata il principale mercato provinciale del Paese per valore delle vendite.

Il Québec è stata l’unica provincia a registrare un calo. A settembre le vendite sono diminuite dello 0,7%, scendendo a 1,693 miliardi di dollari canadesi.

In diverse province più piccole la crescita è stata più sostenuta. In Newfoundland and Labrador le vendite sono aumentate del 2,2%, a 100,6 milioni di dollari canadesi. In New Brunswick sono cresciute dell’1,4%, a 152,7 milioni. Manitoba e Saskatchewan hanno registrato entrambe un aumento dell’1,3%, raggiungendo rispettivamente 255,2

milioni e 230,0 milioni di dollari canadesi. Prince Edward Island ha guadagnato lo 0,8%, arrivando a 39,5 milioni, mentre Nova Scotia è salita dello 0,3%, a 216,3 milioni.

I dati dei territori hanno mostrato un andamento contrastante. Le vendite sono aumentate dell'1,7% nello Yukon, a 10,2 milioni di dollari canadesi, e del 3,0% nei Northwest Territories, a 9,2 milioni. In Nunavut sono invece diminuite dell'1,3%, a 1,9 milioni.

Statistics Canada ha precisato che, salvo diversa indicazione, tutti i dati del comunicato sono destagionalizzati: sono stati cioè corretti per eliminare i regolari effetti stagionali e di calendario e rendere più agevole l'interpretazione dei confronti mensili. L'agenzia ha inoltre specificato che i dati di settembre sono preliminari. Di norma rivede i dati non destagionalizzati dei due mesi precedenti e quelli destagionalizzati dei tre mesi precedenti; ha anche avvertito che gli aggiornamenti successivi possono modificare sensibilmente il quadro, soprattutto verso la fine di una serie.

I dati di settembre si aggiungono a una tendenza di crescita nominale costante per il settore dell'ospitalità canadese nella maggior parte dell'anno. Nell'ultimo mese i ristoranti con servizio al tavolo hanno fornito il contributo più netto alla crescita, mentre le vendite dei locali in cui si servono bevande sono rimaste pressoché invariate. Dati più dettagliati su province e territori sono disponibili nelle tabelle e nella dashboard di Statistics Canada sulle vendite dei servizi di ristorazione e dei locali in cui si servono bevande.