vinetur

Guerrero avvia un programma di aiuti da 3 milioni di pesos per il mezcal, di cui 2 milioni destinati alla certificazione

Previsti almeno 21 contributi, ma non sono ancora noti i requisiti di ammissibilità, i criteri di selezione e le regole di pagamento

mercoledì 25 novembre 2026



Il governo di Guerrero ha avviato un programma di sostegno da 3 milioni di pesos messicani per il settore del mezcal dello Stato, riservando 2 milioni di pesos alla certificazione e 1 milione alle attività di commercializzazione e a un festival del settore.

L’annuncio è stato pubblicato martedì 24 novembre da Quadratín Guerrero, che ha riferito di riprendere un comunicato del governo statale. I fondi rientrano nel programma 2026 e le domande possono essere presentate da martedì 24 novembre al 3 dicembre.

Il programma è gestito dalla Secretaría de Fomento y Desarrollo Económico di Guerrero, o SEFODECO, l’ente statale che supervisiona i programmi di sostegno alle imprese. Lo Stato ha presentato la misura come un modo per affrontare un ostacolo specifico per i produttori e gli imbottigliatori di mezcal: la certificazione, la cui mancanza può limitare l’accesso ai canali di vendita formali.

Secondo le informazioni diffuse, la parte del programma destinata alla certificazione ammonta a 2 milioni di pesos. Il milione restante è riservato alla commercializzazione e a un festival del settore. L’annuncio chiarisce che i 3 milioni di pesos complessivi non vanno considerati come fondi destinati esclusivamente alla certificazione.

Dalle informazioni esaminate risulta che il programma dovrebbe prevedere almeno 21 contributi. Per la certificazione, l’aiuto è limitato a 92.381 pesos per beneficiario. Nei dati citati da Quadratín Guerrero, lo Stato non ha pubblicato un termine di confronto sui finanziamenti del 2025, quindi non è stato possibile calcolare la variazione su base annua.

Per i produttori di mezcal, la certificazione può comportare costi elevati. Spesso è legata a requisiti di conformità che consentono alle aziende di commercializzare e vendere i propri prodotti su scala più ampia. Destinando a questo passaggio la maggior parte del budget del programma, lo Stato si concentra su un costo che può impedire ai produttori e agli imbottigliatori più piccoli di entrare nel mercato o di espandervisi.

L’annuncio non ha fornito nell’immediato le regole fondamentali necessarie per valutare appieno come saranno assegnati i fondi. Durante la verifica della notizia, il portale ufficiale dello Stato non ha risposto e le linee guida di riferimento erano ancora

in attesa di pubblicazione. Per questo non è stato possibile verificare in modo indipendente dettagli quali i requisiti definitivi di ammissibilità, la procedura di selezione, il calendario dei pagamenti e l'esatta ripartizione del budget per la commercializzazione.

Ciò significa anche che i 3 milioni di pesos vanno considerati come fondi annunciati nell'ambito di un bando aperto, non come somme già erogate. Le informazioni disponibili finora indicano l'importo previsto, la ripartizione generale tra certificazione e commercializzazione, il periodo per presentare domanda e il tetto per beneficiario relativo alla certificazione, ma non le condizioni operative definitive che i richiedenti dovranno rispettare.

La misura destina fondi pubblici a uno dei principali ostacoli commerciali del settore del mezcal di Guerrero, in un momento in cui i produttori puntano ad accedere a mercati più ampi. Tuttavia, finché non saranno pubblicate le regole di riferimento, non è chiaro quanti richiedenti saranno ammessi, come verrà utilizzato concretamente il milione di pesos per la commercializzazione e se il numero minimo previsto di contributi aumenterà una volta esaminate le domande.