vinetur

Moët Hennessy affida a Southern Glazer’s la distribuzione a New York dal 2027

Il passaggio rappresenta un duro colpo per Empire Merchants in un mercato strategico per vini e distillati di lusso

mercoledì 25 novembre 2026



Martedì 24 novembre, Moët Hennessy ha annunciato che trasferirà a Southern Glazer’s Wine & Spirits la propria attività di distribuzione nell’area metropolitana di New York, finora affidata a Empire Merchants. Il passaggio diventerà effettivo il 1° gennaio 2027.

In una dichiarazione rilasciata a Shanken News Daily, un portavoce di Moët Hennessy ha affermato che la priorità dell'azienda resta servire i clienti e i partner commerciali durante le festività. L'azienda ha spiegato che a dicembre Southern Glazer's ed Empire gestiranno congiuntamente la distribuzione di Moët Hennessy USA nell'area metropolitana di New York, per garantire la continuità delle forniture e un passaggio senza intoppi prima che Southern Glazer's assuma la gestione del mercato all'inizio del 2027.

La decisione segna un cambiamento di rilievo in uno dei mercati più importanti del Paese per vino e distillati. Il portafoglio di Moët Hennessy comprende alcuni dei marchi internazionali di lusso più noti, venduti in ristoranti, bar e negozi. Un cambio di distributore nell'area di New York può incidere sulla rapidità con cui i prodotti raggiungono i clienti, sulla copertura del mercato da parte delle reti commerciali e sulla pianificazione delle scorte da parte dei rivenditori in un periodo cruciale per le vendite. La decisione accresce inoltre la concentrazione del potere distributivo all'ingrosso in un mercato strategico per vino e bevande alcoliche, con possibili conseguenze sull'accesso ai principali marchi internazionali.

L'annuncio arriva mentre la posizione di Empire a New York è oggetto di interrogativi. Shanken News Daily ha riferito che Empire, indicata come il secondo più grande distributore all'ingrosso di vino e distillati del mercato, è stata al centro di indiscrezioni nel settore negli ultimi giorni. La testata ha inoltre scritto che durante le festività si sono verificate carenze di importanti marchi Moët Hennessy, tra cui lo Champagne Veuve Clicquot, legate a problemi di liquidità di Empire.

Moët Hennessy è da tempo uno dei principali fornitori del portafoglio di Empire. Secondo Shanken News Daily, anche Gallo dovrebbe passare a Southern Glazer's a New York nel 2027, sebbene la testata abbia descritto il cambiamento come atteso, non confermato. Se il passaggio dovesse concretizzarsi, Empire perderebbe un altro grande fornitore in un mercato in cui dimensioni e ampiezza dei marchi sono elementi centrali per la reputazione di un distributore presso rivenditori e produttori.

L’ultimo sviluppo rafforza la posizione di Southern Glazer’s a New York. Secondo Shanken’s Impact Newsletter, nel 2026 Southern Glazer’s dovrebbe registrare ricavi per 2,4 miliardi di dollari nello Stato di New York, confermandosi leader del mercato. I ricavi di Empire per il 2026 sono stimati a 1,5 miliardi di dollari, riferisce la newsletter.

In passato Empire non era la più piccola delle due aziende. Shanken ha riferito che per anni Empire è stata il principale distributore all’ingrosso di vino e distillati nel mercato di New York, con ricavi arrivati a 1,9 miliardi di dollari nel 2015. Nel 2020 la società ha subito un duro colpo quando Diageo ha lasciato il suo portafoglio per passare a quello di Southern Glazer’s: un cambiamento che ha trasferito un ingente volume di vendite di distillati e indebolito la posizione di Empire.

Empire rappresenta ancora un ampio ventaglio di fornitori. Shanken News Daily ha elencato altre aziende importanti presenti nel suo portafoglio, tra cui Proximo, William Grant & Sons, Delicato, Duckhorn, Treasury, Banfi, Silver Oak, Riboli, Herita, Kobrand e WX Brands. La perdita di Moët Hennessy sottrae comunque al portafoglio un fornitore di grande prestigio, in un mercato in cui i marchi di fascia alta possono avere un peso particolarmente rilevante per gli acquirenti del canale horeca e della vendita al dettaglio.

Per rivenditori, ristoranti e bar, nel breve periodo la questione pratica è garantire la continuità delle forniture a dicembre. Moët Hennessy ha dichiarato che la gestione temporanea condivisa tra Southern Glazer’s ed Empire mira a evitare interruzioni nelle ultime settimane dell’anno, quando Champagne e altri vini e distillati premium registrano in genere una forte domanda.

Empire è nata nel 2007 dalla fusione delle attività di Peerless Importers e Charmer Industries nello Stato di New York. Secondo Shanken News Daily, Peerless era di proprietà della famiglia Magliocco, mentre Charmer Industries apparteneva alle famiglie Merinoff e Drucker.