vinetur

Tedeschi promuove Maternigo Valpolicella DOC Superiore per le tavole di Natale

Secondo la cantina, il rosso veronese si abbina a pasta ripiena, arrosti, piatti a base di funghi e formaggi nelle occasioni di fine anno

mercoledì 25 novembre 2026



Tedeschi, cantina con sede a Pedemonte di Valpolicella, vicino a Verona, promuove il suo Maternigo Valpolicella DOC Superiore come vino per le tavole di Natale e gli incontri di fine anno, cogliendo l’occasione delle festività per valorizzare uno dei suoi rossi della zona della Valpolicella.

In un annuncio diffuso da Pedemonte di Valpolicella nel novembre 2026, l’azienda ha dichiarato di voler legare il vino ai riti della stagione, tra cui i pasti in famiglia, i piatti da condividere e le celebrazioni tradizionali. La campagna pone Maternigo al centro della tavola delle feste e lo presenta come una bottiglia adatta a pasti accompagnati da conversazioni e ricette familiari.

Tedeschi ha descritto il vino come profondo ed equilibrato, più che potente, con un profilo caratterizzato da frutti rossi e aromi stratificati. Secondo l'azienda, al naso si percepiscono piccoli frutti rossi, ciliegia e lampone, seguiti da note floreali, speziate e da lievi sentori erbacei. Al palato, ha affermato la cantina, il vino è fresco e dinamico, con tannini raffinati, note sapide e un finale setoso.

Con il comunicato, l'azienda ha voluto sottolineare anche il ruolo del vino a tavola. Tedeschi ha dichiarato che Maternigo è pensato per accompagnare i piatti stagionali più ricchi, mantenendo però una freschezza sufficiente a non sovrastare il pasto. Tra gli abbinamenti adatti ha indicato pasta ripiena, arrosti, piatti a base di funghi e formaggi, presentando il vino come un'opzione versatile per i menu delle feste, anziché come una bottiglia riservata a una sola portata.

Il messaggio riflette una tendenza più ampia del settore vinicolo nelle settimane che precedono il Natale, quando i produttori spesso associano determinate etichette all'ospitalità, ai regali e ai pasti delle feste. In questo caso, Tedeschi si è concentrata meno su confezioni in edizione limitata o prezzi e più sul profilo gustativo, sulle possibilità di abbinamento e sul valore emotivo della condivisione del vino durante le festività.

Tedeschi ha definito Maternigo un vino che esprime il carattere della Valpolicella attraverso raffinatezza e uno stile contemporaneo. L'azienda ha presentato la bottiglia come un modo per unire territorio, tradizione e ospitalità, temi ricorrenti nella comunicazione del vino italiano negli ultimi mesi dell'anno.

Il comunicato non specificava l'annata promossa, i volumi di produzione o il prezzo al dettaglio. Non annunciava inoltre una nuova uscita né cambiamenti nella distribuzione. La comunicazione era invece incentrata sulla promozione di un vino già esistente per il consumo stagionale e sul rafforzamento dell'identità della tenuta come produttore storico della zona di Verona.

Ponendo Maternigo al centro della comunicazione natalizia, Tedeschi punta a mantenere alta l'attenzione sui vini classici del territorio in un periodo in cui gli acquisti dei consumatori si orientano spesso verso i pasti delle feste e i regali. La cantina ha chiarito di considerare la bottiglia non semplicemente un prodotto da degustare, ma

parte dell’atmosfera della tavola delle feste, dove ci si aspetta che cibo, vino e compagnia si armonizzino.