vinetur

Team Beverage amplia la rete all’ingrosso con WVG Getränkefachgroßhandel dal 2027

Il distributore della Sassonia-Anhalt porta oltre 400 dipendenti, 70 punti vendita e una rete logistica più ampia nella Germania orientale

martedì 24 novembre 2026



Lunedì 23 novembre, Team Beverage ha annunciato che WVG Getränkefachgroßhandel GmbH entrerà nella sua rete all’ingrosso il 1° gennaio 2027, portando i propri clienti del settore horeca in una partnership incentrata sugli acquisti congiunti, sullo sviluppo dei

processi e sulla digitalizzazione.

L’operazione collega uno dei maggiori grossisti specializzati in bevande della Sassonia-Anhalt a una piattaforma nazionale del settore con sede a Brema. WVG opera anche nelle aree limitrofe della Turingia e della Sassonia. Team Beverage ha dichiarato che la partnership mira a rafforzare la cooperazione negli acquisti e, al tempo stesso, ad aggiornare i processi operativi e i sistemi digitali.

Axel Weydringer, amministratore delegato di WVG, ha dichiarato che l’attenzione di Team Beverage per il commercio all’ingrosso specializzato di bevande ha convinto l’azienda. WVG intende sfruttare la partnership per migliorare la propria posizione negli acquisti, sviluppare ulteriormente i processi e accelerare la digitalizzazione, mettendo a disposizione la propria esperienza nella distribuzione di bevande sia all’ingrosso sia al dettaglio.

Secondo le aziende, WVG impiega oltre 400 persone e offre un assortimento di più di 2.500 prodotti. Oltre all’attività all’ingrosso, gestisce 70 punti vendita di proprietà per il ritiro di bevande con il marchio Getränke-Quelle, che ne fanno il principale operatore di negozi di bevande della Sassonia-Anhalt. L’azienda ha dichiarato che l’attuale strategia commerciale per questi punti vendita al dettaglio resterà invariata dopo l’avvio della partnership.

La rete logistica di WVG è un altro elemento centrale dell’accordo. L’azienda ha dichiarato di disporre di 35 camion e motrici, oltre a 50 semirimorchi e rimorchi, per rifornire i clienti. Questa infrastruttura amplia la copertura distributiva della partnership nella Germania orientale, in particolare per il canale horeca. Per birrifici, cantine, distillerie e altri fornitori di bevande, l’accordo potrebbe rafforzare gradualmente il potere d’acquisto del gruppo e ampliare l’accesso a bar, ristoranti e altri clienti del canale fuori casa nella regione.

Team Beverage ha dichiarato che WVG rafforzerà la sua rete in Sassonia-Anhalt e nelle aree vicine, grazie alla presenza regionale del grossista e ai suoi consolidati legami locali. Entrambe le parti hanno affermato di voler mettere in comune le rispettive esperienze e contribuire attivamente a definire la cooperazione all’interno del gruppo all’ingrosso.

Le origini dell’attività di WVG nella Germania orientale risalgono al periodo successivo all’apertura della frontiera intertedesca, quando il fondatore Manfred Weydringer avviò l’impresa e la sviluppò nel tempo. Oggi l’azienda è diretta congiuntamente da Axel Weydringer e Thomas Scharf. Team Beverage ha dichiarato che Felix Weydringer è già parte della nuova generazione. WVG fa parte del Weydringer Group, che comprende anche Weydringer & Strohte GmbH, Bad Harzburger Mineralbrunnen GmbH e Okertaler Mineralbrunnen GmbH.

Team Beverage si definisce la principale piattaforma tedesca per gli acquisti, la distribuzione, il marketing e i servizi nel settore delle bevande. Il gruppo collabora con partner indipendenti nel commercio all’ingrosso specializzato di bevande, nella vendita al dettaglio, nel settore horeca e nei convenience store, oltre che con clienti organizzati in catene e produttori. Secondo l’azienda, i servizi comprendono acquisti congiunti e gestione centralizzata dei pagamenti, vendite e gestione dei giri di consegna, marketing e supporto digitale e informatico, con l’obiettivo di migliorare la competitività dei partner.