vinetur

In Nuova Zelanda i volumi di vendita della ristorazione crescono dell’1,9% nel terzo trimestre

Secondo Stats NZ, le vendite nominali sono cresciute del 2,7%: la domanda più sostenuta ha contribuito alla crescita oltre l’effetto dei prezzi

lunedì 23 novembre 2026



Nel terzo trimestre il settore dei servizi di ristorazione e bevande della Nuova Zelanda ha registrato vendite in aumento, con un’attività cresciuta anche al netto delle variazioni dei prezzi.

Lunedì 23 novembre, Stats NZ ha comunicato che, da luglio a settembre, i volumi delle vendite destagionalizzati dei servizi di ristorazione e bevande sono aumentati dell'1,9% rispetto al periodo da aprile a giugno. In termini nominali, che riflettono i prezzi correnti, le vendite sono cresciute del 2,7% nello stesso periodo.

L'indicatore dei volumi elaborato dall'agenzia mira a mostrare le variazioni dell'attività reale, depurandole dall'effetto dei movimenti dei prezzi. Su questa base, il settore ha registrato un aumento delle vendite di 47,98 milioni di NZ $. In termini di dollari correnti, l'incremento è stato di 113,15 milioni di NZ $. Lo scarto di 0,8 punti percentuali tra i tassi di crescita nominale e reale indica che una parte dell'aumento dei ricavi è dovuta ai prezzi, anziché a un incremento complessivo dei consumi sottostanti.

I dati sono stati diffusi in una nota di Stats NZ ripresa da The National Tribune. Riguardano il trimestre da luglio a settembre e sono destagionalizzati, ossia depurati dagli effetti ricorrenti del calendario per rendere più chiari i confronti tra trimestri.

Stats NZ ha precisato che le stime dei volumi sono espresse in dollari neozelandesi ai prezzi del trimestre conclusosi a settembre 2010. Questo metodo consente di isolare le variazioni delle quantità di beni e servizi venduti da quelle dovute all'inflazione o ad altri cambiamenti dei prezzi. La serie nominale, invece, è calcolata in dollari neozelandesi correnti e riflette la spesa effettiva dei clienti nel trimestre.

I dati indicano una ripresa per ristoranti, caffè, bar e altri operatori della ristorazione e delle bevande rispetto al secondo trimestre. L'aumento delle vendite reali suggerisce che la domanda si è rafforzata al di là del solo effetto dei prezzi più alti dei menu, anche se la crescita nominale più marcata mostra che i prezzi hanno comunque contribuito all'incremento complessivo dei ricavi.

Anche il comparto ricettivo del settore dell'ospitalità ha registrato un aumento. Secondo la stessa nota, da luglio a settembre le vendite nominali dei servizi di alloggio sono cresciute del 3,4% rispetto al periodo da aprile a giugno, pari a circa 49 milioni di NZ $. La dichiarazione ripresa da The National Tribune non riportava un dato comparabile sui volumi per il comparto ricettivo.

Nel complesso, i risultati mostrano che nel terzo trimestre entrambe le principali componenti del settore dell’ospitalità considerate nella nota hanno registrato una crescita: i servizi di ristorazione e bevande sono aumentati sia in termini reali sia nominali, mentre il comparto ricettivo ha segnato un solido incremento dei ricavi fatturati. Per le imprese, la distinzione è importante: la crescita nominale può riflettere l’aumento dei prezzi, mentre quella dei volumi fornisce un’indicazione più chiara sull’effettivo incremento degli acquisti da parte dei clienti.