vinetur

Grupo Modelo: volumi di birra analcolica in Messico in aumento di circa il 30% nel terzo trimestre

Le notizie pubblicate non indicano i volumi assoluti di vendita né la base di confronto, limitando le conclusioni sull’impatto complessivo della categoria

lunedì 23 novembre 2026



L’attività di Grupo Modelo nel segmento della birra analcolica in Messico è cresciuta di circa il 30% in volume nel terzo trimestre del 2026, secondo dichiarazioni dell’azienda citate da El Economista il 20 novembre e riprese successivamente da Beer Magazine il 22 novembre.

L’aumento riferito riguarda il periodo da luglio a settembre e si riferisce ai volumi di vendita, non ai ricavi. Le notizie disponibili non indicano il volume assoluto venduto, in litri o ettolitri, e al momento non era disponibile alcuna dichiarazione pubblica diretta con una ripartizione dettagliata. Poiché nei resoconti pubblicati non è stata specificata la base di confronto, non è possibile confermare che il dato indichi un aumento su base annua.

Nonostante questo limite, il risultato segnala un’accelerazione della crescita in una categoria che i principali birrifici cercano di ampliare con l’aggiunta di prodotti rivolti ai consumatori che desiderano il gusto della birra con poco o senza alcol. Le informazioni disponibili finora non mostrano quale contributo abbia dato il segmento analcolico all’attività complessiva di Grupo Modelo in Messico nel trimestre, né indicano se l’aumento sia dovuto a una distribuzione più ampia, a un maggior numero di acquisti ripetuti, al lancio di nuovi prodotti o ad attività promozionali.

Grupo Modelo è il produttore e distributore messicano controllato da Anheuser-Busch InBev, gruppo birrario con sede in Belgio noto soprattutto come AB InBev. Secondo la classifica 2025 di BarthHaas, AB InBev è stato il maggiore produttore di birra al mondo per volumi, con 484,19 milioni di ettolitri. Le dimensioni globali del gruppo conferiscono ulteriore rilevanza a qualsiasi segnale di rafforzamento della domanda in uno dei suoi principali mercati.

Sul proprio sito aziendale, Grupo Modelo dichiara di avere 11 stabilimenti di produzione di birra in Messico: otto siti industriali, due impianti artigianali e uno sperimentale. La presenza dell’azienda sul territorio aiuta a capire perché anche una categoria di nicchia possa essere rilevante se cresce rapidamente; tuttavia, in assenza dei volumi, il dato più recente non può ancora essere tradotto in aumenti della quota di mercato né in un contributo chiaro alla produzione complessiva.

Le notizie che hanno riportato le dichiarazioni dell’azienda non hanno fornito neppure dettagli suddivisi per marchio. Grupo Modelo commercializza diverse birre in Messico e ha ampliato la propria presenza nei supermercati, nei negozi di prossimità, nei ristoranti e in altri canali, ma le informazioni pubbliche relative al dato del terzo trimestre non specificano quali marchi abbiano trainato l’aumento dei volumi di birra analcolica né se la crescita si sia concentrata in determinate regioni o punti vendita.

Restano quindi aperte diverse questioni per analisti e concorrenti. Senza un dato di partenza, un aumento del 30% può descrivere realtà commerciali molto diverse. Una categoria ancora piccola può registrare un tasso di crescita elevato senza modificare in modo sostanziale l’attività complessiva, mentre lo stesso tasso applicato a una base più ampia può indicare un cambiamento più significativo nella domanda dei consumatori. Le informazioni disponibili non consentono di distinguere tra questi scenari.

Il dato, inoltre, non va interpretato come una misura della crescita dei prezzi o della redditività. La crescita dei volumi indica soltanto che sul mercato è stato venduto più prodotto. Non mostra se le vendite abbiano generato margini più elevati, se i prezzi medi siano cambiati o se l’azienda abbia aumentato gli investimenti in marketing e distribuzione per sostenere il segmento.

I risultati riportati suggeriscono comunque che la birra analcolica continua a essere un segmento in crescita per Grupo Modelo in Messico. Per un birrificio delle sue dimensioni, un aumento a due cifre dei volumi in una categoria in fase di sviluppo è significativo, anche se l’assenza di un dato assoluto sulle vendite impedisce di stabilire quanto questa dinamica abbia modificato il quadro complessivo dell’attività aziendale nel trimestre.