vinetur

Brookfield ha accettato di acquistare PGP Glass da Blackstone per 1,7 miliardi di dollari

L’acquisizione riguarda un importante fornitore di imballaggi in vetro di fascia alta, presente con i suoi prodotti in oltre 70 Paesi

lunedì 23 novembre 2026



Lunedì 23 novembre Brookfield ha dichiarato di aver accettato di acquistare PGP Glass da fondi gestiti da Blackstone Private Equity per 1,7 miliardi di dollari. L'operazione trasferirebbe la proprietà di uno dei principali fornitori globali di imballaggi speciali in vetro destinati a prodotti alimentari, farmaceutici, cosmetici e alcolici di fascia alta.

Secondo una nota diffusa da Brookfield e Blackstone, la chiusura dell'operazione è prevista nel primo trimestre del 2027, subordinatamente alle consuete autorizzazioni normative e governative. Brookfield ha dichiarato che l'investimento sarà effettuato tramite la sua principale strategia di private equity, Brookfield Capital Partners, e la società affiliata Brookfield Business Corporation.

PGP Glass produce imballaggi speciali in vetro per clienti in oltre 70 Paesi. L'azienda ha dichiarato di offrire servizi di progettazione, realizzazione di stampi, produzione e decorazione del vetro, avvalendosi di tre stabilimenti produttivi in India e Sri Lanka e di una rete globale di logistica e magazzini.

La vendita è rilevante per le aziende del settore delle bevande perché PGP fornisce imballaggi speciali alle industrie degli alcolici e alimentare, comprese bottiglie di fascia alta. Un cambio di controllo presso un fornitore di tali dimensioni potrebbe incidere sulle priorità di investimento in capacità produttiva, efficienza operativa e sistemi di qualità in diverse fasi della filiera degli imballaggi per bevande, soprattutto per i produttori che utilizzano formati in vetro di alta gamma.

Brookfield ha dichiarato di intravedere margini di crescita per PGP attraverso ulteriori vendite ai clienti esistenti, l'ingresso in nuovi mercati e investimenti mirati nella produzione. La società ha inoltre affermato di voler sviluppare il programma di trasformazione di PGP basato sull'intelligenza artificiale, che potrebbe trovare applicazione nella pianificazione delle vendite e delle attività, nell'efficienza produttiva e nel controllo qualità.

Ciò potrebbe essere rilevante per i distillatori e gli altri produttori di bevande se queste iniziative portassero a una produzione più affidabile o a un migliore controllo dei difetti nelle bottiglie speciali, anche se le società non hanno fornito obiettivi operativi dettagliati né un calendario per questi miglioramenti.

PGP vanta oltre quattro decenni di esperienza negli imballaggi speciali in vetro e serve, secondo quanto dichiarato dall'azienda, marchi globali di primo piano. La società ha affermato di gestire 13 forni, con una capacità produttiva superiore a 1.800 tonnellate al giorno. Secondo la nota, oltre il 70% delle vendite proviene dai mercati esteri.

Brookfield ha presentato l'acquisizione come una scommessa sulla domanda stabile di imballaggi di fascia alta e sui produttori in grado di contenere i costi. Nella nota, Aditya Joshi, managing partner e responsabile del private equity di Brookfield per l'Asia-Pacifico e il Medio Oriente, ha affermato che la domanda globale di imballaggi di alta qualità continuava a crescere e che Brookfield riteneva di poter accelerare la crescita di PGP.

Blackstone ha dichiarato che il proprio investimento aveva aiutato PGP ad aumentare la capacità produttiva e a migliorare le attività. Amit Dalmia, senior managing director e responsabile del Blackstone Operating Team in Asia, ha affermato nella nota che PGP aveva ottenuto risultati migliori rispetto ai concorrenti e si era distinta per la leadership in materia di sostenibilità sotto la guida dell'amministratore delegato Vijay Shah e del team manageriale.

Nella nota, Shah ha dichiarato che la presenza globale di Brookfield e la sua esperienza nella gestione di aziende attraverso diverse fasi del ciclo economico avrebbero sostenuto la prossima fase di crescita della società. Ha inoltre affermato che la proprietà di Blackstone aveva aiutato PGP ad aumentare la capacità produttiva, rafforzare le attività e portare avanti le iniziative per la sostenibilità.

Le società hanno inquadrato l'operazione nel più ampio contesto delle pressioni che interessano la produzione globale di vetro. Brookfield ha affermato che l'aumento strutturale dei costi e i tagli alla capacità produttiva da parte di alcuni produttori europei e nordamericani stavano creando opportunità per i produttori efficienti con elevati standard qualitativi di conquistare quote di mercato.

Questa valutazione del mercato è rilevante per le aziende del settore delle bevande, in particolare per gli alcolici di fascia alta, dove i proprietari dei marchi spesso dipendono da un design distintivo delle bottiglie e da una qualità del vetro costante. Un'offerta più limitata o cambiamenti tra i principali produttori possono incidere sui costi degli

imballaggi, sui tempi di consegna e sul lancio dei prodotti.

Brookfield Asset Management, con sede a New York, ha dichiarato di gestire oltre 1.000 miliardi di dollari di asset nei settori delle infrastrutture, dell’energia, del private equity, degli immobili e del credito. Blackstone ha affermato di avere quasi 1.400 miliardi di dollari di asset in gestione nell’ambito di strategie che comprendono immobili, private equity, credito, infrastrutture, scienze della vita e hedge fund.

Nessuna delle due società ha reso noti i termini del finanziamento, limitandosi a dichiarare che Brookfield avrebbe finanziato l’acquisto tramite la sua strategia capital partners e Brookfield Business Corporation. La nota non ha inoltre fornito dettagli su eventuali cambiamenti previsti per la dirigenza, il personale o la rete di stabilimenti di PGP dopo la chiusura dell’operazione.