vinetur

Le importazioni di vino della Svezia sono aumentate del 5,18%, raggiungendo 874,78 milioni di euro nel 2025

I volumi importati sono cresciuti dell’8,53%, a conferma di una domanda stabile in un mercato condizionato dal monopolio al dettaglio di Systembolaget

sabato 21 novembre 2026



Nel 2025 le importazioni di vino della Svezia sono aumentate sia in valore sia in volume, secondo un nuovo studio di mercato di ICEX España Exportación e Inversiones. I dati sottolineano il ruolo del Paese come mercato dipendente dalle importazioni, in cui l'accesso ai consumatori è fortemente condizionato dal monopolio statale al dettaglio di Systembolaget.

Secondo ICEX, nel 2025 le importazioni svedesi di vino hanno raggiunto 874,78 milioni di euro, con un aumento del 5,18% rispetto all'anno precedente. I volumi importati sono saliti a 217,93 milioni di litri, in crescita dell'8,53%. I dati indicano il perdurare della domanda in un mercato che dipende in larga misura dalle forniture estere anziché dalla produzione nazionale.

La Spagna ha rappresentato il 12,2% del valore delle importazioni svedesi di vino, si legge nello studio, conquistando una posizione significativa per i produttori spagnoli in uno dei mercati degli alcolici più strutturati del Nord Europa. ICEX ha inoltre segnalato il crescente peso degli spumanti nelle importazioni svedesi, un cambiamento che potrebbe incidere sulle strategie di prodotto degli esportatori in concorrenza nelle diverse fasce di prezzo e categorie.

La struttura del mercato svedese continua a essere determinante per le modalità di vendita del vino. Systembolaget, la catena statale che detiene il monopolio della vendita al dettaglio delle bevande alcoliche sopra determinate soglie di gradazione, ha un ruolo dominante nella selezione dei prodotti, nella loro visibilità e nell'accesso dei consumatori. La crescita delle importazioni, quindi, non si traduce automaticamente in un facile ingresso sul mercato. I fornitori devono rispondere alle gare pubbliche e rispettare i requisiti di confezionamento e le aspettative sui prezzi di un sistema fortemente regolamentato.

Per i produttori di vino, gli importatori e le altre aziende del settore delle bevande, i dati offrono indicazioni pratiche su un mercato in cui le decisioni commerciali dipendono spesso dal formato, dal prezzo e dai canali di accesso al mercato tanto quanto dall'origine o dal marchio. In Svezia, dove le bevande importate dominano gli scaffali, anche piccole variazioni nella composizione delle categorie o nelle abitudini di acquisto possono influire sul posizionamento degli esportatori per il vino in bottiglia, i formati

bag-in-box e gli spumanti.

Il maggiore aumento dei volumi rispetto al valore suggerisce che nel 2025 il mercato si sia ampliato sotto più aspetti, anche se la sintesi di ICEX non forniva una ripartizione dettagliata per prezzo medio o per tutte le categorie di prodotto. Il quadro dello studio indica comunque che i fornitori si confrontano con un mercato ancora in crescita, ma soggetto alle condizioni stabilite da un acquirente centralizzato con un forte potere sulla selezione dell'assortimento e sulla distribuzione.

Questo equilibrio è importante per la Spagna, che punta a difendere e ampliare la propria quota. Con il 12,2% del valore delle importazioni, il vino spagnolo ha una solida presenza, ma non dominante, in un Paese in cui la concorrenza degli altri esportatori resta intensa e le preferenze dei consumatori possono cambiare attraverso i canali ufficiali di acquisto, anziché in un mercato al dettaglio completamente aperto.

Il rapporto arriva mentre gli esportatori del settore delle bevande cercano mercati stabili, con regole chiare e una domanda affidabile. La Svezia risponde a queste caratteristiche, ma la sua struttura lascia poco margine di errore su prezzi, confezionamento e scelta delle categorie. Per le aziende che intendono crescere nei comparti del vino, della birra, dei distillati o delle bevande affini, il mercato svedese continua a offrire opportunità, soprattutto a chi è in grado di operare secondo le regole di un sistema incentrato sulle importazioni e su Systembolaget.