vinetur

A ottobre i ricavi degli hotel canadesi in crescita per il decimo mese consecutivo

Il RevPAR è salito del 9,0% a C $162,61, con tariffe medie giornaliere in aumento più rapido rispetto all’occupazione

venerdì 20 novembre 2026



A ottobre il mercato alberghiero canadese ha proseguito la crescita dei ricavi: gli introiti delle camere sono aumentati per il decimo mese consecutivo, grazie all’incremento sia dell’occupazione sia delle tariffe medie.

Giovedì 19 novembre, CoStar ha riferito che il ricavo per camera disponibile, un indicatore chiave del settore noto come RevPAR, è aumentato del 9,0% rispetto a un anno prima, raggiungendo C $162,61 in Canada. La crescita è stata sostenuta dalla combinazione di tariffe più elevate e maggiore occupazione, con i prezzi delle camere in aumento più rapido rispetto alla quota di camere occupate.

A ottobre l'occupazione ha raggiunto il 71,4%, con un aumento relativo del 2,4% rispetto a ottobre 2025, secondo i dati. La tariffa media giornaliera è salita del 6,5% a C $227,75. Ciò significa che gli hotel non solo hanno venduto più camere rispetto a un anno prima, ma le hanno anche fatte pagare di più, aumentando così i ricavi complessivi delle camere.

I dati riguardano l'intero mercato alberghiero canadese e sono espressi in dollari canadesi nominali. Nel comunicato di CoStar non è stato specificato in che misura l'aumento rifletta una crescita reale della domanda e del potere di determinazione dei prezzi e quanto possa invece essere stato influenzato dall'inflazione.

I risultati più recenti sono degni di nota non tanto per l'aumento registrato in un singolo mese, quanto per la durata della serie positiva. CoStar ha riferito che ottobre ha segnato il decimo mese consecutivo di crescita su base annua sia del RevPAR sia della tariffa media giornaliera, indicando un andamento sostenuto dei prezzi e dei ricavi alberghieri per gran parte dell'anno.

Nel settore alberghiero il RevPAR è seguito con attenzione perché misura l'effetto combinato dell'occupazione e dei prezzi delle camere. Un mercato alberghiero può aumentare il RevPAR riempiendo più camere, alzando le tariffe o facendo entrambe le cose. Nei risultati canadesi di ottobre, il contributo maggiore è venuto dai prezzi: la tariffa media giornaliera ha registrato un incremento superiore a quello dell'occupazione.

Anche il dato sull'occupazione ha mostrato un aumento più contenuto rispetto a quello delle tariffe. I dati di CoStar indicano che la variazione del 2,4% dell'occupazione è un incremento relativo, non un aumento di 2,4 punti percentuali. La distinzione è importante perché segnala un miglioramento costante della domanda di camere, ma non un forte balzo della quota di camere vendute.

I dati suggeriscono che il settore alberghiero canadese è entrato nell’ultimo trimestre dell’anno con ricavi ancora in crescita. Con un’occupazione superiore al 70% e tariffe medie giornaliere tuttora in aumento, gli operatori alberghieri di tutto il Paese hanno registrato un altro mese di crescita dei ricavi nominali delle camere rispetto a ottobre 2025.