vinetur

W.L. Weller cresce del 78,1% nei canali retail statunitensi monitorati

I dati Circana evidenziano uno dei maggiori aumenti nel whiskey premium per un marchio Sazerac, con 325.000 casse da nove litri nel 2025

venerdì 20 novembre 2026



W.L. Weller, marchio di bourbon di proprietà di Sazerac, ha registrato un aumento del 78,1% dei volumi retail nei canali statunitensi monitorati da Circana nelle 52 settimane concluse il 1° novembre, secondo i dati pubblicati giovedì 19 novembre da Shanken News Daily sulla base delle rilevazioni di Circana e Impact Databank.

Il dato spicca perché arriva in un momento in cui il mercato statunitense del whiskey continua a essere sotto pressione. Shanken News Daily ha riferito che la categoria complessiva del whiskey negli Stati Uniti è avviata verso il quarto calo annuo consecutivo dei volumi nel 2026, mentre i marchi con prezzi pari o superiori a 50 dollari continuano a fare meglio del mercato nel suo insieme. In questa fascia premium, W.L. Weller è stato uno dei marchi con la crescita più rapida tra quelli elencati nella tabella pubblicata, preceduto soltanto da Colonel E.H. Taylor, un altro bourbon di Sazerac, in aumento dell’85,1% nella stessa rilevazione Circana.

Per W.L. Weller, il dato del 78,1% si riferisce alla crescita dei volumi, non dei ricavi. Non indica quanto abbiano speso i consumatori per il marchio né se l’aumento sia stato determinato da una distribuzione più ampia, da una maggiore disponibilità dei prodotti, da più attività promozionali o da una domanda sottostante più forte. Circana rileva le vendite retail nei canali monitorati: il dato copre quindi solo una parte del mercato statunitense e non va considerato una rilevazione completa a livello nazionale per tutti i punti vendita o i canali di commercializzazione.

La tabella pubblicata riportava anche una misura distinta delle dimensioni annuali del marchio: secondo Impact Databank, nel 2025 W.L. Weller ha registrato negli Stati Uniti un volume di 325.000 casse da nove litri. Il dato mostra che Weller non è un marchio di nicchia di piccole dimensioni. Non va però usato per calcolare l’aumento del 78,1%. Le 325.000 casse rappresentano una stima dei volumi annui negli Stati Uniti per il 2025, mentre il dato del 78,1% indica la variazione dei volumi retail nei canali monitorati da Circana in un diverso periodo di 52 settimane, conclusosi il 1° novembre. La fonte pubblicata non ha fornito i volumi retail assoluti di Weller nei periodi messi a confronto per calcolare il tasso di crescita.

La distinzione è importante perché il whiskey americano premium è diventato uno dei pochi segmenti ancora in espansione, mentre molti altri comparti degli spirits rallentano. Nello stesso report di Shanken, il gruppo dei principali whiskey con un prezzo superiore a 50 dollari per bottiglia da 750 ml ha registrato complessivamente un aumento del 14,3% dei volumi retail, secondo le rilevazioni riportate nella tabella. L'articolo ha inoltre riferito separatamente che i whiskey da almeno 50 dollari sono cresciuti del 4% nei canali NielsenIQ, nei dati da inizio anno al 3 ottobre, a fronte di un calo del 5% per il whiskey nel suo complesso. I dati provengono da diverse rilevazioni, ma indicano la stessa tendenza: il whiskey di fascia alta ha mostrato maggiore tenuta rispetto alla categoria nel suo insieme.

Nel segmento premium, diversi marchi Sazerac hanno registrato risultati solidi. Secondo la tabella pubblicata il 19 novembre, Eagle Rare è cresciuto del 18,9%, Blanton's del 32,7% e Colonel E.H. Taylor dell'85,1%. I risultati degli altri grandi marchi della stessa fascia di prezzo sono stati contrastanti. The Glenlivet ha perso il 3,1%, Angel's Envy l'8,4%, Woodford Reserve Double Oaked lo 0,2%, mentre The Macallan e Johnnie Walker Blue sono cresciuti entrambi del 2,0%. Redbreast ha registrato un aumento dell'1,4% in una rilevazione distinta di NielsenIQ, aggiornata al 7 novembre.

W.L. Weller si colloca così in uno dei segmenti più dinamici del mercato statunitense del whiskey premium. Le dimensioni del marchio conferiscono ulteriore rilievo al risultato. Un aumento del 78,1% per un marchio con volumi dichiarati negli Stati Uniti pari a 325.000 casse da nove litri nel 2025 segnala un'espansione su scala significativa, anche se il dato relativo ai canali monitorati non può essere tradotto direttamente in volumi di casse a livello nazionale.

Sazerac si definisce un produttore e commercializzatore statunitense di spirits a conduzione familiare. Secondo il sito aziendale, consultato venerdì 20 novembre, Sazerac dichiara di avere 8.000 dipendenti e 18 impianti di distillazione e imbottigliamento. La società ha sede a Louisville, nel Kentucky, e possiede W.L. Weller insieme a diversi altri marchi di bourbon presenti nelle classifiche del whiskey premium.

La società continua a rafforzare la propria visibilità nella fascia alta del whiskey americano. Shanken News Daily ha riferito che Sazerac ha lanciato Eagle Rare 30 all’inizio del 2026 e sta distribuendo l’edizione 2026 della Buffalo Trace Antique Collection, con bottiglie in vendita al dettaglio a 155 dollari. Questi lanci inquadrano la strategia più ampia nel segmento del bourbon premium, ma i dati pubblicati non collegano l’aumento del 78,1% dei volumi retail di Weller a uno specifico lancio di prodotto o a una decisione di marketing.

Il dato Circana non chiarisce neppure una questione importante per molti acquirenti di bourbon: se sia arrivato più prodotto sugli scaffali o se i punti vendita già monitorati abbiano semplicemente venduto di più una volta riforniti. Weller suscita da tempo un forte interesse tra i consumatori e, in alcuni mercati, la sua disponibilità è stata discontinua. I dati pubblicati indicano un netto aumento delle vendite rilevate nei canali retail, ma senza informazioni sul numero di punti vendita, sulla distribuzione o sui volumi per singolo canale non è possibile stabilire in che misura il risultato rifletta un miglioramento dell’offerta o una maggiore velocità di vendita.

Nonostante questi limiti, l’aumento riportato è significativo. La crescita del 78,1% di W.L. Weller è stata una delle più elevate nella tabella dei whiskey premium pubblicata il 19 novembre e riguarda un marchio che nel 2025 aveva già raggiunto dimensioni considerevoli negli Stati Uniti. In un mercato statunitense del whiskey in cui i volumi complessivi della categoria sono ancora in calo, questa combinazione di dimensioni e crescita distingue Weller da molti concorrenti.