vinetur

Sazerac aumenta a 6,65 euro per azione l’offerta su Berentzen

La nuova offerta supera del 19,8% il prezzo iniziale. Sazerac ha eliminato la soglia minima di adesione e ha prorogato il termine al 4 dicembre

venerdì 20 novembre 2026



Berentzen-Gruppe AG ha comunicato giovedì 19 novembre che Sazerac ha aumentato da 5,55 a 6,65 euro per azione il prezzo della sua offerta di acquisizione della società tedesca di bevande, ha eliminato la soglia minima di adesione e ha prorogato il periodo per aderire al 4 dicembre.

Il nuovo prezzo è superiore di circa il 19,8% a quello dell'offerta iniziale. Berentzen ha precisato che è stata eliminata la precedente condizione, che richiedeva adesioni pari ad almeno il 50% più un'azione. La modifica rimuove uno dei principali ostacoli che avrebbero potuto far fallire l'offerta.

Le modifiche segnano un'accelerazione della strategia di Sazerac per assumere il controllo di Berentzen. Un prezzo più alto offre agli azionisti un maggiore incentivo finanziario a conferire le proprie azioni, mentre l'eliminazione della soglia di adesione riduce l'incertezza sulla possibilità di portare avanti l'offerta. La proroga al 4 dicembre concede agli investitori più tempo per decidere alla luce delle nuove condizioni.

Berentzen ha reso note le modifiche con un comunicato relativo all'offerta in corso. La società non ha presentato l'operazione come una nuova offerta, bensì come una modifica della proposta di acquisizione già sul tavolo. Con le nuove condizioni, gli azionisti si trovano ora a valutare un diverso rapporto tra rischio e rendimento rispetto alla proposta iniziale di 5,55 euro per azione.

Per gli investitori di Berentzen, l'effetto immediato è chiaro: l'offerta ha ora un valore in contanti più elevato e un ostacolo minore alla sua esecuzione. Nelle operazioni di acquisizione, l'eliminazione di una soglia minima di adesione è spesso interpretata come un segnale che l'offerente è disposto a procedere anche senza ottenere la maggioranza attraverso l'offerta stessa, sebbene l'esito finale dipenda ancora dalle condizioni complessive dell'offerta e dal livello di sostegno degli azionisti.

L'operazione è rilevante anche al di là della base azionaria di Berentzen, perché, se conclusa, potrebbe ridisegnare una parte del mercato tedesco delle bevande. Berentzen è un produttore tedesco di lunga tradizione nel settore dei distillati e in altre categorie di bevande. Un'acquisizione da parte di Sazerac potrebbe contribuire al consolidamento dell'industria dei liquori nel Paese e offrire al gruppo statunitense una piattaforma più ampia in Europa.

La possibilità sarà probabilmente seguita con attenzione da tutto il settore delle bevande, dove le aziende internazionali continuano a cercare marchi locali affermati e reti di distribuzione. Un'operazione conclusa rafforzerebbe la presenza di Sazerac in uno dei maggiori mercati di consumo europei e potrebbe aumentare la pressione

competitiva sugli altri produttori di distillati attivi in Germania e nei mercati vicini.