vinetur

Stonegate accetta di vendere 300 pub britannici a Heineken per 300 milioni di sterline

La vendita, secondo le indiscrezioni, potrebbe ridurre il debito di Stonegate e fare di Heineken il secondo gruppo di pub del Regno Unito

venerdì 20 novembre 2026



Secondo le indiscrezioni, Stonegate Group ha accettato di vendere circa 300 pub a Heineken per 300 milioni di sterline. L’operazione aiuterebbe il gestore britannico a ridurre il debito e amplierebbe notevolmente il portafoglio di pub di Heineken nel Regno Unito.

L’accordo è stato riportato inizialmente dal Times e ripreso venerdì 20 novembre dalla testata di settore The Morning Advertiser. Secondo quanto riferito, la vendita potrebbe concludersi già il 23 novembre. Nessuna delle due società ha confermato ufficialmente l’operazione.

I pub dovrebbero provenire dal portafoglio Platinum di Stonegate, che comprende 1.034 locali di valore superiore. Se la vendita andasse in porto, Stonegate continuerebbe a controllare circa 4.000 pub. Secondo quanto riportato, i proventi sarebbero destinati a ridurre il debito residuo della società e i relativi oneri per interessi.

Stonegate, di proprietà del fondo di private equity TDR Capital, sta valutando le opzioni per il patrimonio Platinum nell’ambito di un più ampio piano di riorganizzazione dell’attività e rafforzamento del bilancio. A settembre, alcune notizie riferivano che Heineken fosse in trattative per acquistare circa 300 pub da Stonegate per 300 milioni di sterline. All’epoca, Stonegate aveva dichiarato di stare valutando diverse opzioni per il portafoglio, tra cui il rifinanziamento, una vendita parziale o la cessione totale, precisando però che non era stata presa alcuna decisione.

Il gruppo sta inoltre modificando la composizione della propria attività, trasferendo alcuni pub a gestione diretta a formule di locazione e gestione da parte di terzi. Il cambiamento mira a ridurre l’esposizione all’aumento dei costi operativi, che ha messo sotto pressione molte aziende del settore dell’ospitalità nel Regno Unito.

L’ultimo aggiornamento sull’andamento dell’attività di Stonegate ha mostrato un miglioramento dei risultati, nonostante la società abbia continuato a registrare perdite. Nei 40 settimane fino al 5 luglio 2026, l’azienda ha riportato un utile rettificato di 304 milioni di sterline, rispetto ai 279 milioni dell’anno precedente. La perdita ante imposte si è ridotta a 53 milioni di sterline, dai 73 milioni dell’anno prima.

Per Heineken, l’acquisizione si inserirebbe in una strategia di proprietà di pub portata avanti da anni. La divisione Star Pubs & Bars conta oggi circa 2.350 locali. L’aggiunta di altri 300 circa porterebbe il totale a circa 2.650 e potrebbe fare di Heineken il secondo gruppo di pub del Regno Unito, davanti a Greene King. L’operazione proseguirebbe inoltre l’espansione di Heineken dopo l’acquisto di circa 1.900 pub Punch nel 2017.

La vendita, secondo le indiscrezioni, è rilevante non solo per la proprietà degli immobili: i pub restano infatti un importante canale di vendita per la birra e le altre bevande in Gran Bretagna. Se conclusa, l’operazione potrebbe accelerare il consolidamento del settore e rafforzare la posizione di Heineken nella distribuzione di birra attraverso il canale del consumo fuori casa, con i locali di sua proprietà o da essa riforniti. Ciò potrebbe incidere su produttori di birra, distributori di bevande e gestori di pub in competizione per gli spazi alla spina e la domanda dei consumatori.

The Morning Advertiser ha riferito che altri potenziali acquirenti, tra cui Bain Capital e Terra Firma, stanno ancora valutando acquisizioni della parte restante del portafoglio di Stonegate. Ciò suggerisce che l’accordo previsto con Heineken, se confermato, potrebbe essere solo una componente di una ristrutturazione più ampia del patrimonio di Stonegate.

Heineken ha declinato la richiesta di un commento di The Morning Advertiser. Anche Stonegate è stata contattata, ma non è stata rilasciata alcuna dichiarazione ufficiale sull’accordo riportato.