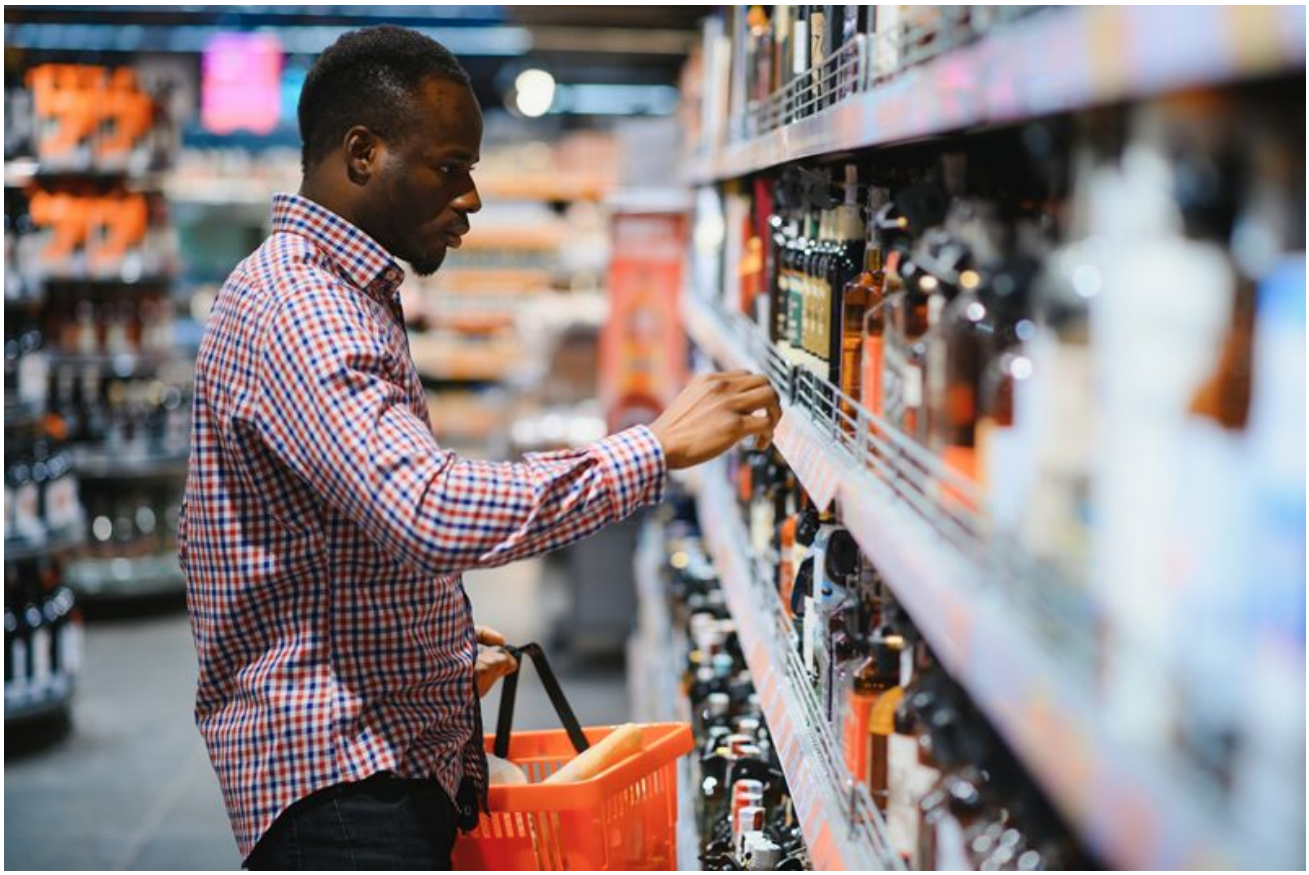
vinetur

Total Wine supera i 75 milioni di dollari di vendite di bevande analcoliche per adulti

La birra analcolica rappresenta ormai il 6,5% delle vendite di birra dell’insegna, segno che le bevande senza alcol stanno entrando sempre più nel mercato mainstream

venerdì 20 novembre 2026



Total Wine & More ha superato i 75 milioni di dollari di vendite di bevande analcoliche per adulti, a conferma di come la domanda di alternative senza alcol stia assumendo un peso sempre maggiore nel settore statunitense delle bevande.

Giovedì 19 novembre Brewbound ha riferito che la birra analcolica rappresenta ormai il 6,5% delle vendite totali di birra di Total Wine. Il dato suggerisce che, presso il retailer, la categoria è andata oltre il ristretto segmento di nicchia e occupa ora una quota misurabile in uno dei comparti fondamentali del settore.

Secondo quanto riportato, l'azienda ha ampliato l'assortimento di prodotti analcolici nelle categorie birra, vino e distillati. La maggiore varietà mira a rispondere alle esigenze di chi cerca più opzioni per moderare i consumi, seguire uno stile di vita orientato al benessere o partecipare a occasioni senza alcol. I dirigenti di Total Wine hanno descritto il segmento come parte della più ampia strategia di crescita del retailer e del suo impegno a rispondere alle diverse preferenze dei consumatori, ha riferito Brewbound.

I numeri sono rilevanti perché Total Wine è un grande retailer specializzato, con un'ampia presenza nelle categorie delle bevande alcoliche. Quando una catena di queste dimensioni registra una crescita costante dei prodotti analcolici per adulti, può influenzare le decisioni dei fornitori sui lanci, l'approccio dei distributori alla categoria e lo spazio a scaffale che i retailer riservano alle bevande senza alcol. Per i produttori di birra, in particolare, la quota del 6,5% indica che i prodotti analcolici stanno assumendo un ruolo più significativo nel reparto birre, anziché restare ai suoi margini.

Il totale delle vendite riportato segnala anche un cambiamento più ampio nei comportamenti dei consumatori. Le bevande analcoliche per adulti stanno guadagnando terreno, poiché un numero crescente di clienti cerca alternative che consentano di partecipare alle stesse occasioni di chi beve, senza consumare alcol. Questo cambiamento ha contribuito a creare un mercato più ampio per i prodotti pensati per riprodurre il gusto, il packaging e il rituale di birra, vino e distillati tradizionali.

Per il settore delle bevande, questo sviluppo si aggiunge alle prove che la crescita non è limitata a un singolo prodotto di nicchia. La birra resta il comparto più visibile del movimento analcolico, ma l'attenzione di Total Wine alle alternative a vino e distillati mostra che i retailer vedono margini per sviluppare la categoria in diverse aree del punto vendita. Ciò può generare nuova concorrenza per i marchi alcolici affermati, aprendo al contempo spazio alle nuove aziende specializzate nei prodotti senza alcol.

I dati di Total Wine potrebbero inoltre essere seguiti con attenzione dai produttori che cercano di capire dove investire in futuro. Se un grande retailer continuerà a registrare vendite più elevate di bevande analcoliche, i fornitori potrebbero destinare maggiori risorse allo sviluppo delle formulazioni, al branding e alla distribuzione di questi prodotti. Le aziende alcoliche più affermate potrebbero anche iniziare a considerare le linee analcoliche parte integrante della propria strategia di portafoglio, anziché un'attività secondaria.

Brewbound ha riferito che il retailer ha collegato la crescita della categoria ai più ampi cambiamenti nello stile di vita e al crescente interesse per il benessere. Sebbene la domanda possa variare in base alla regione, all'occasione e al tipo di prodotto, gli ultimi dati suggeriscono che la categoria ha acquisito un peso sufficiente presso una grande catena da influenzare le decisioni di merchandising e la pianificazione dei portafogli nei comparti di birra, vino e distillati. Mentre i retailer si adeguano a questi cambiamenti, i prodotti analcolici sono destinati ad assumere un ruolo più importante nella competizione del settore delle bevande per conquistare i consumatori che desiderano più scelta su quando e come bere.