vinetur

L’Aragona apre i finanziamenti per la promozione all’export nel 2027, con l’obiettivo di raggiungere i mercati extra-UE

Domande dal 20 novembre al 31 dicembre; ogni cantina potrà richiedere un importo non superiore al 5% del budget annuale per la promozione

giovedì 19 novembre 2026



Il Governo dell’Aragona ha aperto un nuovo bando di aiuti pubblici per la promozione del vino nei mercati extra-UE, offrendo alle cantine della regione spagnola un canale di finanziamento per ampliare la propria presenza all’estero nel 2027.

Il bando è stato pubblicato giovedì 19 novembre sulla Gazzetta ufficiale dell’Aragona, con l’Ordine AGA/1681/2026 del 7 novembre. Il provvedimento è stato emanato dal Dipartimento dell’Agricoltura, dell’Allevamento e dell’Alimentazione dell’Aragona, l’ente regionale responsabile delle politiche agricole e dei programmi per i mercati agricoli.

Le domande potranno essere presentate da venerdì 20 novembre al 31 dicembre. Il programma copre le attività di promozione e comunicazione legate al vino nei mercati extra-UE. Le iniziative ammissibili si svolgeranno dal 1° marzo al 31 dicembre 2027 e saranno imputate all’esercizio finanziario 2028.

L’ordine stabilisce un limite preciso per i richiedenti: il contributo richiesto da ciascuna azienda vinicola non può superare il 5% del budget complessivo dell’intervento di promozione di riferimento per quell’esercizio finanziario. Il provvedimento non indica questa percentuale come quota delle spese rimborsabile. Si tratta invece del limite massimo che una singola azienda può richiedere nell’ambito del programma.

La distinzione è importante perché il bando non definisce ancora l’intensità finale dell’aiuto per ciascun progetto. Inoltre, non si tratta di contributi già assegnati. La pubblicazione apre la procedura di domanda e stabilisce il quadro di riferimento per le aziende che intendono chiedere un sostegno, ma le approvazioni e gli importi definitivi dipenderanno dall’esame delle proposte presentate.

La misura punta ad aiutare le cantine con sede in Aragona a rafforzare la diversificazione commerciale al di fuori dell’UE. Per i produttori di vino, la promozione sui mercati esteri può comprendere iniziative volte a migliorare la visibilità, sostenere il posizionamento dei marchi e ampliare le opportunità di vendita nei paesi di destinazione al di fuori dell’Unione.

La sezione dell’ordine dedicata al finanziamento non indica un importo complessivo in euro per il bando. Il provvedimento stabilisce quindi le condizioni procedurali e i requisiti di ammissibilità senza specificare nella comunicazione pubblicata il budget

totale. Le informazioni disponibili non segnalano neppure variazioni di budget rispetto al bando precedente.

L’Aragona è una delle regioni vinicole della Spagna e il governo regionale si è avvalso del proprio dipartimento dell’agricoltura per gestire gli strumenti di sostegno al mercato destinati al settore. Con questo bando, l’amministrazione offre alle cantine una modalità specifica per richiedere sostegno pubblico alle attività di promozione all’export nel corso del 2027.

La fonte primaria della misura è la Gazzetta ufficiale dell’Aragona, sul sito governativo BOA, che giovedì 19 novembre ha pubblicato il testo integrale dell’Ordine AGA/1681/2026.