vinetur

Champagner.com riparte come guida multilingue a 2.706 bottiglie della regione francese

Il sito rinnovato presenta schede per 52 maison e 629 viticoltori, tutte le annate dal 1815 e uno strumento per sommelier

martedì 17 novembre 2026



Champagner.com, sito indipendente dedicato allo Champagne, ha completato un rinnovamento integrale dopo 16 anni sotto la direzione di Karl Schnürch. La piattaforma amplia così il proprio ruolo di fonte di riferimento per appassionati, collezionisti e

operatori del settore in cerca di informazioni sui produttori, sulle bottiglie e sulla regione francese.

Il sito riprogettato è ora disponibile in tedesco, francese, inglese, spagnolo e giapponese. Il lancio multilingue segna una più ampia espansione internazionale per una piattaforma che si è concentrata sullo Champagne come argomento specialistico, anziché inserirlo in un repertorio enologico più ampio.

Secondo le informazioni diffuse in occasione del rilancio, il sito comprende schede dedicate a 52 maison di Champagne e 629 viticoltori. Ogni scheda riporta un indirizzo e una mappa, offrendo agli utenti uno strumento simile a un elenco, affiancato da contenuti editoriali e di consultazione. Il database elenca inoltre 2.706 Champagne nel catalogo, aggiungendo informazioni sulle singole bottiglie a quelle sui produttori.

La nuova versione amplia anche i contenuti didattici. Comprende un glossario con 270 termini e 256 località della regione dello Champagne, pensato per aiutare i lettori a orientarsi tra il lessico della produzione, la geografia locale e i nomi riportati sulle etichette e nelle note di degustazione. Il sito dichiara inoltre di coprire tutte le annate dal 1815, offrendo agli utenti una lunga cronologia storica di una delle regioni vinicole più seguite al mondo.

Tra le novità figura una funzione da sommelier che risponde alle domande sulla base dei contenuti del sito. L’annuncio non fornisce ulteriori dettagli tecnici, ma presenta questa funzione come un modo per consultare il catalogo, il glossario e i dati storici ponendo domande direttamente, anziché limitarsi alle ricerche o alla navigazione.

La piattaforma rinnovata dà inoltre rilievo alle informazioni pratiche per acquirenti e appassionati che vogliono conoscere meglio le singole bottiglie. Per ogni maison, il sito spiega come leggere la data di sboccatura e il codice della bottiglia, due dettagli che possono aiutare i consumatori a individuare i tempi di produzione e la tracciabilità. In Champagne, dove le date di uscita e l’affinamento successivo alla sboccatura possono influire sullo stile e sul valore, queste informazioni possono essere importanti sia per gli acquirenti occasionali sia per i consumatori più esperti.

Oltre al database di produttori e bottiglie, il sito raccoglie notizie dalla Champagne e propone un calendario di festival, fiere di settore e cantine aperte. La piattaforma, finora incentrata soprattutto sulla consultazione, aggiunge così una funzione dedicata agli eventi e mette in relazione produttori e vini della regione con visite, degustazioni e incontri aperti al pubblico.

Il sito rinnovato include anche note di degustazione inviate dai lettori e sintesi di degustazioni pubblicate. La piattaforma aggiunge così una dimensione comunitaria alle proprie funzioni di repertorio e archivio, mantenendo il focus principale sulle informazioni strutturate relative a maison, viticoltori, annate e bottiglie.